

RAPPORT RSE

2022-2023

Nos engagements durables



GROUPE POCHET

Edito

Le Groupe Pochet a démontré à travers les siècles sa capacité à innover, à se renouveler, à faire preuve d'audace, et tirer parti des contraintes de chaque époque pour évoluer.



Irène Gosset
Présidente



Xavier Gagey
Directeur Général

L'année 2022 a été marquée par le rebond post-COVID et la crise énergétique, qui nous ont poussé à innover dans la contrainte, à repenser certains de nos modes de fonctionnement, et à anticiper avec agilité dans un contexte très incertain.

Notre pôle flaconnage, fortement touché, a dû s'adapter à ce contexte économique et a mis en place de nombreux projets concrets de monitoring et de baisse de nos consommations d'énergie tout comme nos autres pôles d'activités.

Les Femmes & les Hommes du Groupe Pochet ont de nouveau dû faire preuve de Passion et d'Audace pour s'adapter à la situation et la transformer en un champ d'opportunités de croissance durable.

Le Groupe Pochet est une entreprise industrielle qui se projette dans un avenir résolument technologique, responsable et humain, à travers la digitalisation et l'automatisation, mais aussi la préservation de la Planète et la transmission de nos savoir-faire exceptionnels. C'est un pont fantastique entre notre passé et notre avenir pour un groupe qui célèbre ses 400 ans d'existence en 2023.

Un renouvellement perpétuel avec l'ambition d'être le partenaire incontournable de l'industrie du Luxe et de la Beauté.

Par ce rapport d'Avancement 2022-2023, le Groupe Pochet a à cœur de partager sa stratégie d'entreprise durable et responsable pour l'industrie de la Beauté de demain.

NOTRE VISION

Le Groupe

POCHET

p.6



La Stratégie RSE

DU GROUPE

p.20

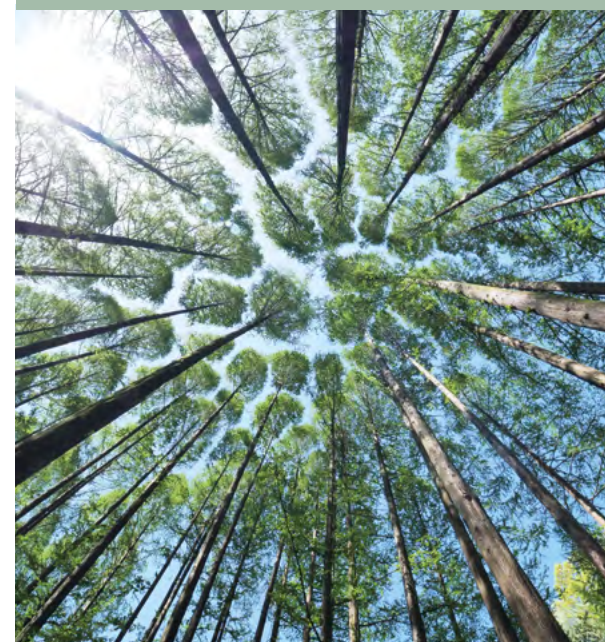


NOS PILIERS

Préserver

LA PLANÈTE

p.26



Considérer

LES FEMMES ET LES HOMMES

p.40



Progresser

ENSEMBLE

p.48



Préserver et transmettre

NOS SAVOIR-FAIRE

p.60





Le Groupe POCHET

Une tradition d'Excellence
tournée vers **un avenir durable**



Un ADN durable

Fondé au 17^{ème} siècle, le Groupe Pochet est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux du packaging haut de gamme pour le parfum et la beauté. ETI familiale à capitaux 100% français, notre Maison propose des activités industrielles et des savoir-faire uniques dans les domaines du verre, du plastique, du métal et du décor. Nous collaborons avec les prestigieuses marques de Beauté françaises et internationales sur les marchés du Parfum, Soin et Maquillage.

Le verre Pochet est le fruit de 400 ans d'expérience. Unique pour sa transparence et sa brillance cristalline, il fait figure de référence mondiale dans l'industrie du Luxe. Sont également particulièrement reconnues notre maîtrise de l'injection plastique complexe et zamac, et de l'emboutissage de l'aluminium, ainsi que notre expertise en métallisation et galvanisation.

Présent sur 3 continents, le Groupe Pochet dispose de 14 sites dans le monde, avec près de 3700 salariés. Malgré notre dimension internationale, nos activités industrielles se concentrent essentiellement en France : nos 9 sites emploient près de quelques 2800 collaborateurs. Plus largement, le Groupe Pochet constitue la base industrielle d'une filière française d'excellence et défend le « Fabriqué en France ». Valorisant l'Excellence à la Française, 6 sites sont labellisés Entreprises du Patrimoine Vivant pour leur savoir-faire d'exception.

La croissance durable et, plus largement, la RSE sont au cœur de l'ADN et de la stratégie du Groupe Pochet. Nos 3 pôles se sont vus par exemple décerner le niveau Platinum par EcoVadis. Nous figurons parmi le top 1% des entreprises mondiales les plus performantes en matière de RSE dans ces secteurs d'activité.



