

SPÉCIAL MAKEUP IN PARIS 2016 // STAND J15

QUALIPAC 

## ONE TOUCH : « MAKE UP NEW SENSATION » UNE OUVERTURE INTUITIVE, UNE NOUVELLE GESTUELLE



Partir d'une nouvelle gestuelle d'ouverture fonctionnelle on/off « one hand », ergonomique, élégante et totalement fiable pour créer un pack propre à l'univers de votre marque ; voilà la proposition que Qualipac fait à ses clients avec « **One Touch** ».

En concevant et en produisant un mécanisme innovant et breveté, **s'ouvrant et se refermant par simple clic avec une garantie totale d'étanchéité**, nous contribuons à faire évoluer l'offre du marché à différents niveaux :

- En affranchissant nos clients des contraintes techniques,
- En leur apportant le maximum de **flexibilité pour s'adapter à toutes les formes de design** pour leurs produits de maquillage d'application fluide (gloss, mascara, eyeliner, correcteurs, vernis à ongles, ...),
- En ayant la capacité, par **l'alliance des savoir-faire maîtrisés** au sein du Groupe Pochet, de développer **des packagings multi-matériaux** : en métal (zamak ou aluminium), en matières nobles injectées et en verre, ...
- En garantissant **la parfaite intégration** de tous les composants et l'assemblage final du produit.

A MakeUp in Paris, nous avons choisi d'animer cette innovation avec quelques illustrations d'inspiration diverses.



# ONE TOUCH



GROUPE POCHE  
L'EXCELLENCE EN HÉRITAGE