RAPPORT RSE

2021

Nos engagements durables

GROUPE POCHET

Edito

Irène Gosset
Présidente

Xavier Gagey
Directeur Général

2020

Une accélération malgré les bouleversements

La crise de la Covid-19 nous a amenés à agir collectivement afin de nous transformer encore plus rapidement et nous inscrire dans l'excellence compétitive au service de nos clients et ce, de manière durable. Clients, fournisseurs, parties prenantes, actionnaires, collaborateurs : c'est tout un écosystème qui s'est mobilisé pour traverser cette crise inédite et qui, aujourd'hui, en sort renforcé.

Plongés dans un contexte exceptionnel, notre première priorité a été de garantir la sécurité des femmes et des hommes qui œuvrent chaque jour à fabriquer des produits de qualité, sûrs et uniques. Le Groupe a veillé particulièrement à préserver les expertises et compétences techniques qui le façonnent.

Malgré les incertitudes économiques, nos efforts sur la formation, la transmission des savoirs comme la digitalisation de notre entreprise se sont accélérés. De même, nous avons tenu à poursuivre le développement de produits éco-conçus pour répondre aux nouveaux besoins des marques et de leurs consommateurs. Nos investissements pour un Luxe Autrement ont été maintenus, avec la poursuite de notre programme Plastique Vertueux, de notre offre en verre recyclé premium SEVA, l'allégement des matières et, enfin, la mise en place d'un plan de décarbonation.

L'ensemble de ces efforts ont été récompensés par la remise de la médaille Platinium EcoVadis à SOLEV, expert dans l'Art du Décor. Désormais, les 3 Pôles du Groupe Pochet (Pochet du Courval, Qualipac et Solev) sont ainsi reconnus pour leurs performances et amélioration durables en matière de RSE.

Par ce Rapport d'Avancement, le Groupe Pochet a à cœur de partager sa stratégie d'entreprise responsable et ses réalisations innovantes et durables. Avec la réaffirmation d'une ambition pour les années à venir : ensemble, restons solidaires et redoublons d'efforts pour agir en faveur de la Planète.

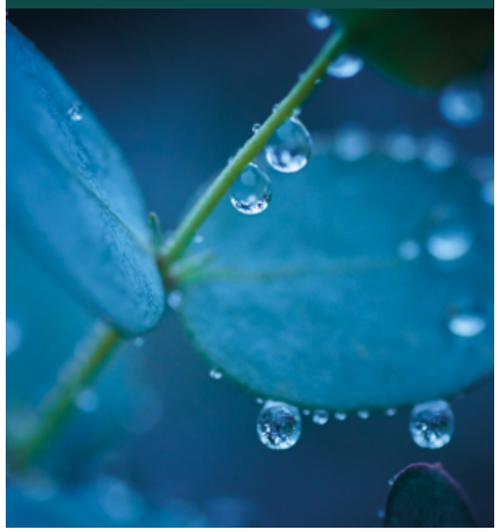
Irène Gosset & Xavier Gagey

Sommaire

NOTRE VISION

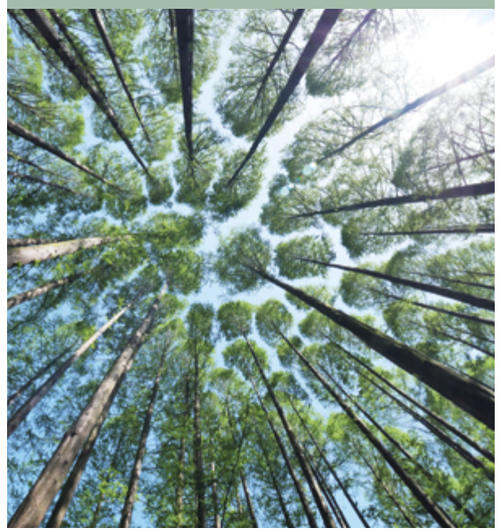
Le Groupe
POCHET
p.6

Stratégie RSE
DU GROUPE
p.20



NOS PILIERS

Préserver
LA PLANÈTE
p.26



Considérer
LES FEMMES ET LES HOMMES
p.40

Progresser
ENSEMBLE
p.48

Préserver & transmettre
NOS SAVOIR-FAIRE
p.60

Le Groupe
POCHET

Une tradition d'Excellence
tournée vers **un avenir durable**.

Un ADN durable

Fondé au 17ème siècle, le Groupe Pochet est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux du packaging haut de gamme pour le parfum et la beauté. ETI familiale à capitaux 100% français, notre Maison propose des activités industrielles et de savoir-faire uniques dans les domaines du verre, du plastique, du métal et du décor. Nous collaborons avec les prestigieuses marques de Beauté françaises et internationales sur les marchés du Parfum, Soin et Maquillage.

Le verre Pochet est le fruit de 400 ans d'expérience. Unique pour sa transparence et sa brillance cristalline, il fait figure de référence mondiale dans l'industrie du Luxe. Sont également particulièrement reconnues nos expertises en métallisation, galvanisation et emboutissage d'aluminium, ainsi que notre maîtrise de l'injection plastique complexe.

Présent sur 3 continents, le Groupe Pochet dispose de 14 sites dans le monde, avec près de 3700 salariés. Malgré notre dimension internationale, nos activités industrielles se concentrent essentiellement en France : nos 9 sites emploient près de quelque 3000 collaborateurs. Plus largement, le Groupe Pochet constitue la base industrielle d'une filière française d'excellence et défend le « Fabriqué en France ». Valorisant l'Excellence à la Française, 6 sites sont labellisés Entreprise Patrimoine du Vivant pour leur savoir-faire d'exception.

La croissance durable et, plus largement, la RSE sont au cœur de l'ADN et de la stratégie du Groupe Pochet. Nos 3 pôles se sont vus par exemple décerner le niveau Platinium par EcoVadis. Nous figurons parmi le top 1% des entreprises mondiales les plus performantes en matière de RSE dans ces secteurs d'activité.

A noter qu'en 2020, notre Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 375 millions d'euros. Malgré un contexte de crise sanitaire mondiale, nous avons maintenu nos investissements, dont 5 millions dédiés à la réfection d'un four, dans le but de réduire de 20% ses émissions de gaz à effet de serre.

POCHET DU COURVAL · QUALIPAC · AURA · SOLEV

Nos pôles d'expertise

POCHET DU COURVAL

Un savoir-faire verrier ancestral sans cesse renouvelé

Avec une expertise unique de quatre siècles, Pochet du Courval donne vie aux créations verrières des clients les plus exigeants.

Notre verre est reconnu pour sa haute transparence et sa brillance, qui en font le verre le plus proche du cristal. Pionniers dans de nombreux process, nous offrons à nos clients la possibilité de façonner des formes complexes, des plus sophistiquées aux plus épurées, en répondant aux exigences des Marques en matière de RSE.

Inscrits dans une démarche d'innovation responsable, nous apportons à cette excellence des solutions de verre allégé et recyclé, à travers la gamme SEVA, pour un luxe attentif à son impact environnemental.

SOLEV

Pionnier du décor à haute valeur ajoutée

Fort de 35 ans d'expertise, Solev est le pionnier des décors complexes, métallisés et en couleur, pour le marché de la beauté. Elle est aussi reconnue pour l'extrême finesse de ses réalisations au laser, sur le verre, le plastique et le métal.

Consciente de la responsabilité environnementale de l'industrie du décor, Solev s'est engagée par des actions tangibles comme une solution unique de traitement de 100% des émissions COV.

QUALIPAC

L'Anoblissement des Matières Plastiques et du Métal

Qualipac dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation et la décoration des plastiques, de l'aluminium et du zamac. L'expertise, la créativité, l'innovation durable, piliers de Qualipac, s'illustrent par la qualité d'exécution et par la créativité des solutions éco-conçues.

Multi-matériaux, multi-assemblage, multi-finitions ou multi-accessoires: l'expertise d'intégrateur de Qualipac permet de gérer toutes les maîtrises d'œuvre, pour offrir à nos clients des packagings complets aux finitions soignées et à l'usage optimisé.

Son caractère pionnier s'illustre dans les produits et les process innovants, tels que le boîtier Essentiel rechargeable, ou la première ligne de galvanoplastie durable. Qualipac est engagé à travers son programme Plastiques Vertueux à privilégier des matières biosourcées ou recyclées.

AURA

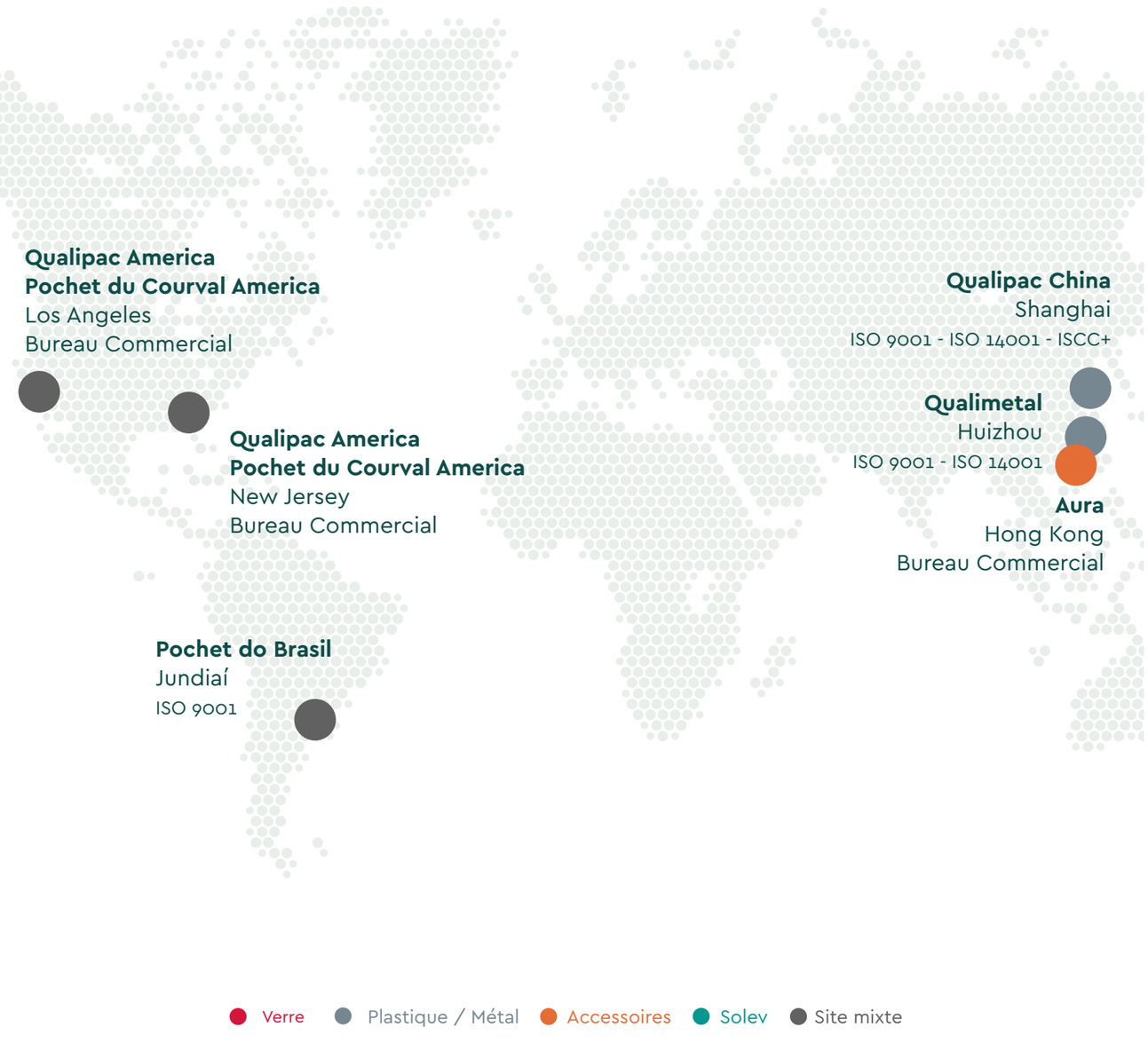
L'Accessoire est Essentiel

Aura accompagne les Marques dans le développement et la production d'accessoires créatifs. Un savoir-faire pour retranscrire l'ADN de la Marque, la valoriser et susciter l'impulsion d'achat grâce à l'émotion générée.

