



Pochet du Courval

MAISON FONDÉE EN 1623



GROUPE POCHE

BIOEFFECT CHOISIT POCHE DU COURVAL POUR SON SERUM D'EXCEPTION

A l'occasion de son 5ème anniversaire, Bioeffect, marque islandaise de soins ultra-pointue, a lancé une édition limitée de son produit phare, le sérum EGF. Pour cette série événementielle, tirée à 2999 exemplaires numérotés, la marque a imaginé un flacon en forme de goutte qui évoque la pureté et l'efficacité du précieux contenu.

Pour le réaliser, c'est le savoir-faire verrier et l'expertise en matière de packaging de soin premium de Pochet du Courval qui ont été sollicités. La peau de verre extrêmement-lisse et brillante souligne les courbes douces et la répartition parfaitement maîtrisée. L'exécution sans défaut de ce flacon d'exception, est rehaussée par un subtil laquage rose pâle et une sérigraphie noire et sobre.