POCHET DU COURVAL



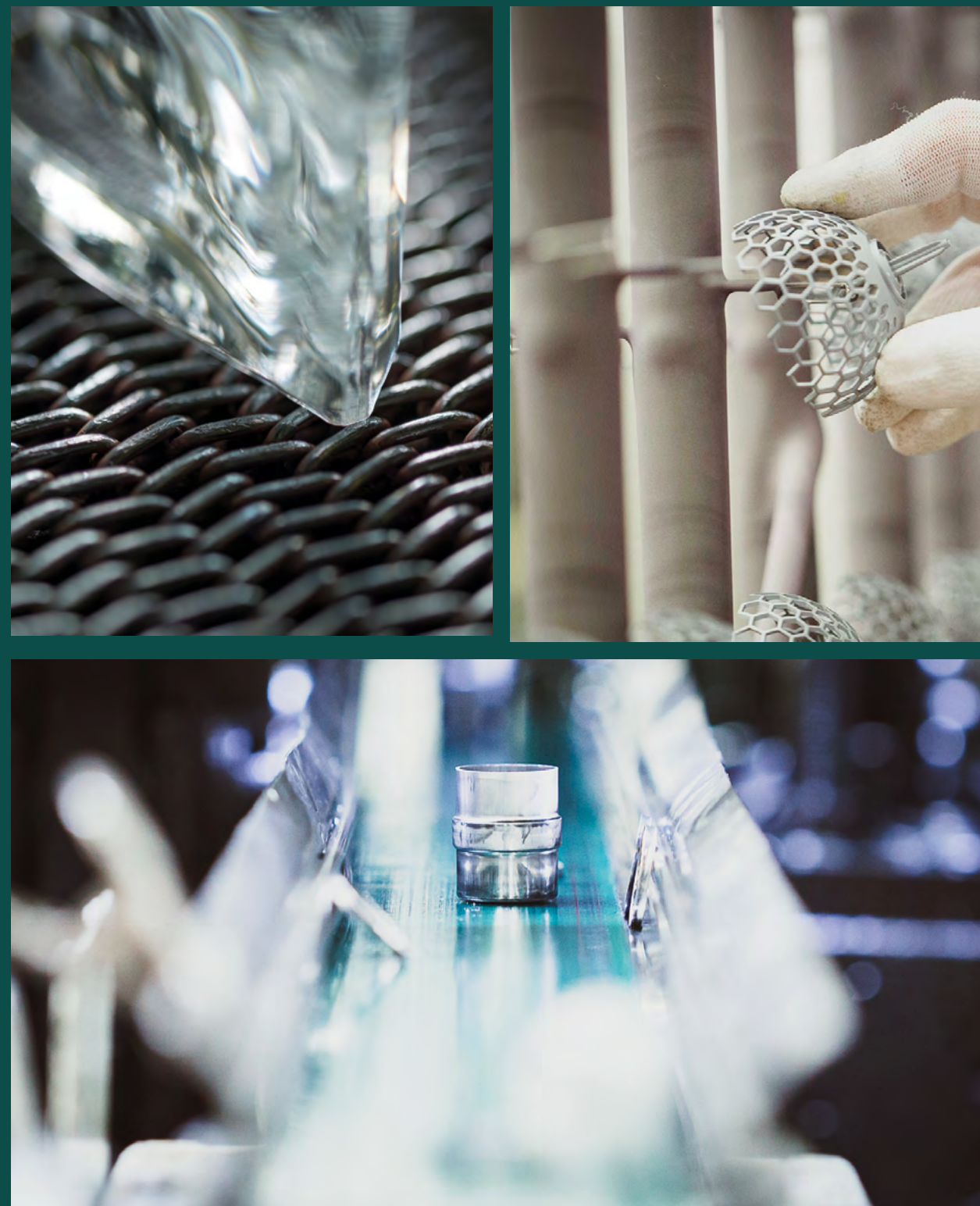
QUALIPAC



AURA



SOLEV



Nos pôles d'expertise



UN SAVOIR-FAIRE
VERRIER ANCESTRAL
SANS CESSER RENOUVELÉ

Avec une expertise unique de quatre siècles, Pochet du Courval donne vie aux créations verrières des clients les plus exigeants. Notre verre est reconnu pour sa **haute transparence et sa brillance**, qui en font le verre le plus proche du cristal. Pionniers dans de nombreux process, nous offrons à nos clients la possibilité de façonner des formes complexes, des plus sophistiquées aux plus épurées, en répondant aux exigences des marques en matière de RSE. Une riche palette de près de 30 techniques de parachèvement complète le savoir-faire verrier.

Inscrits dans une **démarche d'innovation responsable**, nous apportons à cette excellence des solutions de verre allégé et recyclé, à travers la gamme SEVA, pour un luxe attentif à son impact environnemental.

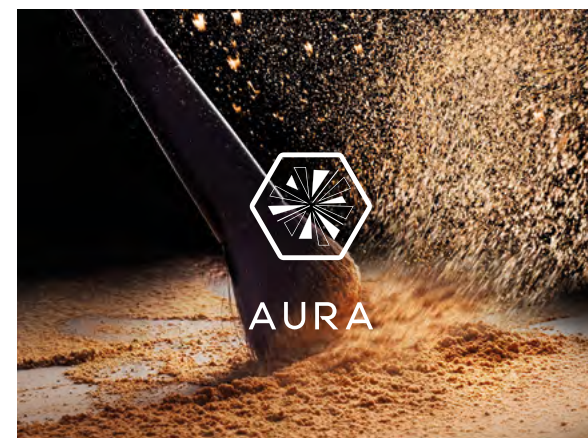


L'ANOBLISSEMENT
DES MATIÈRES PLASTIQUES
ET DU MÉTAL

Qualipac dispose d'un savoir-faire reconnu dans la **transformation et la décoration des plastiques, de l'aluminium et du zamak**. L'expertise, la créativité, l'innovation durable, piliers de Qualipac, s'illustrent par la qualité d'exécution et par la créativité des solutions éco-conçues.