Une large gamme de matières proposées en privilégiant des solutions responsables comme la collection B.Conscious, des solutions promotionnelles en lin local et durable.

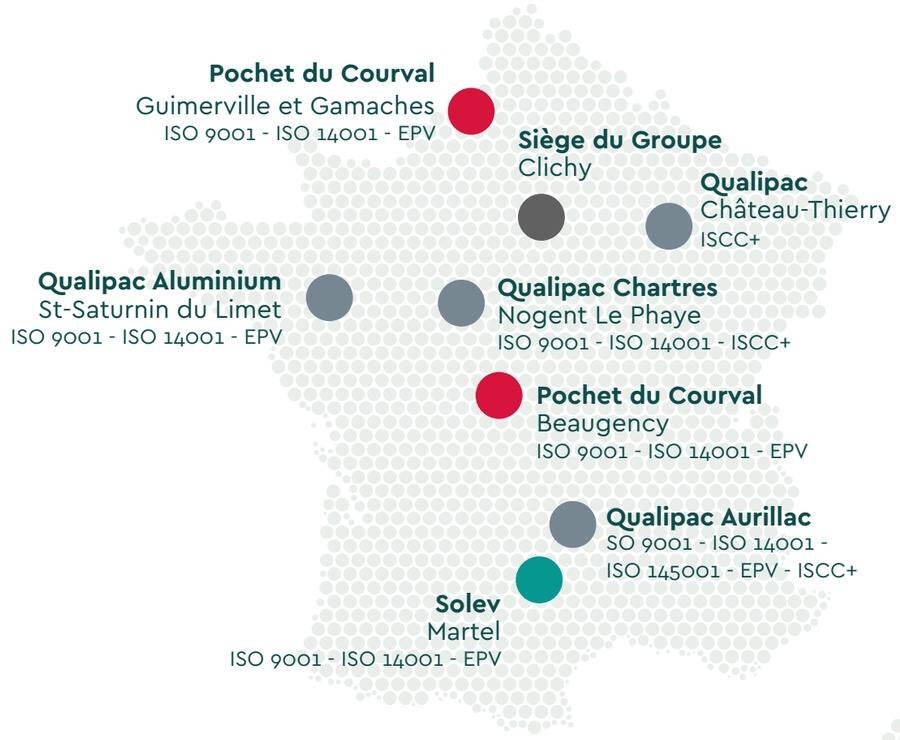
SITES ET CERTIFICATIONS

Implantation mondiale



SITES ET CERTIFICATIONS

Implantation française



Le **Label EPV** est une marque de reconnaissance de l'Etat français qui distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

La **certification ISCC+** démontre que, depuis la collecte des matières premières jusqu'au process de fabrication, la traçabilité est assurée. Ainsi, nos sites certifiés peuvent vendre des matières premières recyclées et biosourcées certifiées ISCC+.

Les **normes ISO** certifient les sites sur le management de la qualité (ISO 9001), de l'environnement (ISO 14001) et de la sécurité (ISO 45001).

La **certification ISO 14021** du site de Guimerville par un tiers indépendant permet de garantir à nos clients le taux de verre recyclé contenu dans notre solution Verre SEVA.

La RSE au cœur de notre développement

La RSE s'inscrit dans l'ADN du Groupe et est au cœur des valeurs portées par la famille

2000

Notre démarche RSE globale reçoit le prix du Luxe Pack in Green. Le Groupe Pochet signe le pacte des Nations Unies.

2017

Première ligne de traitement des COV afin de capter et traiter 100% des émissions

Lancement de la première boucle d'économie circulaire dans le flaconnage de luxe : production du verre SEVA

Notre démarche face au réchauffement climatique récompensée par un score B auprès du CDP

2018

Qualipac prend des engagements forts en adhérant à la « Nouvelle Economie du Plastique » de la fondation Ellen MacArthur à travers son programme Plastiques Vertueux

Nouvelle ligne de Galvanoplastie durable ECLAT

2019

Triple médailles d'or EcoVadis pour l'ensemble des pôles du Groupe Pochet

2020

2021

En 2021, le Groupe Pochet obtient des médailles Platine EcoVadis. Chacun des pôles du Groupe se situe désormais dans le TOP 1% des entreprises évaluées. Ces médailles permettent au Groupe Pochet de rassembler la plus haute distinction d'EcoVadis en terme de performances RSE.

RESSOURCES

Un Groupe engagé auprès de ses parties prenantes

TALENTS

3 797

de collaborateurs en 2020 à travers le monde

CAPITAL INDUSTRIEL

11

usines réparties sur 3 continents

91%

d'usines certifiées ISO 9001

73%

d'usines certifiées ISO 14 001

CAPITAL INTELLECTUEL

Héritage d'un savoir-faire d'excellence :

6

sites classés Entreprises du Patrimoine Vivant

Innovation pour s'inscrire dans le monde de demain :

+ de 50

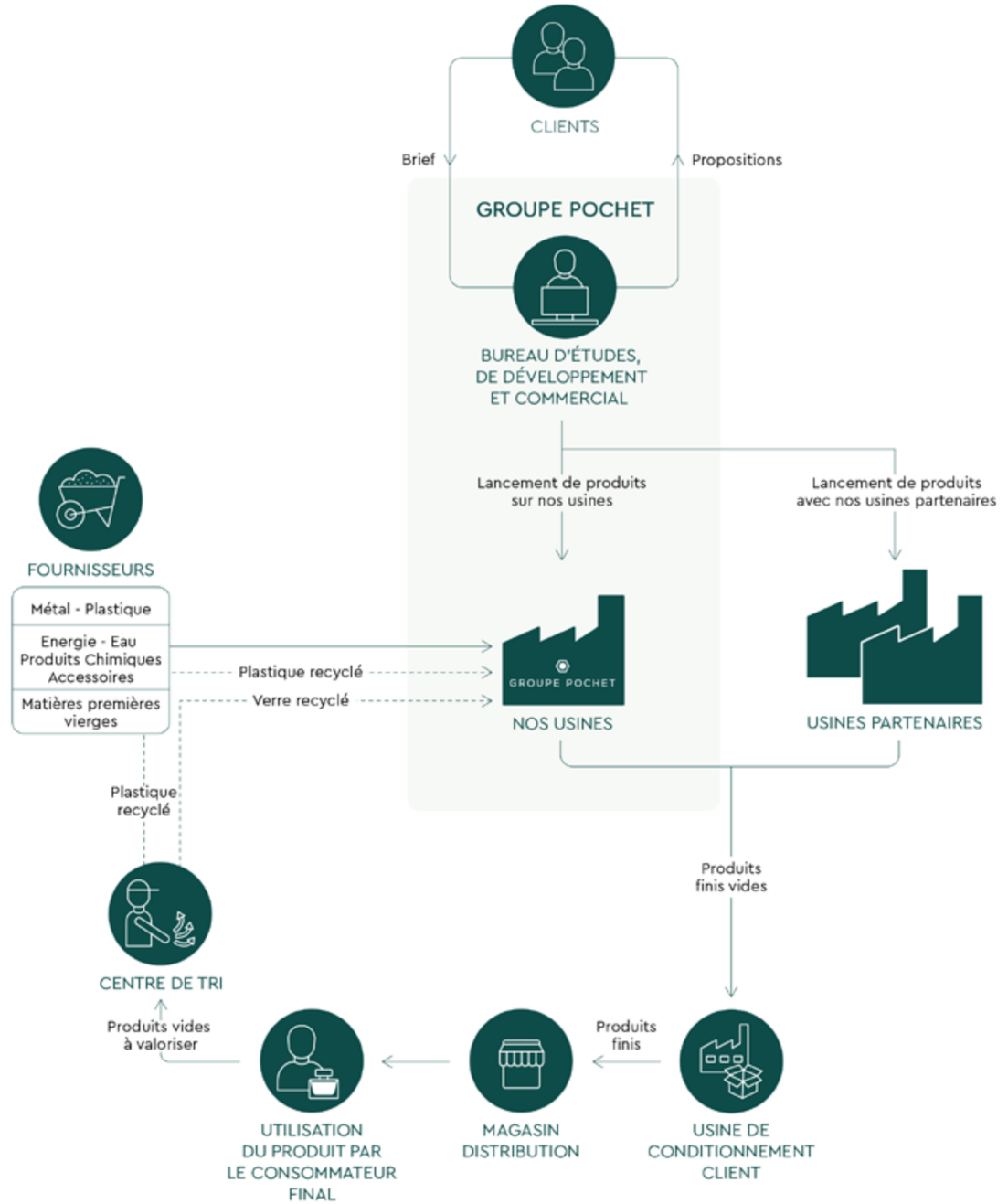
familles de brevets déposés

CAPITAL SOCIÉTAL

100%

de nos fournisseurs stratégiques et critiques s'engageant sur les 10 priorités du Global Compact en signant notre charte des achats responsables

Un business model inscrit dans une démarche d'économie circulaire



CRÉATION DE VALEUR

Des performances remarquables

IMPACT HUMAIN

-57%

Baisse de l'accidentologie sur 3 ans

+ de
29 300 h

de formation en 2020

IMPACT FINANCIER

327

millions de chiffre d'affaires en 2020

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

près de
35 000

tonnes de CO_2 économisées depuis 6 ans

+ de
1 million de m^3

d'eau économisé depuis 6 ans

85%

de nos déchets valorisés

LE GROUPE

Stratégie RSE
DU GROUPE

En tant qu'entreprise familiale, la **RSE s'inscrit naturellement** dans notre ADN.

Dans une logique de développement responsable, nous nous sommes engagés en 2015 à faire progresser l'impact de notre société sur 4 piliers : Préserver la planète, Considérer les femmes et les hommes, Dialoguer avec nos parties prenantes, Préserver et transmettre nos savoir-faire.

