



Pochet du Courval
MAISON FONDÉE EN 1623

QUALIPAC 

centdegrés

LA PANTHERE de Cartier, le parfum réinventé.

Dessiner le parfum, le sculpter, c'est répondre à un des désirs d'absolu des créateurs de parfums. **Un rêve rendu possible grâce à l'association industrielle et créative du Groupe Pochet avec l'Agence de design centdegrés.**

Une nouvelle ère technique et créative s'ouvre, elle s'appelle In'pressive !

Avec LA PANTHERE, les équipes des Parfums Cartier ont su exprimer avec audace tout le sens qu'apporte cette innovation brevetée. **L'emblématique félin est sculpté à l'intérieur du flacon avec un luxe de détails, il apparaît mystérieux, insaisissable, éternel.**

Ce nouveau savoir-faire du Groupe Pochet associé à la signature de l'agence centdegrés ainsi qu'à la direction artistique de la Maison Cartier est sans compromis sur les performances techniques du flacon. La forme intérieure du flacon se dessine avec autant de liberté que la forme extérieure :

- On peut donner une réalité à l'idée de dessiner le parfum,
- On sculpte le jus, pour raconter son histoire, pour le replacer au cœur du projet,
- On crée une attraction nouvelle, on recrée le désir.

La Maison Cartier, le Groupe Pochet et l'agence centdegrés ont opéré un accord parfait entre la magie des métiers du parfum, de la création, du verre, de la plasturgie et du métal pour réinventer le monde du parfum.



Crédit photo : centdegrés + Groupe Pochet

Relations Presse Groupe Pochet
Nataly JOUBERT
Tél : +33 (0)6 09 42 25 94
nataly.joubert@wanadoo.fr



GRUPE POCHET
L'EXCELLENCE EN HÉRITAGE