L'expertise d'intégrateur de Qualipac permet de gérer toutes les maîtrises d'œuvre, pour offrir à nos clients des packagings complets aux finitions soignées et à l'usage optimisé. Son caractère pionnier s'illustre dans les produits et les process innovants, tels que le **boîtier Essentiel rechargeable, ou la première ligne de galvanoplastie durable**.

Qualipac est engagé, à travers son programme Plastiques Vertueux, à privilégier des matières biosourcées ou recyclées.



L'ACCESSOIRE EST ESSENTIEL

Aura accompagne les marques dans le développement et la production d'**accessoires créatifs**. Un savoir-faire pour retranscrire l'ADN de la marque, la valoriser et susciter l'impulsion d'achat grâce à l'émotion générée.

Une **large gamme de matières** proposées en privilégiant des solutions responsables comme la collection B.Conscious, des solutions promotionnelles en lin local et durable.



PIONNIER DU DÉCOR
À HAUTE VALEUR AJOUTÉE

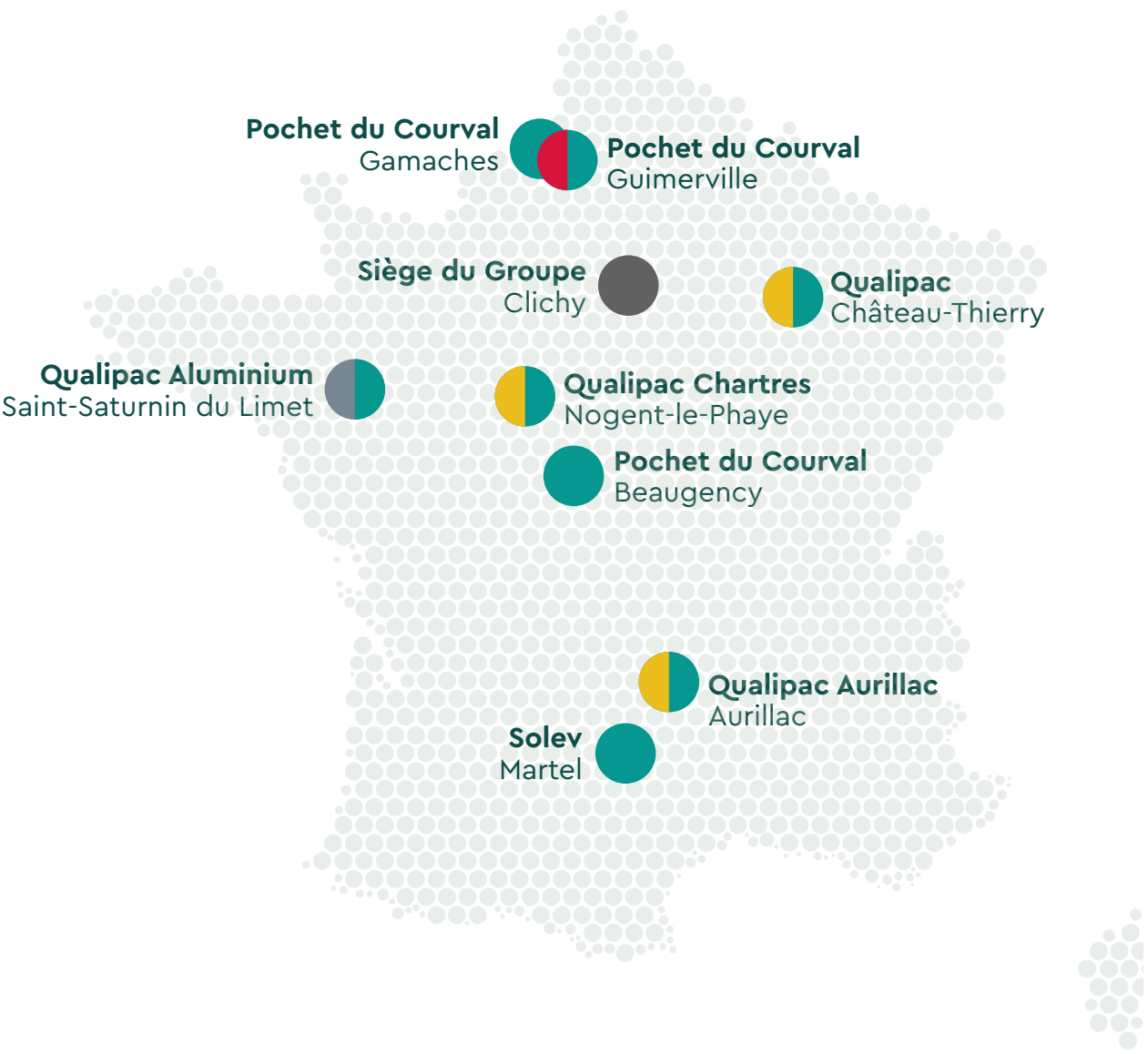
Fort de 38 ans d'expertise, Solev est le pionnier des **décor complexes, métallisés et en couleur**, pour le marché de la beauté. Elle est aussi reconnue pour l'extrême finesse de ses réalisations au laser, sur le verre, le plastique et le métal.

Conscient de la responsabilité environnementale de l'industrie du décor, Solev est un acteur unique qui s'engage avec **une solution de traitement de 100% de ses émissions de polluants atmosphériques** (comme les COV, composés organiques volatils).