Nos engagements 2023

Préserver
LA PLANÈTE

Réduire
l'empreinte environnementale de nos sites

-70%	-20%	-50%
de consommation d'eau	d'émissions de CO_2	de COV (composés organiques volatils)

Contribuer à l'économie circulaire

+ de matériaux recyclés et biosourcés

vers le **zéro déchet** mis en décharge

Considérer
LES FEMMES ET LES HOMMES

Sécuriser
l'environnement de travail

vers le **zéro accident** sur tous nos sites de production

vers **l'élimination** des produits CMR

Favoriser
une culture inclusive

+de 40% des femmes dans les équipes dirigeantes

de diversité dans nos métiers

Protéger la croissance

Garantir un socle de protection sociale de qualité à tous nos salariés dans le monde

Progresser
ENSEMBLE

Améliorer le bénéfice environnemental de nos packagings

une étude d'impact environnemental sur

100%

de nos lancements produits

Réduction de l'impact environnemental de nos produits existants à forts volumes

Dialoguer avec nos parties prenantes

100%

de nos fournisseurs stratégiques **engagés dans une charte des achats responsables**

une session de dialogue par an avec nos fournisseurs, nos clients et nos ONG

Préserver et transmettre
NOS SAVOIR-FAIRE

Produire dans les territoires et participer à leur développement

un investissement continu pour un outil industriel performant

100%

de nos sites engagés dans un partenariat local

Transmettre nos savoir-faire et la fierté de nos métiers

des pôles de formation interne à nos métiers

50%

de nos sites français EPV
(Entreprise du Patrimoine Vivant)

Un niveau de fierté métier supérieur à **80%**

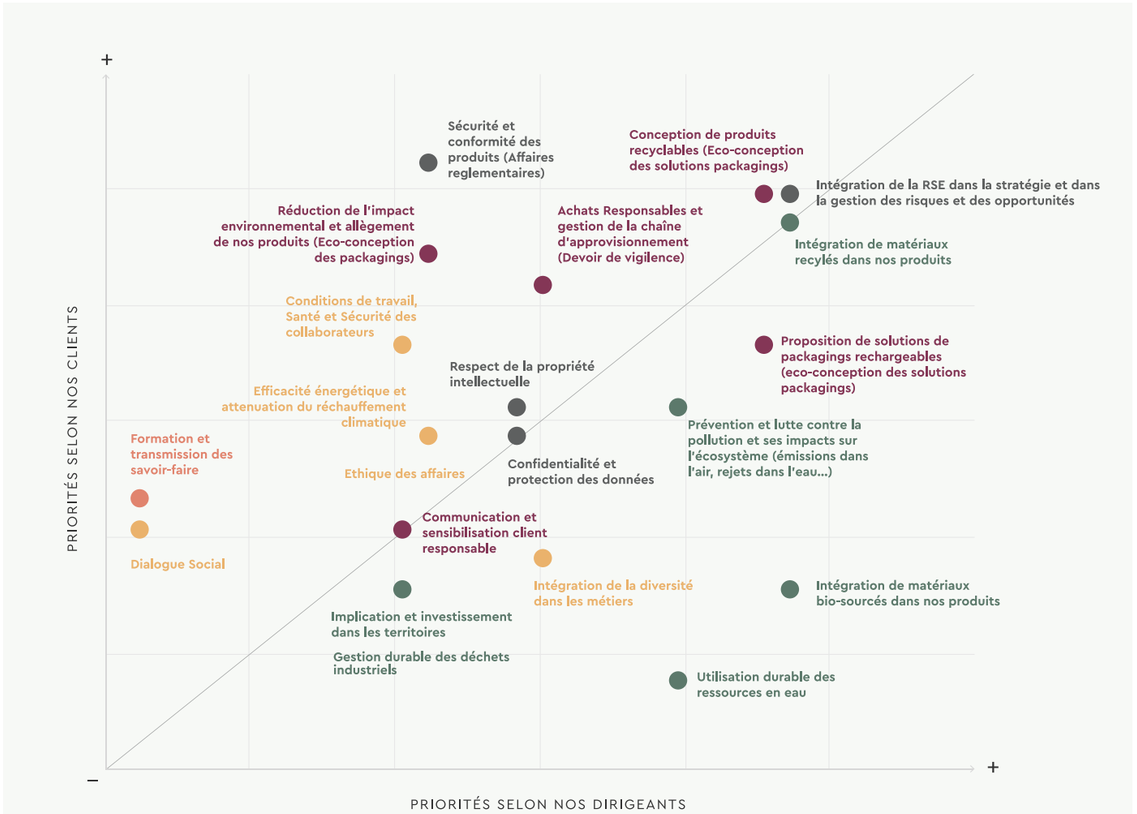
NOS CHANTIERS PRIORITAIRES

Une nouvelle phase d'accélération

Le Groupe Pochet joue, depuis plusieurs années déjà, un rôle pionnier en matière de RSE. Mais nous avons décidé en 2020 de franchir une nouvelle étape. Déterminés à placer nos ambitions à la hauteur des enjeux sociétaux, nous avons fait le choix de concentrer notre action sur plusieurs domaines clés.

Nos priorités pour atteindre nos objectifs 2023

Dans le cadre de cette accélération, et à la suite de la crise COVID, nous avons interrogé nos parties prenantes sur notre maturité et les axes prioritaires à cibler, à partir d'une vingtaine de grands enjeux RSE. En mettant en regard les priorités de notre Groupe et celles de nos clients, nous avons pu faire émerger plusieurs enjeux incontournables sur lesquels concentrer nos efforts.



Des orientations claires pour une accélérer notre démarche de développement durable

Le premier constat est la confirmation que les thèmes liés aux produits, tels que **l'éco-conception, les nouveaux matériaux vertueux ou la conformité réglementaire,** constituent des enjeux plus que jamais prioritaires pour les années à venir. Les retours de nos parties prenantes nous ont permis de confirmer des projets transversaux, comme **notre démarche d'achats responsables** ou **le renforcement de notre gouvernance RSE.** Plus encore, la validation de notre démarche par nos partenaires nous conforte dans notre choix d'amplifier nos actions à travers de nouveaux chantiers et objectifs:

PLAN DE DÉCARBONATION

-50%

de diminution de nos émissions carbone pour Pochet du Courval pour 2030

GALVANOPLASTIE DURABLE

Proposer une solution de galvanoplastie

moins impactante sur du PP pour 2023

DÉPLOIEMENT DES VERNIS HES

90%

de nos références en vernis à haut extrait sec sur nos sites Qualipac pour 2023

VERRE RECYCLÉ

Proposer une solution à

30%

du verre recyclé contenu pour 2022

PLASTIQUE RECYCLÉ

25%

de plastiques vertueux dans nos produits d'ici 2025

SÉCURITÉ

ISO 45 001

Certification de tous nos sites en 2023

ÉCO-CONCEPTION

Rédaction d'un guide d'éco-conception

pour consolider les connaissances du groupe associé à un programme de formation

ACHATS RESPONSABLES

Notre démarche labellisée

ISO 20 400

pour 2023

Préserver
LA PLANÈTE

Pour nous,
« Préserver la planète »,

C'est agir sur la performance environnementale de nos usines, développer de nouveaux matériaux et de nouveaux process moins impactants pour l'environnement, tout en contribuant à l'économie circulaire.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Diminution de notre impact sur le réchauffement climatique

Une stratégie ambitieuse

Le Groupe Pochet vise une diminution de son empreinte carbone de 20% à l'horizon 2023. Pour atteindre cet objectif, nous agissons sur 3 leviers :

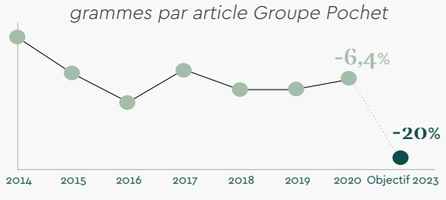
- réduire la consommation énergétique de nos process
- éco-concevoir les pièces que nous produisons
- réduire notre consommation d'énergies d'origine fossile au profit d'énergies renouvelables

Reconstruction du Four 5, un impact énergétique significativement réduit

Nous avons décidé d'investir dans la reconstruction de notre Four 5 dans l'usine de Pochet du Courval Guimerville. Objectif: gagner en performance et, grâce aux nouvelles technologies et un nouveau design, réduire notre impact environnemental. Ce nouveau four nous permet de diminuer significativement notre consommation d'énergie, avec une baisse de 20% de ses émissions de CO_2. Autres atouts : un système de brûleurs plus performant (réduction de nos émissions d'oxydes d'azote de 25%) et un système de ventilation optimisé (économie de 10% d'électricité). En outre, l'eau de refroidissement du four sera recyclée à 100%.

RATIO ÉMISSIONS CO2 SCOPE 1 +2

grammes par article Groupe Pochet



Des progrès encourageants

En 2020, la crise du COVID19 a provoqué une baisse importante de notre production. Le ratio des émissions CO_2 par article a alors été pénalisé par nos émissions fixes, liées par exemple à la veille des fours sur le site verrier de Guimerville malgré l'arrêt de production. Mais cette baisse d'activité s'est également traduite par une diminution de 25% de nos émissions carbone en absolu entre 2019 et 2020. En ratio, la baisse atteint plus de 6%.

Actions REMARQUABLES

Malgré la crise, des actions ponctuelles et locales ont permis de continuer à agir pour une baisse durable de nos émissions carbone.

- Raccordement de **Qualipac Aurillac** au **Réseau Chaleur Bois de la ville** : l'usine a pu se chauffer avec une énergie 100 fois moins carbonée que le gaz naturel au cours du dernier trimestre
- Achat de 39% d'électricité renouvelable en plus du mix énergétique français pour Pochet du Courval
- **Achat de 100% d'électricité renouvelable** à Pochet do Brasil
- **Baisse de plus de 20% des émissions CO_2 de Qualipac China** par rapport à 2014, grâce à des actions d'efficacité énergétiques
- Projets d'économie d'énergie mis en place par les équipes techniques du site de Guimerville : optimisation des brûleurs pour réchauffer les tapis convoyeurs (3 726 MWh de gaz) et amélioration des rampes de refroidissement flacon (723 751 kWh d'électricité).

CHANTIER PRIORITAIRE

Face au dérèglement climatique et afin de soutenir les objectifs de nos clients, Pochet du Courval **s'engage dans une stratégie de décarbonation de son verre.**
Au cours des 5 dernières années, les différentes actions d'amélioration ont permis à Pochet du Courval d'économiser plus de 8 400 tonnes de CO_2 par an (Scopes 1 et 2). Nous souhaitons désormais aller plus loin pour nous inscrire dans l'Accord de Paris.
Aujourd'hui, l'empreinte carbone de Pochet du Courval est composée à 58% du Scope 1, c'est-à-dire d'émissions directes telles que la consommation de gaz naturel.

Fort de ce constat, les directions de Pochet du Courval travaillent activement pour établir **un plan de réduction globale des émissions de gaz à effet de serre sur les sites.** Les actions d'amélioration sont envisagées au niveau de la production comme de la post-production. Passage progressif du four à flamme au four électrique, augmentation de l'utilisation de verre recyclé, utilisation des nouvelles énergies (hydrogène vert, biogaz, etc.), actions de récupération d'énergie : nous ne négligeons aucune piste.
Par ailleurs, **nous participons au programme ACT - Assessing low Carbon Transition** - lancé par l'ADEME en partenariat avec l'ONG CDP (Carbon Disclosure Project) pour le secteur du verre. Cette initiative permet aux entreprises d'évaluer leur stratégie et les moyens mis en œuvre pour réduire leur impact carbone en ligne avec l'Accord de Paris. Pochet fait partie des 15 entreprises du comité de décision du programme.

