



Communiqué de presse – Février 2014
Press Release – February 2014

Pochet du Courval

MAISON FONDÉE EN 1623

BONBON VIKTOR & ROLF

Dans la lignée des formes statutaires spécifiques aux parfums Viktor & Rolf, « Bonbon » lancé dernièrement représente un challenge technique à la hauteur de l'inventivité de la marque, relevé avec le savoir-faire et la créativité industrielle caractéristiques de Pochet du Courval.

Ce flacon à la forme très travaillée a représenté plusieurs défis, que seuls une conception d'outillage et un procédé de fabrication inédits ont permis de relever: les épaules rentrantes et le col abaissé sont ainsi parfaitement réalisés. L'épaulement comportant les mêmes reliefs et gravures que l'ensemble du flacon, évoquant l'emballage d'un bonbon, est également le fruit de cette conception technique innovante. Un laquage rose avec un spot intense sur la partie centrale vient parachever cette jolie gourmandise.



BONBON VIKTOR & ROLF

Pochet du Courval is delighted to announce their collaboration with the creative team from Viktor and Rolf fragrances. In producing this new and unique Bonbon shaped bottle our technical teams were set a number of exciting challenges.

The bottle itself was required to be totally embossed with the neck positioned lower than its shoulders. The decoration brief was to create an intense pink centre graduating out to a more subtle pink at the edge of the bottle. In implementing a very specific and innovative tooling conception and manufacturing process to achieve the perfect execution of this candy-shape statement bottle, Pochet du Courval has succeeded in reflecting the design challenge set by the Viktor and Rolf brand, demonstrating its characteristic industrial creativity and excellence.

Relations Presse Pochet du Courval
Pochet du Courval Press relation:
Nataly JOUBERT
Tel : +33 (0)6 09 42 25 94
nataly.joubert@wanadoo.fr