Implantation mondiale



Implantation proche de nos clients



Certifications et reconnaissances



ONG évaluant nos performances et notre capacité à répondre aux risques.

Pour Pochet du Courval :

Score A pour nos engagements fournisseur

Score B pour le réchauffement climatique

Score B pour la consommation d'eau

Pour Qualipac :

Score C pour le réchauffement climatique



Tous nos sites d'injection sont certifiés ISCC+ qui démontre que, depuis la collecte des matières premières jusqu'au process de fabrication, la traçabilité est assurée. Ainsi, nos sites certifiés peuvent vendre des matières premières recyclées et biosourcées certifiées ISCC+.



Le Label EPV est une marque de reconnaissance de l'État français qui distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence : 6 sites du Groupe Pochet ont reçu le label « Entreprise du Patrimoine Vivant ».



Les **normes ISO** certifient les sites sur le management de la qualité (ISO 9001), de l'environnement (ISO 14001) et de la sécurité (ISO 45001).

La **certification ISO 14021** du site de Guimerville par un tiers indépendant permet de garantir à nos clients le taux de verre recyclé contenu dans notre solution Verre SEVA.

NOUVEAUTÉS 2023



Reconnaissance de notre démarche RSE :

Triple médaille EcoVadis Platinum depuis plusieurs années plaçant Pochet du Courval, Qualipac et Solev dans le Top 1%.



Reconnaissance sur notre démarche Achats Responsables :

Obtention du label RFAR et évaluation ISO 20400 de notre démarche par audit par un organisme tiers. Cette reconnaissance est fondée sur 5 grands domaines autour de la relation avec nos fournisseurs et d'une intégration des enjeux RSE dans nos achats. Le Groupe Pochet est la 79^{ème} entreprise à avoir obtenu cette distinction, et la 1^{ère} dans l'industrie de la Beauté.



Mention spéciale - Prix Formes de Luxe 2022

Fame - Paco Rabanne



Award d'Or Cosmetiquemag 2022 - Catégorie Design Parfum

Hypnôse 8 - Lancôme



RESSOURCES

Un Groupe engagé auprès de ses parties prenantes

TALENTS

3 700

collaborateurs en 2022 à travers le monde

CAPITAL INTELLECTUEL

Héritage d'un savoir-faire d'excellence :

6

sites classés
Entreprise du Patrimoine Vivant

Innovation pour s'inscrire dans le monde de demain :

+ de 50

familles de brevets déposés

CAPITAL SOCIÉTAL

100%

de nos fournisseurs stratégiques et critiques s'engagent sur les 10 priorités du Global Compact en signant notre charte des Achats Responsables