PLAN DE DÉCARBONATION

-50%

de diminution de nos émissions carbone pour Pochet du Courval pour 2030

ACT | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Diminution de notre consommation d'eau

Notre consommation d'eau est majoritairement utilisée pour la fabrication du verre sur le site de Guimerville et pour les traitements de surface sur les sites de Qualipac Aurillac et de Qualipac Aluminium.

Site de Guimerville : des investissements conséquents qui portent leurs fruits

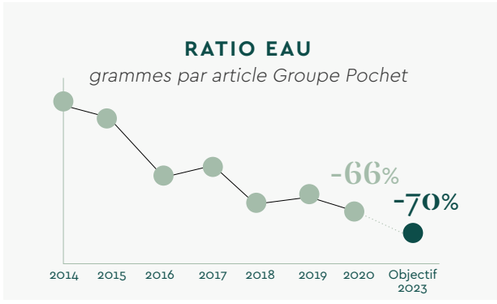
Historiquement, le site le plus consommateur d'eau est celui de Guimerville, de Pochet du Courval, pour la fabrication de flacons en verre. Entre 2014 et 2019, des investissements, notamment sur l'amélioration des boucles fermées de nos fours, ont permis de réduire notre consommation d'eau de plus de 800 000 m3 par an.

Sites Qualipac : amélioration continue pour le traitement de surface

À Qualipac Aluminium, notre site réalisant des articles en aluminium, notre consommation d'eau a toujours constitué un point de vigilance. C'est pourquoi, depuis 2016, nous avons investi dans une station de traitement de l'eau innovante nous permettant d'économiser 10% de notre consommation annuelle.
Site d'excellence, Qualipac Aurillac a investi en 2018 sur une nouvelle ligne de galvanoplastie. A la clé notamment : la réduction de 20% l'utilisation d'eau par unité de surface décorée.

Des résultats positifs malgré la crise

En 2020, et malgré la baisse importante de la production, la consommation d'eau par article du Groupe a continué significativement de baisser, en ligne avec nos objectifs.



Action
REMARQUABLES

en 2020 sur le site de Guimerville :

- Excellents résultats à la suite de la mise en place d'une tour de refroidissement qui permet d'utiliser l'eau en boucle fermée : **Baisse de 58% de notre consommation d'eau en valeur absolue par rapport à 2019**
- Mise en place d'un suivi en temps réel des consommations qui permet de détecter plus rapidement les fuites potentielles

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Diminution de l'impact de nos process

La galvanoplastie innovante et durable

En 2018, Qualipac Aurillac a inauguré une nouvelle chaîne de galvanoplastie innovante. Le process de décor qui permet de déposer une couche métallique sur des pièces en plastique a été optimisé, permettant de réduire l'impact environnemental du process et d'accroître son efficacité énergétique. Unique sur le marché, cette installation nous permet de proposer un process de galvanisation moins impactant pour l'Homme et l'Environnement :

- suppression du Chrome VI, une substance dangereuse pour l'Homme et l'Environnement
- suppression du nickel chimique dans l'étape de préparation de la pièce
- diminution de la consommation d'eau de 20% par unité de surface décorée
- diminution de la consommation de gaz de 50% diminution de 10% des déchets

Jérôme Lemoine,
Responsable Technique Galvanoplastie
Qualipac Aurillac

La nouvelle chaîne, sans chrome VI et sans nickel chimique, s'inscrit dans un schéma pour lequel peu d'industriels œuvrent aujourd'hui. Elle a été étudiée pour respecter nos objectifs RSE en diminuant nos rejets dans l'eau, le volume des boues générées par la station, ainsi que la consommation d'eau et d'électricité.

Action
REMARQUABLES

L'empreinte carbone d'une galvanoplastie faite sur la nouvelle ligne se révèle au moins

20%

moins importante que sur un process de galvanisation classique.

CHANTIER PRIORITAIRE

GALVANOPLASTIE DURABLE

Proposer une solution de galvanoplastie

moins impactante sur du PP pour 2023

Aujourd'hui, notre galvanoplastie durable moins impactante est réalisée sur de l'ABS (acrylonitrile-butadiène-styrène). Notre objectif est de réaliser cette galvanoplastie sur du polypropylène (PP), un matériau avec une empreinte carbone réduite de 50% à la fabrication et disponible en matières vertueuses. A la clé : la réalisation de pièces plastiques galvanisées encore moins impactantes. Les essais actuellement menés étant prometteurs, ils nous permettront de proposer cette alternative au début de l'année 2022.

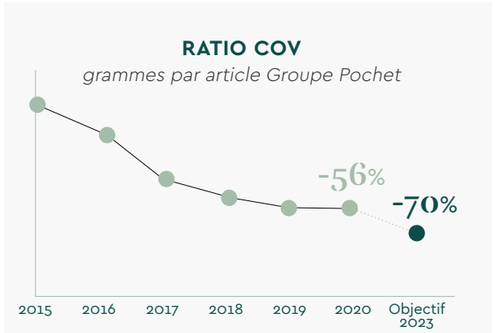
RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Diminution de nos émissions COV

Des résultats cohérents

Notre activité de décor génère des émissions importantes de Composés Organiques Volatiles (COV) – des émissions dues à l'évaporation des solvants lors de nos activités de vernissage.

En 2020, nous nous trouvons sur un plateau : la COVID19 nous a obligés à ralentir nos actions d'amélioration. Cependant, des initiatives locales nous ont permis de continuer à diminuer durablement nos émissions.



La réduction à la source : des solutions historiques et innovantes

Les sites de Gamaches et Beaugency, sites de décor de Pochet du Courval, travaillent depuis plusieurs années avec des vernis hydrosolubles. Leur particularité ? La part de solvant est remplacée par de l'eau, ce qui évite les émissions COV. Aujourd'hui, plus de 98% des références des sites Pochet du Courval sont réalisés en vernis à base aqueuse. Pour les articles en plastique, la réduction à la source passe par les substitutions vers les vernis à haut extrait sec. La part de solvant y est réduite au profit de la matière sèche, ce qui diminue les COV rejetés dans l'atmosphère. Nous évitons ainsi l'émission de Composés Organiques Volatiles lors de nos opérations de vernissage ou de métallisation des pièces plastiques.

Michaël Lorio,
Responsable Laquage et Métallisation
Qualipac Château Thierry

Le passage au vernis HES est un enjeu majeur pour notre Groupe. D'abord, d'un point de vue écologique : notre avenir dépendra de notre capacité à avoir un impact moins important pour notre environnement. Ensuite, d'un point de vue économique : la plupart de nos clients ont une demande de plus en plus forte sur l'empreinte carbone de leurs produits. Afin de répondre à ces enjeux, un groupe de travail a été créé pour partager les expertises de nos différents sites et accélérer notre transition.

Traitement des émissions COV sur les sites de SOLEV et de Qualipac China

La dernière solution que nous avons choisie pour réduire nos émissions de COV est une unité de traitement des émissions en sortie de cheminée. Ainsi, en sortie de cabine de vernis, les émissions sont captées et traitées afin de ne pas rejeter les polluants dans l'atmosphère.

Le site Solev a mis en place ce type de dispositif innovant de traitement des COV qui a permis de réduire ses émissions et de passer bien en dessous du seuil réglementaire en 2020. Enfin, des campagnes de mesure sont régulièrement réalisées afin de vérifier la conformité de nos émissions.

CHANTIER PRIORITAIRE

DÉPLOIEMENT DES VERNIS HES

90%

de nos références en vernis à haut extrait sec sur nos sites Qualipac pour 2023

Actions REMARQUABLES

- Déploiement des vernis à Haut Extrait Sec (HES) sur les sites de Qualipac et de Solev : **81% des pièces vernies produites à Qualipac Aurillac sont en vernis HES.**
- Fonctionnement à pleine capacité de l'installation de traitement des COV à Solev qui, en 2020, **a baissé ses émissions de COV de 91% par rapport à 2015.**

CONTRIBUER À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Intégration de verre recyclé dans nos produits

Le verre recyclé Pochet du Courval : le verre SEVA, Solution Eco-responsable, Vision d'Avenir, a la particularité de conserver les qualités esthétiques et techniques du verre signature Pochet du Courval en introduisant du verre recyclé.

Nos deux offres d'économie circulaire :

- Le verre SEVA1 contenant 14% de verre recyclé, soit le 1er circuit en boucle fermée de l'industrie de la Beauté
- Le verre SEVA3 contenant 15% de verre recyclé issus des ménages

Le verre SEVA1 : produit en continu sur un four

En 2020, nous avons produit en continu sur le four 4 du Verre SEVA1. Cette production a permis de diminuer, sur une année, l'impact de notre verre :

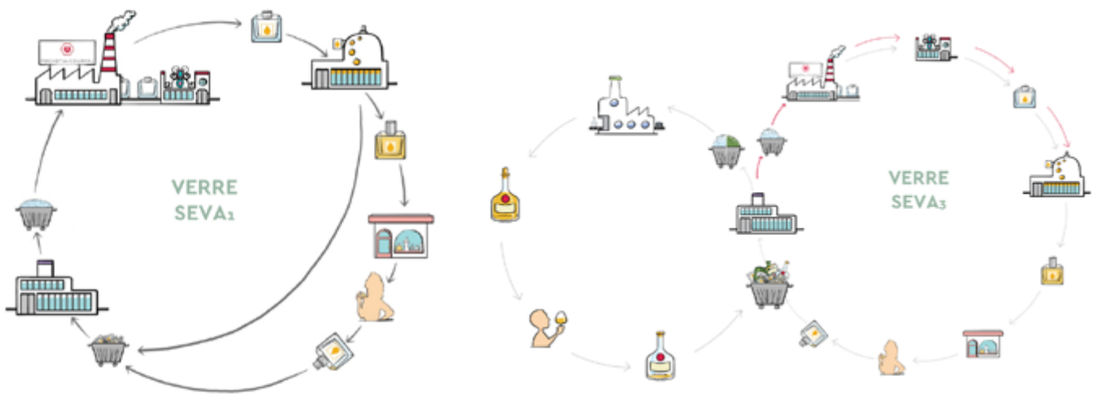
- en économisant 2 400 tonnes de matières vierges
- en évitant l'émission directe de 1 200 tCO_2

Le verre SEVA3 : un premier test en 2020 et un lancement réussi en 2021

En tant que pionniers de l'économie circulaire, nous avons souhaité offrir à nos clients un verre recyclé issu de la collecte des ménages, sans aucun compromis sur la qualité, la teinte ou la capacité à réaliser les formes complexes du verre Pochet du Courval.

Cette promesse d'allier luxe et amélioration de l'impact environnemental a pu être tenue grâce à la collaboration d'un partenaire unique pour le tri, afin de garantir la meilleure qualité de verre recyclé Post-Consommateur et un approvisionnement durable.

Le verre SEVA3 a été lancé en avril 2021 grâce aux engagements des équipes de Pochet du Courval et s'est concrétisé par le lancement du Chanel n°5 en verre recyclé à la fin de l'été.



CHANTIER PRIORITAIRE

VERRE RECYCLÉ

Proposer une solution à

30%

de verre recyclé contenu pour 2022

Nous souhaitons proposer à nos clients un verre doté d'un taux de recyclé de plus en plus élevé. Pour répondre cette ambition, Pochet du Courval offrira une nouvelle solution verre SEVA contenant 30% de verre recyclé, tout en préservant les caractéristiques du verre signature de Pochet du Courval.

