



GROUPE POCHET

L'EXCELLENCE EN HÉRITAGE



Pochet du Courval
MAISON FONDÉE EN 1623

QUALIPAC 



E-MOTION DESIGN LUMIÈRE

Faire de la lumière l'ambassadeur de l'histoire du produit en apportant de l'émotion, de l'intelligence, de la poésie... avec une trame figurative ou abstraite.

e-motion est un programme de 'pack intelligent' dont l'objet est d'explorer comment la technologie peut contribuer à augmenter l'émotion ressentie par les consommateurs de cosmétiques, et porter l'expérience utilisateur à des sommets jamais atteint auparavant. e-motion se situe résolument dans l'univers du luxe en mettant en jeu des interactions immatérielles, subtiles, inattendues... Il s'adresse aussi bien au monde du parfum, du soin que du maquillage.

e-motion fait de la lumière **l'habillage ultime d'un pack de luxe**, avec le pouvoir de sculpter la lumière comme on façonne une matière noble. Les effets lumineux dynamiques sont conçus sur mesure, pour interagir avec le design, la texture, la décoration du verre. Le mode d'interaction avec l'utilisateur est totalement intuitif, par détection de mouvement, de contact, voire sur une caresse.

Les effets lumineux peuvent au choix être concentrés dans le pack ou se projeter à l'extérieur ; l'univers de la marque n'est plus confiné aux frontières physiques du pack mais peut désormais conquérir un espace immatériel plus vaste, créant une aura au pack et à la marque.

La technologie e-motion est totalement maîtrisée au niveau industriel :

- **Miniaturisée** elle sait se rendre invisible et s'intègre dans l'architecture du pack
- **Autonome** elle reste discrète : le pack s'anime de lui-même lorsqu'un utilisateur se l'approprie, sans lui demander aucune intervention, telle que changement de pile ou opération de rechargement
- **Respectueux de l'environnement**, le pack est conçu pour le tri sélectif en fin de vie
- **Sûr**, il ne présente aucun risque électrique et respecte les normes CE.

e-motion constitue une offre globale du Groupe Pochet. Les trois divisions du Groupe coopèrent en totale synergie, et sont mutuellement indispensables :

- **Pochet du Courval** apporte sa maîtrise du verre, conçu ici en plus comme un instrument d'optique
- **Qualipac** apporte sa capacité à intégrer la technologie dans l'habillage ;
- **Solev** apporte sa maîtrise des finitions, dotées ici en outre de fonctionnalités électriques.

L'offre comprend des services spécifiques associés à la technologie e-motion :

- **Un accompagnement au design global du projet**, pour mettre à la disposition des marques et des designers la maîtrise acquise du Design Lumière
- **Un configurateur de séquences lumineuses** très simple et intuitif ; **Un simulateur numérique** qui permet de valider en amont le rendu réaliste des effets optiques.

Ce programme a nécessité trois ans de travail et est protégé par 2 brevets délivrés en France et deux demandes internationales en cours.

Un nouveau chapitre s'écrit dans l'histoire du packaging de luxe, au service des plus belles marques.