CAPITAL INDUSTRIEL

10

usines réparties sur 3 continents

100%

des usines flaconnage certifiées ISO 22716

100%

des usines Qualipac et Slev certifiées ISO 9001

100%

des usines du Groupe Pochet certifiées ISO 14001

RESSOURCES

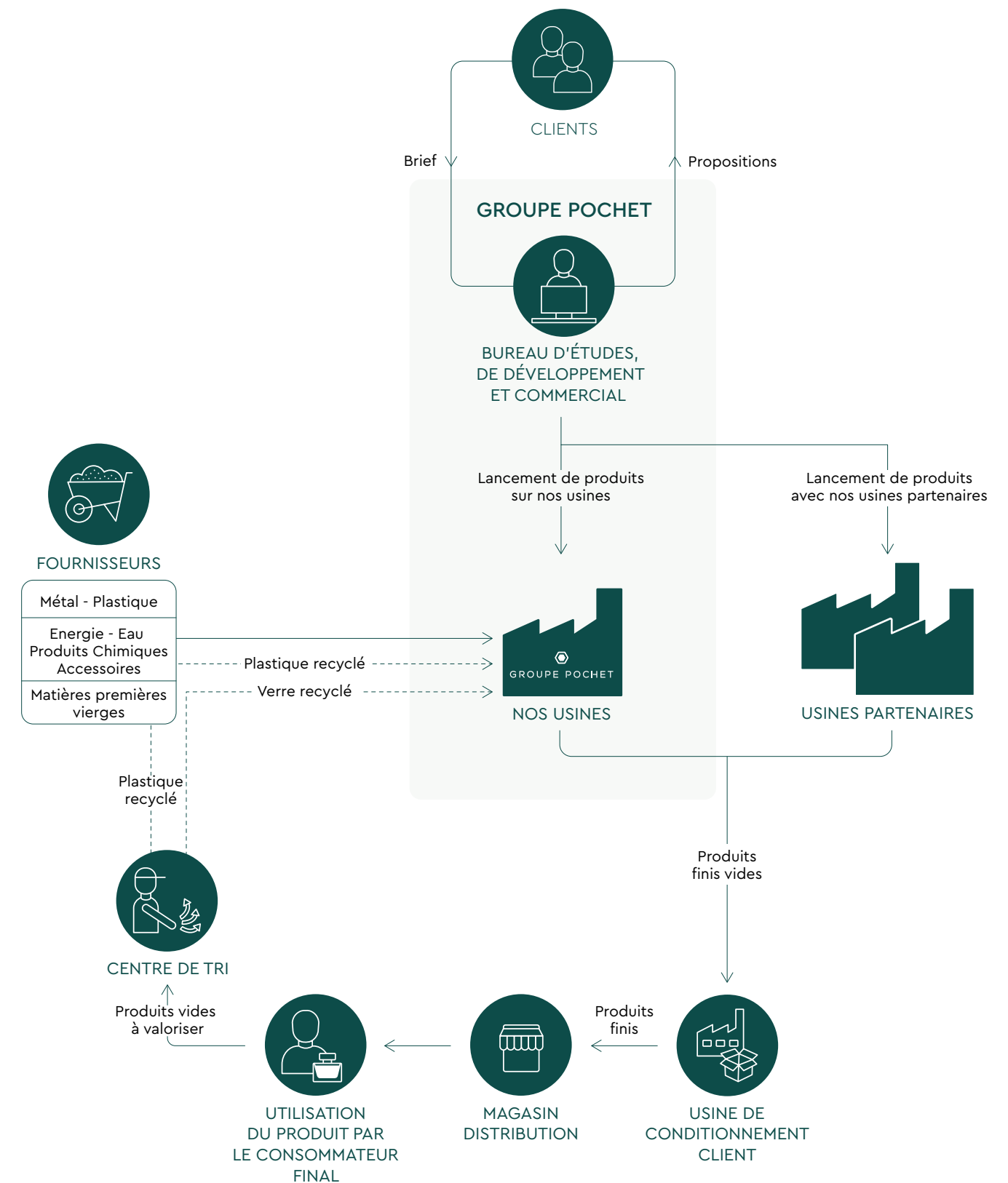
15%

de verre recyclé PCR contenu dans nos solutions sur un total de +67 000 t de matières premières introduites dans nos fours

près de 7%

de plastiques vertueux injectés dans nos presses sur un total de 4000 t de plastique

Un business model inscrit dans une démarche d'économie circulaire



Des performances remarquables

IMPACT HUMAIN

TF1 : 8,2 en 2022 par rapport à 10,4 en 2018

TG : 0,38 en 2022 par rapport à 0,47 en 2018

+ de 43 800 h

de formation en 2022

IMPACT FINANCIER

536 M€

de chiffre d'affaires en 2022

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- 16%

d'émissions de CO₂ émises en 2022 soit près de 69 000 t de moins par rapport à 2014 en valeur absolue

- 83%

d'eau consommée en 2022, soit plus de 1,46M de m³ d'eau économisés par rapport à 2014

90%

de nos déchets sont valorisés





La Stratégie RSE DU GROUPE



En tant qu'entreprise
familiale, la **RSE s'inscrit
naturellement** dans
notre ADN

Dans une logique de développement responsable, nous nous sommes engagés en 2015 à faire progresser l'impact de notre société sur 4 piliers : Préserver la planète, Considérer les femmes et les hommes, Dialoguer avec nos parties prenantes, Préserver et transmettre nos savoir-faire.

Les engagements de notre plan 2016 - 2023

Préserver
LA PLANÈTE



Réduire
l'empreinte environnementale de nos sites

-70%
de consommation
d'eau

-20%
d'émissions de
CO2
par article

-50%
de COV
(composés
organiques volatils)

Contribuer à l'économie circulaire



+ de matériaux
recyclés
et biosourcés



vers le **zéro déchet**
mis en décharge

Progresser
ENSEMBLE



Améliorer le bénéfice
environnemental de nos packagings

une étude d'impact
environnemental sur

100%
de nos lancements
produits

Réduction de l'impact
environnemental
de nos produits
existants à forts volumes

Dialoguer avec nos parties prenantes

100%
de nos fournisseurs
stratégiques engagés
dans une charte des
achats responsables



une session de
dialogue par an avec
nos fournisseurs, nos
clients et nos ONG

Considérer
LES FEMMES ET LES HOMMES



Sécuriser
l'environnement de
travail



vers le **zéro accident**
sur tous nos sites de
production



vers l'**élimination**
des produits CMR

Favoriser
une culture inclusive



+de 40% des femmes
dans les équipes
dirigeantes



de diversité
dans nos métiers

Protéger la croissance



Garantir un socle de protection sociale de
qualité à tous nos salariés dans le monde

Préserver et transmettre
NOS SAVOIR-FAIRE



Produire dans les territoires
et participer à leur développement



un investissement
continu pour un outil
industriel performant

100%
de nos sites engagés
dans un partenariat
local

Transmettre nos savoir-faire
et la fierté de nos métiers



des pôles de
formation interne
à nos métiers

50%
de nos sites français EPV
(Entreprise du Patrimoine Vivant)