Patrick Ravel,
Responsable HSE
Pochet du Courval

La protection de l'environnement est pour nous une priorité à tous les niveaux, l'utilisation de verre recyclé en remplacement des matières premières minérales limite l'épuisement des ressources naturelles. Nous produisons depuis 400 ans un verre dont l'éclat et la transparence sont reconnus et qui permet de créer des formes les plus audacieuses.

CONTRIBUER À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Intégration de plastiques recyclés et biosourcés dans nos produits

Depuis 2019, les équipes Qualipac sont mobilisées pour substituer les plastiques pétrosourcés utilisés jusqu'alors, par de nouvelles matières vertueuses, comme les plastiques recyclés et les plastiques biosourcés.
Ainsi, Qualipac s'est engagé auprès de la fondation Ellen MacArthur dans la « Nouvelle Économie du Plastique », avec pour objectif de développer une économie circulaire pour les plastiques d'ici 2025.

Cette signature nous engage concrètement d'ici cette date à :

- proposer à nos clients des matériaux alternatifs à certains plastiques, et notamment aux plastiques styréniques ou au polyoxyméthylène (POM)
- favoriser les pratiques de réutilisation de nos emballages secondaires de production au sein de notre chaîne logistique et avec nos clients
- développer, en accord avec nos clients, des produits éco-conçus permettant le recyclage ou la réutilisation des différents éléments plastiques
- incorporer 10% de matière plastique recyclée dans nos produits

Grâce au programme « Plastiques Vertueux », nous pouvons proposer dès aujourd'hui à nos clients :

- des alternatives techniques crédibles au POM et aux styréniques
- un « catalogue Matières » enrichi de plus de 27 plastiques vertueux, allant du R-PET post-consommateur au PP à base de déchets de l'agroforesterie
- une sensibilisation et une source d'inspiration à des concepts recyclables et rechargeables, avec notamment « Essentiel » (un boitier éco-conçu recyclable et rechargeable) et la gamme de pots de soin Modulo skin (des pots rechargeables, modulables en matériaux vertueux)

Par ailleurs, ce sont 20 projets éco-responsables en cours de développement, près de 800 tonnes de plastiques vertueux, ce qui représenterait plus de 13% de notre consommation.

New Plastics Economy Global Commitment

Action REMARQUABLE

- Début 2021, notre client Givenchy a pu réaliser un lancement emblématique en plastique vertueux : **la coiffe du Fond de Teint Givenchy Prisme Libre en R-PET.**

- Face à la complexité réglementaire induite par les plastiques vertueux, notamment recyclé, Qualipac a décidé de nommer un chargé d'affaires réglementaires afin de garantir la conformité et une homologation rapide de ces nouveaux matériaux.

CHANTIER PRIORITAIRE

PLASTIQUE RECYCLÉ

25%

de plastiques vertueux dans nos produits d'ici 2025

Fort de ces premières réussites, Qualipac s'engage à accélérer cette démarche, en proposant systématiquement une alternative en plastiques vertueux lors de nos réponses aux briefs de nos clients quand cela est réalisable.

A cette fin, de nombreux essais sont réalisés au quotidien sur nos sites d'injection plastique pour tester et homologuer ces nouvelles matières. En 2020, nous avons déjà procédé à **175 essais d'injection, nécessitant une durée totale de plus de 1000 heures.**

Manuel Cheron,
Responsable Engineering
Qualipac

L'objectif du programme Plastiques Vertueux est de substituer les plastiques pétrosourcés par des plastiques recyclés ou biosourcés. En 2021, nous proposons 27 plastiques vertueux qui englobent matières recyclées et biosourcées. Le travail d'identification de nouveaux matériaux réalisé va nous permettre de remplacer 75% des matières existantes.

CONTRIBUER À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Réduction des déchets ultimes en usine

L'amélioration continue de la valorisation de nos déchets

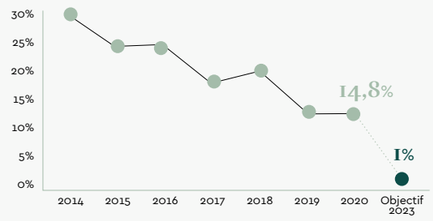
Sur l'ensemble de nos sites, nous déployons des actions pour augmenter progressivement notre taux de valorisation de déchets et réduire à moins de 1% le taux de déchets en décharge :

- Installation de solutions simples de tri dans nos sites : bacs différenciés, visuels simples et identification claire
- Diminution à la source des déchets non-valorisables
- Recherche de prestataires plus performants

La stagnation entre 2019 et 2020 sur le taux de déchets non valorisés s'explique par des résultats hétérogènes entre les sites. Les chantiers ont été ralentis à cause de la crise COVID19.

% DÉCHETS MIS EN DÉCHARGE

% déchets ultimes Groupe Pochet



Action REMARQUABLE

Pochet du Courval améliore la valorisation de ses déchets malgré la reconstruction du four 5 en 2020 grâce à une filière de valorisation des déchets de réfractaires soit plus de 460 tonnes de déchets valorisés.

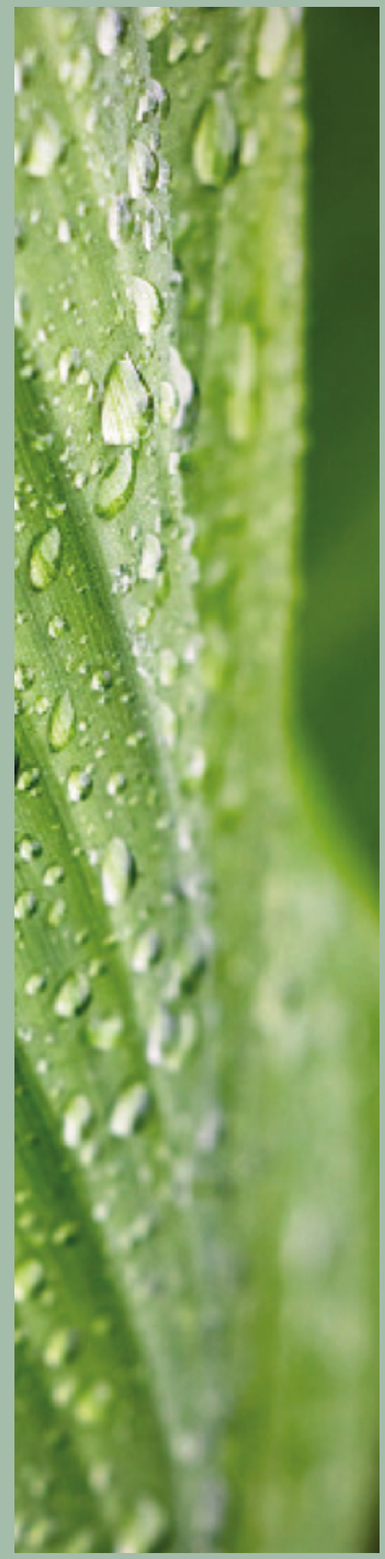
Des sites pilotes dans la gestion des déchets

Les équipes de Solev ont entrepris de réduire à la source les principaux déchets générés et de développer des filières de valorisation matières des déchets produits sur le site. Les résultats sont remarquables en 2020, grâce notamment à une baisse des eaux résiduaires à la source de près de 30% et des partenariats sur 4 nouvelles filières de valorisation des déchets. Le site atteint à la fin de l'année plus de 87% de ces déchets dirigés en filières de valorisation.
Qualipac Aluminium conserve un taux très bas de déchets non valorisés inférieur à 5%. Depuis 2017, les recherches de nouvelles filières sur les boues de la station d'épuration ont permis de valoriser 70% des déchets à travers le compostage ou la valorisation énergétique afin d'alimenter en électricité et en chauffage des logements sociaux au Mans.

Loïc Chauvreau,
Responsable HSE
Qualipac Aluminium

Pour les déchets, il y a toujours un compromis à trouver entre objectif environnemental, durée et coût. Aujourd'hui, malgré un coût parfois plus important, l'objectif de Qualipac Aluminium est, et reste, de valoriser 100% de nos déchets !

PRÉSERVER LA PLANÈTE



Considérer
LES FEMMES ET LES HOMMES

Pour nous,

« Considérer les Femmes et les Hommes »,

Consiste à s'engager à sécuriser l'environnement de travail, à partager la croissance de notre activité avec nos collaborateurs, mais aussi à favoriser une culture inclusive.

Sécuriser l'environnement de travail

Santé et sécurité au travail, deux enjeux incontournables

Au cœur de notre activité industrielle, nous attachons une importance particulière à la santé et à la sécurité de nos collaborateurs. Nous nous sommes donné comme objectif de tendre vers le 0 accident sur le lieu de travail.

De bons résultats en 2020

Les résultats Sécurité sont en nette amélioration en 2020, avec une progression du TF1 de 45% et du TG de 43% par rapport à 2019.

Ces résultats s'expliquent par les nombreuses actions terrain pour impliquer le personnel, dans le but de réduire les situations à risques et de passer du stade « je me protège » au stade « je protège aussi mon voisin ».

Solev, ensemble vers le zéro accident

En 2020, le site de Solev a fait vivre sa démarche Santé et Sécurité à travers des animations, des formations et un renforcement de l'intégration des postes de travail. Les animations menées pour l'ensemble des collaborateurs s'articulaient autour de la sécurité des déversements de produits dangereux, l'ergonomie de la manutention manuelle, la sécurité des moyens de manutentions mécaniques et l'utilisation des chariots élévateurs. Des formations spécifiques aux métiers ont été dispensées autour des risques liés aux produits chimiques dangereux et des atmosphères explosives. Enfin, le parcours d'accueil a été renforcé sur les sujets Sécurité, Qualité et Environnement, tandis que des modules de formations spécifiques pour les nouveaux collaborateurs ont été créés pour les postes opérateurs.

Cette démarche a démontré son efficacité : le site a divisé par 7 son TF1 en 3 ans.

Enfin, Solev travaille depuis plusieurs années sur les substances dangereuses et vise zéro produit CMR sur son site. De nombreuses substitutions ont été trouvées cette année : l'engagement des équipes a permis d'atteindre -55% de références CMR entre 2017 et 2020.

Actions REMARQUABLES

- **Maintien de la certification ISO 45 001** pour le site de Qualipac Aurillac
- **Mise en place de nouvelles tables choisisseurs** pour améliorer l'ergonomie sur notre site de flaconnage Guimerville, après des consultations et des tests auprès des collaborateurs
- **La démarche « Safety is a value and a Priority » de Pochet do Brasil** a permis d'atteindre 228 jours sans accident. Entre 2015 et 2020, le nombre d'accidents annuels a été divisé par 10.

CONSIDÉRER LES FEMMES ET LES HOMMES

Qualipac China et Qualimétal, zéro accident en 2020

Les résultats en termes de sécurité de Qualipac China sont une parfaite illustration de l'engagement managérial et de la manière dont une démarche bien menée peut faire bouger fondamentalement les lignes et atteindre le zéro accident.

Les objectifs de cette démarche sont d'améliorer la sensibilisation à la « culture de la sécurité » dans les deux usines chinoises à travers la promotion et le développement de la culture « Safety First », ainsi que la mise en place de règles et règlement de routine nécessaires pour maintenir cette culture.

375 jours sans accident du travail ont été comptabilisés à Qualipac China et 283 à Qualimétal.

