



GROUPE POCHE



Pochet du Courval
MAISON FONDÉE EN 1623

QUALIPAC



solev

Le palmarès des FIFI Awards 2016 met les savoir-faire du Groupe Pochet à l'honneur.

L'alliance des savoir-faire du Groupe Pochet a été mise à l'honneur par les belles marques de la parfumerie, lors de la remise récente des FIFI Awards.

Le jury, présidé par JC de Castelbajac entouré de personnalités du monde de l'art et du design, a décerné le FIFI d'Or féminin à L'Extase de Nina Ricci, accompagné sur les marches du succès par Qualipac et Pochet du Courval, qui fournissent une partie des flacons décorés et des coiffes.

Quand aux 400 Professionnels votant, issus des sociétés cotisantes à la Fragrance Foundation, ils ont primé plusieurs flacons réalisés par les entités du Groupe Pochet:



Plus beau flacon masculin : Sauvage de Dior, symbole parfait de l'alliance des compétences des 3 entités du Groupe Pochet avec le flacon Pochet du Courval, la métallisation liquide dégradée et le décor Solev, la coiffe magnétique Qualipac en aluminium.



Plus beau flacon féminin : Miu Miu de Miu Miu dont la coiffe multi-matériaux, zamak & Surlyn, d'assemblage complexe est signée Qualipac.



Enfin, parmi les Prix attribués par les consommateurs, le **Prix du Public du meilleur parfum féminin** consacre : La Vie Est Belle EDP Intense de Lancôme dont Pochet du Courval réalise les flacons.