Un niveau de fierté métier supérieur à 80%

- 22 -

- 23 -

Notre démarche évolue pour la Beauté de demain

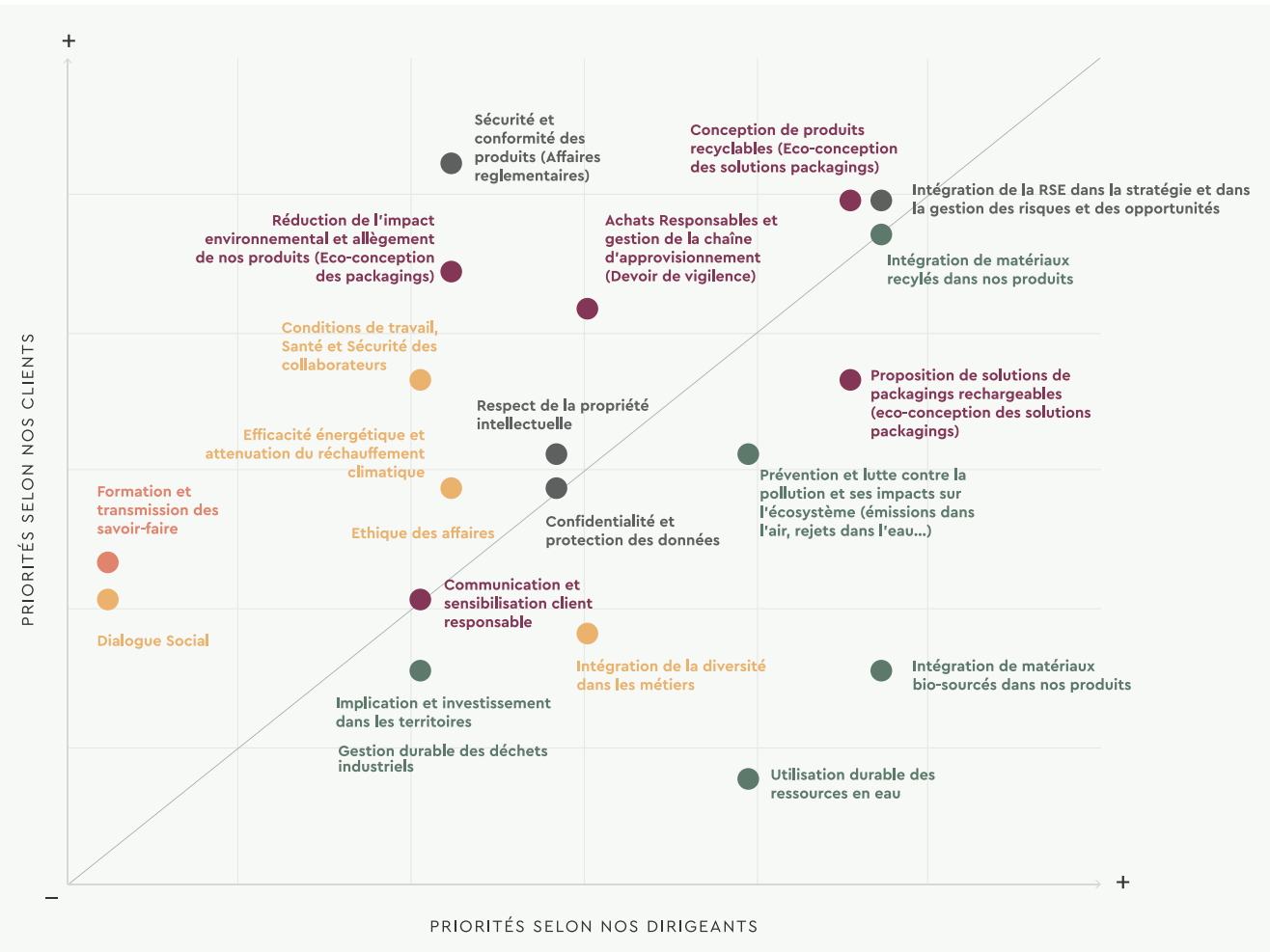
L'aboutissement de la démarche 2016 - 2023

Déjà pionner par son engagement sociétal, le Groupe Pochet a, dès 2016, formalisé sa 1^{ère} démarche RSE : "Nos engagements 2023". Des engagements forts sur des thèmes environnementaux, sociaux et sociétaux qui avaient été reconnus par le Luxe Pack in Green de 2017 pour notre démarche responsable.

Des résultats remarquables et un engagement collectif

Depuis, des actions remarquables ont été menées à travers l'ensemble du Groupe et reconnues notamment par notre triple médaille Platine de la société EcoVadis.

L'ensemble des métiers a oeuvré pour agir en faveur de l'Environnement, de nos équipes et de la société avec notamment une baisse remarquable de nos besoins en eau et de nos émissions de polluants atmosphériques, une prise en compte systématique de l'empreinte carbone de nos produits, l'intégration de la diversité et des handicaps dans nos métiers et notre vigilance sur la chaîne d'approvisionnement reconnue par EcoVadis.



400 ans, le point de départ de nos ambitions pour 2030

Pour imaginer la nouvelle démarche, nous avons interrogé nos parties prenantes sur notre maturité et les axes prioritaires à cibler, à partir d'une vingtaine de grands enjeux RSE. En mettant en regard les priorités de notre Groupe et celles de nos clients, nous avons pu faire émerger plusieurs enjeux majeurs sur lesquels concentrer nos efforts.

Cette concertation avec nos parties prenantes nous a permis d'identifier des chantiers prioritaires et de réfléchir à une vision à 2030 pour notre démarche RSE qui prendra vie cette année, en 2023. Nous souhaitons nous engager sur une démarche en cohérence avec notre ADN, nos clients et notre écosystème, autour de l'éco-conception, de la lutte contre le réchauffement climatique et la préservation de notre écosystème et de nos Savoir-Faire.