CHANTIER PRIORITAIRE SÉCURITÉ

ISO 45 001

Certification de tous nos sites en 2023

Afin d'uniformiser et de certifier nos démarches sécurité, nous nous engageons à certifier l'ensemble de nos sites ISO 45 001 – une norme qui atteste de l'efficacité de la démarche de management en termes de Santé et Sécurité au travail.

Philippe Rayou,
Directeur Général
Qualipac Asie

Nous avons fait de la sécurité notre objectif numéro 1 sur nos deux sites chinois. Chaque employé est récompensé selon son adhésion aux mesures en place pour assurer la sécurité. Par ailleurs, les sites ont été découpés par zones avec, dans chaque, un « ambassadeur sécurité ». Il s'agit de volontaires qui s'engagent à porter haut les valeurs de sécurité sur sa zone, à être le relai de la Direction EHS, mais aussi à signaler tout risque ou dérive. Le comité de Direction, quant à lui, effectue des visites sur le terrain à intervalles réguliers pour rapporter toute anomalie. Nous avons également mis en place une plateforme de reporting et de traitement des accidents évités de peu. Les modifications apportées sont présentées tous les mois par la Direction EHS aux équipes de Management.

Favoriser une culture inclusive

L'égalité professionnelle entre les Femmes et les Hommes, pilier de notre réussite

Le Groupe Pochet agit pour faire progresser l'égalité Hommes/Femmes. L'accord sur la qualité de vie au travail et l'égalité professionnelle de 2018, complété par l'accord d'entreprise signé en juillet 2020, nous a permis de relancer des actions concrètes sur l'égalité Hommes/Femmes sur les thématiques de rémunération, recrutement, formation professionnelle et promotion.
Concrétisant ces actions, en 2020, Pochet du Courval a vu son index d'égalité Hommes/Femmes atteindre le score de 85.

L'engagement dans l'insertion des personnes en situation de handicap

Le Groupe Pochet a à cœur d'employer des personnes en situation de handicap et de travailler avec des établissements adaptés pour d'éventuels travaux de sous-traitance. En 2021, à travers notre département Achats en France, nous nous sommes engagés à augmenter significativement la part d'investissement auprès d'établissements protégés ou de fournisseurs employant des personnes en situation de handicap.

Cet engagement dépasse les frontières. Pochet do Brasil participe par exemple à « Alliance » avec plusieurs acteurs de la chaîne de valeur de la parfumerie : un projet proactif pour la marque Natura Humor, développé en collaboration avec des personnes en situation de handicap.

CHANTIER PRIORITAIRE

Nous souhaitons, dans les années à venir, mettre l'accent sur **des actions de diversité ainsi que des initiatives sociales et solidaires.** Deux chantiers témoignent de cette volonté :

- **La promotion de l'égalité entre les Femmes et les Hommes** à travers la création d'un comité sur la mixité. Les actions de cette structure s'articuleront autour de 3 piliers : « Promouvoir les Femmes », « Donner les moyens aux Femmes » et « Changer les mentalités ». Des premiers résultats sont attendus dès la fin de 2021 et seront présentés dans notre prochain rapport.
- **Le travail sur l'intégration et la sensibilisation au Handicap,** et la multiplication d'actions solidaires locales

Action REMARQUABLE

Partenariat actif de Pochet do Brasil au programme « End Violence Against Women » avec notre client AVON.

Nos actions face au COVID

Une réaction coordonnée sur l'ensemble de nos sites

L'une de nos priorités en 2020 a été d'agir face aux risques et aux conséquences du COVID. Notre gestion de la crise sanitaire a permis de préserver la santé des collaborateurs, tout en minimisant les impacts opérationnels et les fermetures de sites. En constante évolution suivant les consignes gouvernementales en France, et en partenariat avec les représentants du personnel, nous avons, tous ensemble, fait preuve d'une grande agilité et efficacité.

Au Brésil, un plan d'action similaire a été mis en place avec pour principaux objectifs de développer, mettre en œuvre et gérer un plan efficace d'actions préventives visant à minimiser les risques de contamination des employés. Parmi les nombreuses actions mises en œuvre: la distribution de masques et un programme de communication et de conseils adapté en matière de santé et de sécurité.
Les usines n'ont finalement fermé que très peu de temps, et seulement au plus dur de la crise. Une réalité qui démontre la confiance de nos collaborateurs dans notre gestion de la crise et la mise à disposition de matériels adaptés et de protocoles stricts et efficaces, afin d'assurer le respect des gestes barrières.

Un plan de compétitivité signé pour Pochet du Courval

L'enjeu pour Pochet du Courval en traversant cette période difficile a été de préserver les emplois de nos salariés ainsi que nos compétences, qui sont nos forces pour les mois et années à venir. Pour cela, l'ensemble des acteurs de notre environnement a été mobilisé :

- notre famille actionnaire qui, signe de confiance, a continué à investir
- plusieurs clients qui nous ont accompagnés dans nos investissements
- l'État et la région qui nous ont accordé des subventions

C'est dans ce contexte que Pochet du Courval a concrétisé le projet 1-Pacte. L'accord 1-Pacte a été signé avec les partenaires sociaux pour surmonter la crise traversée. Visant à préserver les compétences de l'entreprise sur le long terme, tout en poursuivant sa modernisation, il comporte des engagements de chaque partie prenante, qui nous permettent de traverser la crise de manière collective.
La finalité de cet accord est de retrouver une situation financière positive pour 2021 – nous nous sommes engagés dans ce cadre pour redistribuer une partie du résultat aux salariés.

Romain Fichaux,
Responsable Relations Sociales
Pochet du Courval

Les négociations autour du projet 1-pacte furent difficiles, mais elles étaient nécessaires.

L'éthique au sein de notre Groupe

Déploiement d'une culture éthique au sein du Groupe Pochet

Le Groupe Pochet est signataire du pacte des Nations Unies depuis 2017. A travers cette charte, nous nous engageons à respecter 10 priorités autour des droits de l'Homme, des droits du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Pour cela, nous avons rédigé la même année la Charte Éthique du Groupe. Celle-ci encadre le comportement des managers et de l'ensemble des collaborateurs dans leurs relations entre eux, mais aussi avec les clients, les fournisseurs et les partenaires, en donnant des exemples de bonnes pratiques. Cette charte vient également compléter le Guide de conformité au droit de la concurrence qui existe depuis 2016 au sein de notre Groupe.

Un nouveau pas en avant a été réalisé en 2020: nous avons proposé aux collaborateurs de s'auto-évaluer à travers un questionnaire en ligne présentant des mises en situation problématiques sur des questions de confidentialité d'information clients, de discrimination ou encore de pratiques anti-concurrentielles. 67% de nos collaborateurs connectés à travers le monde ont répondu – soit un chiffre encourageant pour la suite. Précieux pour identifier les thèmes sur lequel concentrer nos futures sensibilisations, l'exercice sera reconduit l'année prochaine.

Protection de nos données et conformité RGPD

Dans le cadre de la protection des données de nos collaborateurs, le Groupe Pochet a été évalué par un organisme tiers indépendant, conforme RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données), et son équivalent brésilien. Des procédures d'alertes sont également à disposition des parties prenantes afin de signaler tout problème en matière de sécurité de l'information.

CHANTIERS PRIORITAIRES

En matière d'éthique, 3 chantiers sont menés en parallèle :

- **La réalisation d'une cartographie des risques éthiques** afin de renforcer nos process et nos actions de sensibilisations et de formations sur les postes concernées
- **L'organisation d'une formation spécifique** sur les thèmes stratégiques auprès des cadres dirigeants
- **La reconduction du questionnaire d'auto-évaluation** sur notre charte d'éthique

CONSIDÉRER LES FEMMES ET LES HOMMES

Garantir un socle de protection sociale de qualité à tous nos salariés dans le monde

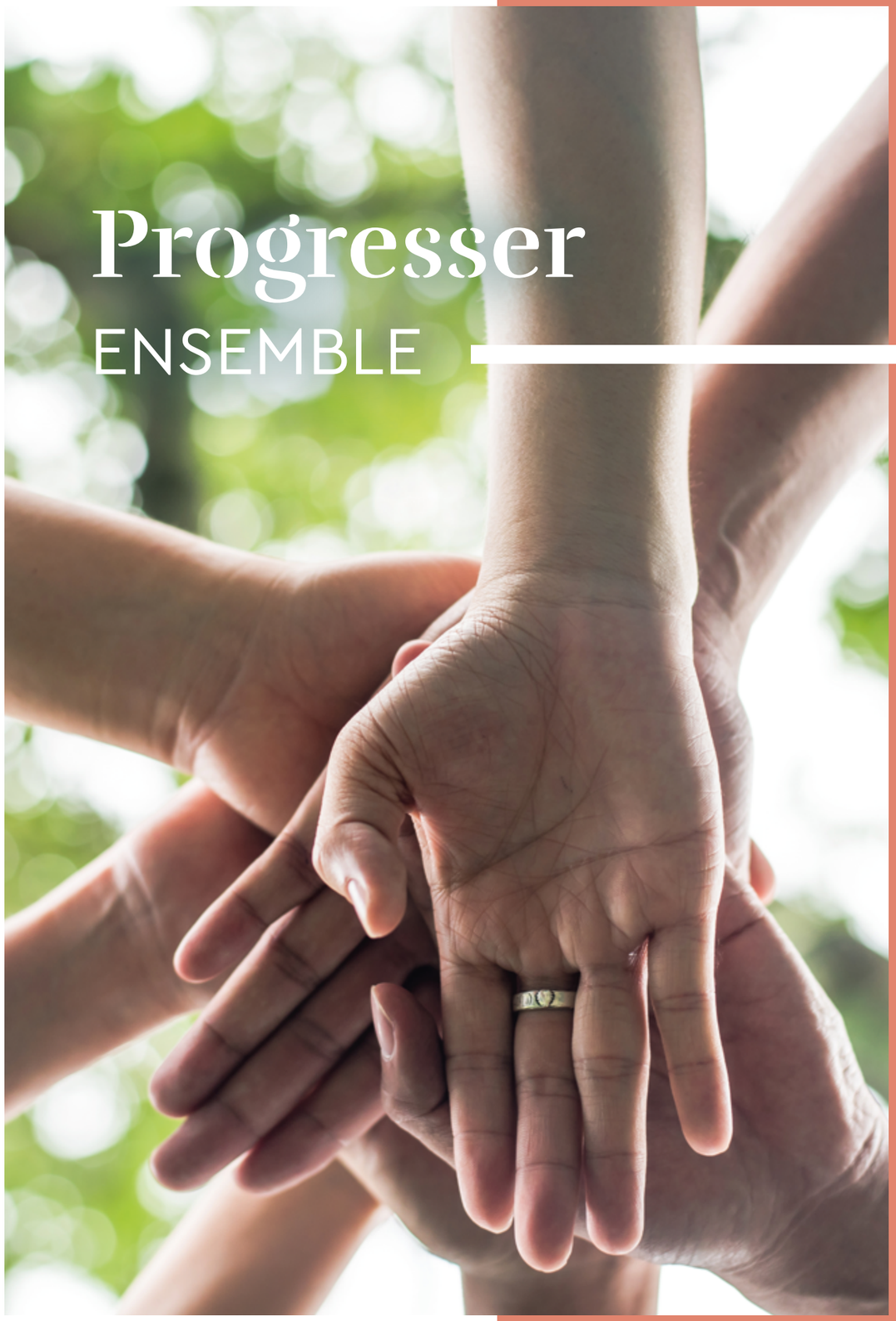
Pochet do Brasil, des initiatives sociales reconnues

À Pochet do Brasil, notre site réalisant des pièces en plastique pour le marché local, de nombreuses initiatives pour améliorer la qualité de vie au travail sont mises en place. Ces actions sont très appréciées des employés. On peut citer notamment :

- la mise en place du programme «Santé mentale»
- des incitations à la pratique d'activités physiques après évaluation médicale, avec délivrance d'un certificat de santé
- l'évaluation médicale des employés ayant le plus grand nombre de jours d'arrêt
- le programme d'assistance aux employées enceintes « Pochet Mothers », qui est coordonné par le médecin du travail de Pochet do Brasil, avec le soutien du service des Ressources humaines
- un contrôle médical annuel offert aux employés (métabolique, pulmonaire et cardiaque)
- un programme de santé alimentaire en partenariat avec le restaurant d'entreprise pour des pathologies spécifiques (diabète, hypertension et dyslipidémie).

