



GROUPE POCHET

## Communiqué de presse Groupe Pochet – Septembre 2018

### Le Groupe Pochet affirme son empreinte industrielle France et reçoit le label EPV pour Qualipac Aurillac

Site amiral du Groupe Pochet pour la plasturgie, Qualipac Aurillac vient d'obtenir le label « Entreprise du Patrimoine Vivant ». Après Pochet du Courval et Solev, c'est la troisième société du Groupe Pochet distinguée par cette initiative d'Etat, qui récompense l'excellence française industrielle et les savoir-faire d'exception.



Installée depuis 1852 à Aurillac, l'entreprise est aujourd'hui spécialisée dans la conception et la réalisation de solutions packaging haut de gamme pour le parfum et la beauté : bouchage parfum, boîtiers de maquillage, gloss, rouges à lèvres et pots pour le Soins. Avec 2 sites, elle s'appuie sur une expertise unique au monde sur trois métiers : injection, galvanoplastie et assemblage. Qualipac Aurillac est notamment reconnue comme leader en galvanoplastie dans le secteur, avec une des plus grandes capacités d'Europe et une ligne dernière génération, à la performance environnementale et énergétique optimisée.

Partenaire de référence des plus grandes marques mondiales de parfumerie et de beauté haut de gamme, Qualipac Aurillac est un véritable ambassadeur de la marque France à l'international, avec près d'un tiers de son chiffre d'affaires à l'export.

« Nous sommes fiers de l'obtention de ce label qui reconnaît à la fois les savoir-faire exceptionnels construits au fil des années chez Qualipac Aurillac et les efforts d'investissement et d'innovation que nous menons pour assurer la pérennité de la filière française Parfum-Beauté et préserver l'emploi dans les territoires » explique Tristan Farabet, Directeur Général du Groupe Pochet.



Une sélection de références clés de Qualipac Aurillac : Wonderlust de Michael Kors, Kenzo World, Gloss Dior, Fond de teint Make Up For Ever