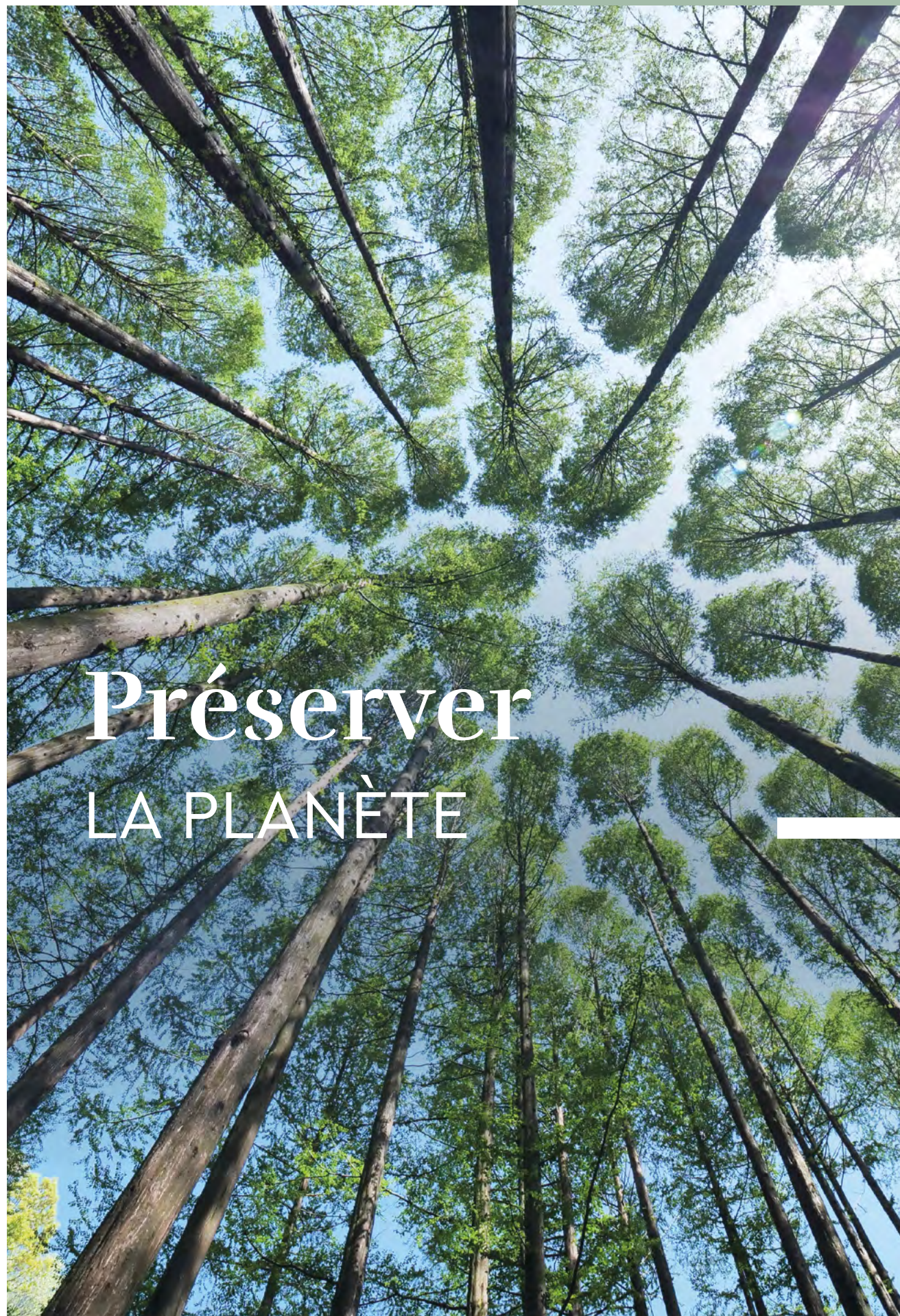
Une nouvelle démarche en lien avec les attentes de nos parties prenantes et les enjeux de nos métiers

En 2022, nous avons confronté ces attentes avec les grands enjeux et problématiques de nos métiers afin de faire évoluer nos grands axes de travail.

Cette année nous avons pour objectif de partager notre nouvelle ambition sociétale autour de thèmes forts et d'objectifs ambitieux au croisement des enjeux de nos métiers et des attentes de nos parties prenantes.

Parmi ces axes de travail, on retrouve :

- **Préserver la planète** : Un pilier qui se concentre sur la prise en compte des enjeux environnementaux dans la gouvernance de notre organisation, la lutte contre le changement climatique et l'impact environnemental global de nos usines
- **Progresser ensemble** : Le travail en partenariat avec nos parties prenantes résume ce pilier qui ajoute à notre démarche des engagements sur la transparence et les achats responsables, le soutien au tissu local et à l'écosystème de la beauté ainsi que la transmission de nos savoir-faire
- **S'engager pour nos équipes** : Ce pilier, autour de l'humain, se décline par des engagements forts autour de la santé et la sécurité, la diversité et l'éthique de nos pratiques
- **Concevoir de manière vertueuse** : Ce nouveau pilier nous engage dans l'éco-conception à travers le développement de solutions vertueuses sur nos matières et nos process en ligne avec les enjeux actuels et en conformité avec les exigences de la réglementation



Préserver LA PLANÈTE



Pour nous,
« **Préserver la planète** »

C'est agir sur la performance environnementale de nos usines, développer de nouveaux matériaux et de nouveaux process moins impactants pour l'environnement, tout en contribuant à l'économie circulaire.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Diminuer notre impact sur le changement climatique

Une mesure qui nous guide dans nos chantiers

Nous avons pris conscience de notre impact sur le changement climatique depuis plusieurs années à travers la mesure d'un Bilan Carbone sur les 3 scopes réguliers.

Aujourd'hui, nous avons atteint pour l'ensemble du Groupe une diminution de 16% de l'empreinte carbone depuis 2014.