Karla Poltronieri,
Directrice RH et HSE
Pochet do Brasil

Depuis 2012, Pochet do Brasil investit dans des projets relatifs à la qualité de vie au travail. L'un des exemples les plus récents est l'organisation en 2019-2020 d'une campagne de sensibilisation consacrée aux finances personnelles et au budget des ménages. Partant du constat que les difficultés financières sont l'une des plus grandes causes de stress et de dépression, nous avons structuré un programme avec un professionnel spécialisé pour fournir des outils de contrôle budgétaire et de coaching financier pour les employés et leurs familles. Autre exemple : le programme « Pochet Mothers », pour assister les employées enceintes, qui a permis, depuis sa mise en place, de réduire leur absentéisme comme les coûts du plan médical fourni par l'entreprise. En plus d'un plan d'action bien structuré comprenant de nombreuses initiatives et programmes, Pochet do Brasil a mis l'accent sur certains facteurs qui contribuent à une meilleure qualité de vie au travail, tels que les programmes de reconnaissance et de récompense, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, la diversité ou encore les relations positives dans l'environnement de travail.



Progresser
ENSEMBLE

Pour nous,
« Progresser ensemble »,

C'est co-construire avec nos parties prenantes, afin d'améliorer le bénéfice environnemental de nos packagings et de maîtriser les risques de notre chaîne d'approvisionnement.

AMÉLIORER LE BÉNÉFICE ENVIRONNEMENTAL DE NOS PACKAGINGS

Notre méthodologie d'éco-conception 5R

Une méthodologie adaptée à nos métiers : « l'éco-conception 5R »

Pour éco-concevoir nos produits, nous avons déployé au sein de notre Groupe une méthodologie d'éco-conception 5R. Celle-ci aide les bureaux d'études et de développement à intégrer de nombreux aspects du cycle de vie produit et de réduire leur impact sur l'environnement. D'ici la fin de 2021, nous allons former 100% de ces équipes afin de proposer toujours plus de solutions éco-conçues à nos clients.

RETHINK

Je sors du cadre en repensant aux usages de mon produit et en remettant en question mes certitudes. L'Essentiel est un bon exemple : boîtier éco-conçu, fin, modulable et réutilisable.

REDUCE

Un produit de luxe, c'est aussi un produit minimaliste et épuré. L'impact d'un produit est proportionnel à ses quantités : en diminuant le poids des matériaux, le nombre de process pour fabriquer le produit, je diminue son empreinte environnementale. Le Groupe Pochet propose à ses clients des solutions en Verre Allégé ou encore pour réduire le poids du plastique.

REUSE

Mon emballage est un bel objet, je le pense réutilisable ou remplissable pour le faire durer dans le temps et le conserver lors de multiples usages. Le Groupe Pochet propose de nombreuses solutions de Parfum, de Soin et de Maquillage réutilisables avec des décors durables. Pour le parfum, Pochet du Courval offre des solutions avec une bague à vis ou avec la nouvelle bague CETI (SNI 15) proposant la rechargeabilité et sans aucune adaptation lors du conditionnement. Pour le soin, l'expertise multi-matériaux du Groupe Prochet permet de proposer des pots avec une recharge remplaçable.

RECYCLE

Je rends mes produits recyclables grâce à des matériaux adaptés et des produits désassemblables. Aussi, j'utilise des matières recyclées comme des plastiques R-PET ou le verre SEVA. A travers nos solutions, le Groupe Pochet a démontré qu'un matériau recyclé peut être synonyme de qualité esthétique et technique préservée.

REPLACE

Je remplace mes matériaux par d'autres moins impactants. Le Groupe Pochet offre à ses clients du verre, recyclé ou non, des plastiques vertueux, des métaux ou d'autres matériaux.

AMÉLIORER LE BÉNÉFICE ENVIRONNEMENTAL DE NOS PACKAGINGS

Nos Collections éco-conçues

Le Groupe Pochet propose des produits éco-conçus pour le soin, le parfum et le maquillage. Ils sont disponibles dans nos Collections.

Essentiel, un boîtier vertueux

Lauréat du Luxe Pack in Green 2018, L'Essentiel est un boîtier éco-conçu. Ultra fin, modulable et rechargeable, il est composé d'éléments en plastique recyclé, en R-PET. Conçu sans colle, ni aimant, chaque élément est parfaitement démontable, ce qui en fait un boîtier recyclable. L'Essentiel offre :

- une grande modularité d'usages grâce à la rechargeabilité des godets : possibilité de composer ses propres combinaisons chromatiques ou de recharger individuellement ses teintes préférées
- une gestuelle simple et intuitive
- une légèreté et une finesse combinées à l'utilisation de matières vertueuses qui permettent de réduire l'impact du boîtier sur l'environnement

Modulo skin, le pot de soin rechargeable

Modulo Skin propose deux pots de soin vertueux, rechargeables et modulables, offrant le plus large choix de personnalisation du marché. Cette gamme propose deux formes épurées et intemporelles : la forme cylindrique et la forme organique.
Les produits présentent différents avantages environnementaux :

- une rechargeabilité grâce à la cupule amovible
- une conception optimisée pour réduire l'impact sur l'environnement
- un assemblage sans colle garantissant une séparabilité et recyclabilité des composants
- un choix de matières vertueuses

collectionsbymaisonpochet.com

Odyssée, 1ère solution en verre rechargeable et nomade, lauréat du Luxe Pack in Green 2021

Grâce à l'expertise multi-matériaux du Groupe Pochet, Odyssée combine rechargeabilité et nomadisme avec une recharge et un écrin en verre.

La solution Odyssée a de nombreuses qualités :

- Elle est éco-conçue. En plus de sa rechargeabilité, la solution Odyssée est composée d'une recharge allégée et d'un pot écrin suiveur de la recharge conçu pour minimiser le poids de verre. Ces deux éléments en verre ont un poids total inférieur à celui d'un pot en verre du marché premium. De plus, Odyssée associe des matières vertueuses : verre et plastiques recyclés avec des composants séparables pour une meilleure recyclabilité.
- Pensée pour le voyage, la recharge peut être fermée par son propre capot et se transformer en un pot léger et hermétique, pour être emmenée partout avec soi.
- Ce pot est un produit adaptable aux codes de la marque : Odyssée est disponible en Collections et la fonctionnalité brevetée peut également s'adapter à tous les ADN de marque.

Notre démarche d'éco-conception nous a menés à imaginer l'usage le plus simple afin que chaque élément soit optimisé pour réduire l'impact sur toutes les étapes du cycle de vie.

Renan Hermier,
Chef de projet développement Produit
Pochet du Courval

Pour le verre, l'objectif était de pouvoir maintenir une épaisseur fine du verre avec une bague très spécifique. Notre expérience du verre allégé a permis de proposer un pot plus léger que la moyenne du marché luxe avec des nouvelles fonctionnalités. Ces défis ont pu être relevés grâce à une synergie multi-matériaux propre au Groupe Pochet, des échanges fluides et un objectif commun : proposer un produit responsable à nos clients!

Ho-Xung Nguyen,
Chef de projet développement Produit
Qualipac

Pour Qualipac, il a fallu imaginer l'interface entre les deux éléments en verre : compenser les tolérances verrières du pot et de la cupule est un véritable défi technique! Nous avons donc développé une pièce dont la matière présente des caractéristiques mécaniques optimales, tout en ayant un faible impact sur la totalité du produit.

Plusieurs solutions en Verre Allégé pour le parfum et le soin

Notre maîtrise du verre allégé nous permet de proposer des flacons et des pots aux parois de verre plus fines, tout en garantissant une grande résistance. Le jus ou la formule sont magnifiés, tout en contribuant positivement à l'environnement.

Pour le parfum, Pochet du Courval propose de nouvelles références en verre allégé :

- **Le flacon Bambou** offre un poids de verre allégé avec un design aux dimensions élancées et élégantes.
- **Le flacon Olympe** est un nouveau flacon collection doté de lignes arrondies, intemporelles, en vogue dans l'univers du parfum comme du soin des mains. Allégé (-35% de poids de verre), il intègre du verre recyclé, pour s'inscrire pleinement dans une démarche éco-responsable.

Pour le soin, nous proposons dans nos collections le **pot Epure.** Il s'agit du pot de soin le plus petit et léger du marché. Sa conception est le fruit d'une démarche globale de réduction de l'empreinte environnementale, sans compromis sur la qualité.

PROGRESSER ENSEMBLE

AMÉLIORER LE BÉNÉFICE ENVIRONNEMENTAL DE NOS PACKAGINGS

Accompagner les clients dans l'éco-conception

Un outil « Bilan Carbone Produit », support à notre éco-conception client

Il y a plusieurs années, nous avons construit pour nos clients un outil « Le Bilan Carbone produit ». L'objectif est de leur fournir l'empreinte carbone des produits imaginés. Cet outil a été construit par nos équipes à partir des bilans carbones de l'ensemble de nos sites. Il est spécifique à nos process optimisés de décor, aux matières que nous proposons et à la conception imaginée par nos équipes et nos clients.

100%

de nos cotations sont munies d'un Bilan Carbone produit

Des réponses sur-mesure au besoin d'éco-conception de nos clients

L'objectif inscrit dans notre démarche RSE depuis 2015 est de « diminuer l'impact environnemental de nos produits ». Pour ce faire, nous proposons aujourd'hui à nos clients de nombreuses solutions d'éco-conception comme l'Allègement du verre, la rechargeabilité, des matériaux vertueux (verre recyclé, plastiques vertueux...) ou des décors responsables.

Aujourd'hui, nous adaptons chacune de nos réponses aux spécificités du produit imaginé et aux besoins de nos clients grâce à notre méthodologie 5R.

Tristan Mollet,
Directeur des ventes
Côte Ouest des Etats-Unis
Qualipac America

La plupart des clients de la côte Ouest sont focalisés sur la Clean beauty, un terme qui inclut la notion d'éco-conception. Leur souhait ? De l'innovation, la réduction du poids des emballages et, dans de nombreux cas, la recherche de solutions sans plastique. Nous proposons des concepts standards tels que le boîtier Essentiel, Slim compact, Modulo Skin... et des solutions sur mesure mono-matériaux. Nos prochains challenges : la conception et la fabrication d'emballages « Made in America » pour répondre à la demande de régionalisation des approvisionnements par 90% de nos clients.

