



GROUPE POCHET

Communiqué de presse Groupe Pochet – 2 octobre 2017

Pour Gabrielle, Chanel et Pochet du Courval inventent le verre fin

Gabrielle, le nouveau grand féminin de la maison Chanel, est le fruit de 7 ans de collaboration avec les équipes verrières du Groupe Pochet. Un flacon élégant et sobre, qui incarne une recherche commune d'excellence.



Magnifier la fragrance par un flacon invisible, pour qu'elle apparaisse comme en lévitation. Pour répondre à l'ambition portée par Chanel, Pochet du Courval met en œuvre aux côtés de Chanel, dans une démarche collaborative inédite, sa force d'innovation et toute son expertise verrière. A l'heure où le luxe est souvent synonyme d'épaisseur de verre, la conception d'un flacon aux antipodes des codes usuels représente un véritable défi, pour allier aux parois de verre d'une extrême finesse une brillance et une qualité d'exécution parfaites, avec une solidité d'usage identique à celle d'un flacon classique.

Pour obtenir ces parois d'une extrême finesse tout en conservant une répartition de verre très droite, il aura fallu toute l'ingéniosité et l'expertise de Pochet du Courval, qui développe pour le flacon un procédé exclusif, traduit par le dépôt commun avec Chanel de trois brevets. La fameuse marloquette, surplus de verre qui vient inéluctablement se loger au pied du flacon, a été repoussée sur l'extérieur pour être ensuite taillée et polie, et ainsi renforcer encore davantage les effets de lumière. A cela s'ajoutent de multiples adaptations du processus verrier, dont la combinaison constitue toute la complexité de la réalisation du flacon. L'optimisation extrême du calibrage de la goutte de verre, la gestion de la thermique, ou encore le défi du rebrûlage pour donner au verre toute sa brillance sans effacer les arêtes centrales n'en sont que quelques exemples. Sans oublier, pour en garantir la solidité, un contrôle unitaire de résistance du flacon en fin de ligne. Autant de prouesses techniques, alliées à une détermination sans faille des équipes, qui permettent aux faces transparentes du flacon de s'effacer pour laisser rayonner un jus solaire.

« De la conception à la mise en œuvre industrielle, c'est toute l'expertise verrière et la créativité technique de Pochet du Courval qui se sont alliées pour servir le projet exceptionnel du nouveau grand féminin de Chanel. » souligne Astrid Rutkowski, Directrice Innovation du Groupe Pochet.