CHANTIERS PRIORITAIRES

L'éco-conception est un thème prioritaire pour l'ensemble de nos parties prenantes. Fort de nos produits Collections et d'expériences positives avec nos clients, nous avons l'ambition d'accélérer sur le sujet à travers deux projets pour 2022 :

ÉCO-CONCEPTION

Rédaction d'un guide d'éco-conception

pour consolider les connaissances du groupe associé à un programme de formation

Nous souhaitons capitaliser sur les savoir-faire acquis ces dernières années. Pour cela, nous avons entrepris la rédaction un guide d'éco-conception, rassemblant l'ensemble de nos connaissances dans le domaine. Il servira de support aux futures formations de nos bureaux d'étude, de développement et d'innovation pour permettre à chacun d'acquérir les connaissances afin de proposer de plus en plus de solutions éco-conçues à nos clients. Afin de suivre les évolutions technologiques (matière, filière de recyclage...) et des usages consommateurs, ce guide sera mis à jour régulièrement.

ÉCO-CONCEPTION

Mis à jour de notre outil de mesure de l'éco-conception

Depuis 2 ans, nous proposons un bilan carbone à nos clients au moment de la cotation. Pour 2022, nous avons l'objectif de mettre à jour ces données afin de fournir à nos clients l'empreinte carbone la plus proche de la réalité et de nos process.

DIALOGUER AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Notre démarche d'Achats Responsables

Une démarche d'Achats Responsables initiée en 2017

Depuis 2017, nous travaillons avec nos fournisseurs sur une démarche d'achats responsables afin de diminuer les risques sur notre chaîne d'approvisionnement. Cette démarche a débuté avec l'écriture de la charte des achats responsables signée par nos fournisseurs.
Nous avons accentué notre vigilance en 2019, avec l'intégration des recommandations de la norme ISO 20 400. Concrètement, nous avons commencé à former nos acheteurs sur la question des achats responsables et mis en place des actions liées à la performance de gestion du fournisseur à travers des outils reconnus :

- Cartographie des risques AFNOR
- Conformité réglementaire PROVIGIS
- Evaluation ECOVADIS de nos fournisseurs stratégiques et critiques

Des premiers résultats concrets en 2020

Cette démarche prend aujourd'hui la forme de résultats remarquables symbolisés par des chiffres clés :

- Progression des compétences au sein de l'équipe achat : 100% des acheteurs formés ou sensibilisés aux achats responsables
- Orientation des résultats vers la maîtrise des risques RSE : 100% des acheteurs objectivés sur leur démarche achats responsables
- Engagement de nos fournisseurs : 100% des fournisseurs stratégiques et critiques ont signé la charte des achats responsables
- Suivi et montée en compétences de nos fournisseurs à travers de plan d'actions d'amélioration: 152 fournisseurs évalués sur des aspects RSE à travers la plateforme EcoVadis. En 2021, nous avons signé la Charte Relations Fournisseurs Responsables. Cet engagement démontre officiellement notre volonté de nous inscrire dans une relation partenariale positive avec nos fournisseurs.

Serge Lehenaff,
Directeur des achats
Groupe Pochet

A l'origine sollicités pour renforcer la performance économique, les Achats continuent d'évoluer et participent à la transformation digitale de l'entreprise. Nous sommes maintenant attendus concrètement sur la gestion du risque des chaînes d'approvisionnement et les enjeux du développement durable. A l'avenir, la contribution des Achats sur ces sujets devrait continuer à être au cœur des enjeux de l'entreprise, véritable partenaire pour la création de valeur sur tous ses aspects.

PROGRESSER ENSEMBLE

CHANTIER PRIORITAIRE

ACHATS RESPONSABLES

Notre démarche labellisée

ISO 20 400

pour 2023

Notre démarche Achats Responsables va poursuivre l'effort initié vers une maîtrise complète et la réduction des risques RSE sur notre chaîne d'approvisionnement. Nous visons l'obtention du label des achats responsables RFAR et ISO 20 400 dès 2022.

Préserver et transmettre

NOS SAVOIR-FAIRE

À bientôt 400 ans, nous avons pour devoir de

préserver et transmettre nos Savoir-Faire,

nous engager à produire dans les territoires, à participer à leur développement et à transmettre nos savoir-faire et la fierté de nos métiers.

Transmission et Fierté

Transmission des savoir-faire de nos métiers

L'engagement du Groupe prend vie à travers l'Académie Pochet, un environnement structuré pour développer une culture apprenante. C'est en son sein que les connaissances comme les compétences de chacun s'acquièrent et se renouvellent. Cette dynamique crée un cercle vertueux où tous les acteurs de l'entreprise se mobilisent pour cet apprentissage permanent.

L'Académie Pochet tourne autour de 4 blocs d'apprentissage : la culture fondamentale, l'orientation client, les savoir-faire techniques et la culture managériale. Ceux-ci permettent le développement des compétences individuelles et collectives, ainsi que la transmission des savoir-faire détenus par différents groupes d'âge. Malgré la période de crise que nous avons traversée, nos collaborateurs ont bénéficié plus de 29 500 heures de formations.

Pochet du Courval a construit dans le passé un programme complet de formation verrière avec de nombreux collaborateurs expérimentés. Ces formations ont été dispensées par des personnes en fin de carrière, ravies de transmettre leur savoir-faire à de plus jeunes enthousiastes. A la clé : des résultats remarquables, avec une forte progression des compétences acquises au cours des dernières années.

Reconnaissance de nos savoir-faire d'exception

Aujourd'hui, le Groupe Pochet réuni 6 sites de production labellisés « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV) :

- les 3 sites de Pochet du Courval : Guimerville pour son expertise sur la fusion et le formage des flacons en verre, Gamaches pour son expertise de décor dont l'emblématique décor en or à la main, et Beaugency pour son expertise en décor sur le verre dont le laquage sur les flacons
- le site de Qualipac Aurillac, qui réalise de l'injection plastique de pièces complexes comme des « spray cap » ou des boîtiers de maquillage, ainsi que de la galvanisation de pièces plastiques
- le site de Qualipac Aluminium, à Saint Saturnin du Limet, expert en emboutissage profond d'Aluminium pour la réalisation de capot de parfum ou de plaque spécifique ainsi qu'en anodisation (traitement de surface des pièces en Aluminium)
- le site de Solev spécialiste en décor à haute valeur ajoutée sur le plastique et le verre comme le vernissage, la métallisation et le dégravage laser.

Régis Binet,
Responsable de la transmission des Savoirs et Directeur adjoint de l'usine Verre Chaud Pochet du Courval

La transmission de notre savoir-faire unique est une dimension déterminante de notre activité. La demande est forte chez Pochet du Courval, aussi bien chez les jeunes apprenants que chez les seniors, désireux de partager, de former et d'avoir ainsi le sentiment d'une carrière complètement accomplie. Permettant de rassembler, de briser des murs, la transmission du savoir ne se décrète pas : elle s'inscrit dans l'accomplissement d'une carrière de gens passionnés.

Produire dans les territoires et participer à leur développement

Engagement dans les territoires

Comme le témoigne une histoire de bientôt 400 ans, le Groupe Pochet maintient un ancrage français fort : 8 de nos 11 sites de production sont implantés en France.

Nous sommes attachés à produire dans les territoires, à favoriser les éco-systèmes locaux et participer à leur développement. Ainsi, plusieurs de nos sites se trouvent en Zone de Revitalisation Rurale : Pochet du Courval Guimerville, Qualipac Aluminium et Qualipac Château-Thierry. Définies par arrêté ministériel, ces zones sont fragiles sur le plan social et économique. Qualipac Aurillac est ainsi le premier employeur privé du Cantal.

Un ancrage local et engagé

Le Groupe Pochet s'engage à maintenir une part de ses achats au niveau local, afin de préserver les éco-systèmes économiques de notre secteur.

Dans un premier temps, les sites de Pochet du Courval : Guimerville et Gamaches se situent au cœur de la Glass Vallée. Il s'agit du premier pôle mondial de flaconnage de Luxe au sein de la vallée de la Bresle. Elle est composée de nombreuses entreprises impliquées dans le flaconnage de Luxe comme des verriers, des décorateurs, de retrieurs, etc.

Nos sites de Qualipac Chartres et de Pochet du Courval Beaugency sont eux implantés au sein de la Cosmetic Valley historique. Véritable bassin d'emploi autour de l'Eure-et-Loir, celle-ci réunit des usines de conditionnement de nos clients, ainsi que de nombreux industriels de la filière de la parfumerie cosmétique. Ces deux points d'ancrage nous permettent de participer pleinement aux éco-systèmes de nos métiers.

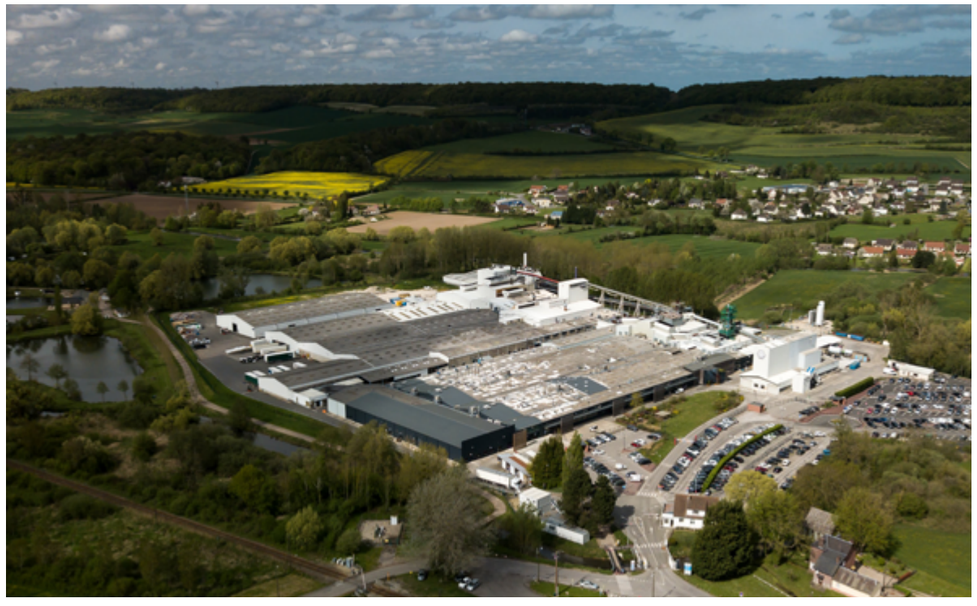


Table de correspondance Global Compact

DROITS DE L'HOMME

1	Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme	p. 42 - 47
2	Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme	p. 46

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3	Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	p. 42 - 45
4	Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	p. 42 - 45
5	Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants	p. 42 - 45
6	Contribuer à l'élimination de toutes discrimination en matière d'emploi	p. 46 - 47

ENVIRONNEMENT

7	Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement	p. 28 - 38
8	Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	p. 28 - 38
9	Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	p. 28 - 38

LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

10	Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	p. 46

Le Luxe Autrement

POCHET DU COURVAL · QUALIPAC · AURA · SOLEV

© Crédits photos : Enguerran Ouvray • Pascal Biomez • Aura • Shutterstock • 123RF

GROUPE POCHET

www.groupe-pochet.fr