Notre empreinte carbone n'a pas la même nature en fonction de nos entités mais nos piliers d'actions restent :

- **Rationalisation de l'énergie** : nous diminuons nos émissions directes liées à l'énergie à travers la sobriété énergétique de nos activités et le choix d'énergie décarbonée comme le réseau local de chaleur bois à Aurillac en remplacement du gaz. Il s'agit d'un axe fort pour l'année 2022.
- **Travail sur les matières** : du sable aux matières plastiques en passant par certains ingrédients de nos décors, nous travaillons pour diminuer l'impact de nos matières comme avec notre projet de plastiques vertueux en substitution avec les plastiques pétrosourcés.
- **Optimisation des emballages et du transport de nos produits** : nous nous engageons à travers des programmes de rotations de nos plateaux de transports de produits ou une réflexion sur leur dimension et leur matière.

Notre ambition, à travers ces projets et ce programme, est d'**atteindre pour l'ensemble de notre Groupe une diminution de 50% de notre empreinte carbone d'ici à 2033.**

Par la nature des empreintes carbones de nos deux pôles Pochet du Courval et Qualipac, nous avons choisi de construire deux plans de décarbonation distincts afin de se concentrer sur les impacts réels de nos opérations.

Côté Pochet du Courval, le plan de décarbonation a été écrit en 2021 et les premiers résultats concrets sont déjà observables.

Côté Qualipac et Solev, nous avons fiabilisé nos mesures d'impacts, et les équipes sont actuellement en train de construire un plan robuste de décarbonation de nos activités à travers notamment une attention particulière portée sur nos achats de matières premières comme le choix de plastiques vertueux, d'aluminium recyclé et la sobriété énergétique de nos sites. Cela passe également par des études d'amélioration et de perfectionnement des équipements de production et des bâtiments.

Un Plan de sobriété, une ambition forte du Groupe en 2022

Un plan qui s'appuie sur des actions passées solides

Depuis plusieurs années, notre stratégie de maîtrise de l'énergie nous a déjà permis de réaliser des réductions notables.

Par exemple, Qualipac Aluminium en récupérant la chaleur de ses compresseurs et groupe froid pour chauffer ses locaux a permis de diminuer la consommation de chauffage de plus de 50%. Aussi, Pochet du Courval en redesignant son four 5 lors de sa dernière reconstruction a dégagé un gain relatif de plus de 15% en consommation énergétique.

Actions REMARQUABLES

- 30% de la consommation de gaz chez Qualipac Aluminium grâce à l'installation du nouveau groupe froid et les actions du plan de sobriété

Le projet de réfection de la production de froid sur le site Solev initié en 2021, avec sa capacité de récupération de chaleur a permis une diminution de 57% de la consommation de propane de la chaudière concernée après sa première année de fonctionnement. Cela représente 109 tonnes d'équivalent CO2 non émis grâce à ce nouvel équipement



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Un Plan de sobriété, une ambition forte du Groupe en 2022

En 2022, construction d'un Plan de Sobriété pour le Groupe

Animés d'une plus grande ambition au niveau du Groupe, nous avons élaboré un plan de sobriété énergétique qui se décline en 3 grands axes :

- **Connaissance de nos consommations énergétiques**

(électricité, gaz naturel, propane, chaleur) site par site, y compris le siège de Clichy

Une analyse détaillée des relevés journaliers du gaz et des points 10 minutes pour l'électricité a permis de dégager des actions d'amélioration en termes de comportements ou d'investissements.

Ainsi, après le projet réussi de Qualipac Aluminium, nous avons étendu à tous les sites l'étude de récupération de chaleur sur les compresseurs et les groupes froids. **L'objectif est de récupérer de l'énergie pour le chauffage des locaux et de l'eau de process.** En parallèle, nous avons aussi mené des études sur l'amélioration de l'isolation des bâtiments, l'amélioration de l'efficacité du réseau de chauffage et le changement des éclairages néon par des LED. Par exemple, sur l'ensemble des sites, la mise en place de l'éclairage LED induit un gain de 40% de la consommation énergétique de l'éclairage.

- **Implication de chaque site avec suivi** grâce à un Comité de Pilotage trimestriel spécifique

Chez Qualipac Château-Thierry, **les travaux effectués sur les bâtiments ont permis de réduire très fortement la déperdition énergétique** grâce à du double vitrage et une nouvelle isolation des bureaux. Tout

comme l'a fait aussi Qualipac Aluminium lors de la réfection de ses bureaux.

Le site de Qualipac Aurillac s'est raccordé à la chaudière bois de l'agglomération pour chauffer les bains de la nouvelle chaîne de traitements de surface en lieu et place de résistance électrique. Aussi, cette chaudière bois nous permet de chauffer nos bâtiments en remplacement d'une chaudière à gaz traditionnel. **Nous avons donc substitué une énergie fossile par une énergie renouvelable.**

Le site de Guimerville a mené une action de fond avec une forte implication du personnel pour un meilleur réglage journalier des arches. Ces réglages ont débuté sur une arche puis se sont étendus aux autres arches de la même unité, pour finir sur les autres unités de production. Les premiers résultats montrent un gain énergétique de 20% environ. D'autre part, la généralisation d'introduction de calcin externe, c'est-à-dire de verre recyclé provenant des ménages après un tri unique et une sélection précise, a permis d'économiser 2,5% d'énergie environ.

Enfin, le siège a apporté aussi sa contribution en réduisant le nombre de néons allumés de 50% dans le parking et en asservissant l'éclairage de chaque bureau à la présence de la personne ou à la luminosité. Bien entendu, **la température des locaux a été réglée à 19°C les jours ouvrés avec une baisse à 17°C le week-end** ou une coupure totale à la belle saison. La mise en marche des climatiseurs ne débutera que si la température intérieure est supérieure à 26 °C, et avec un écart maximal de 6 °C par rapport à la température extérieure.

- **Suivi en temps réel de la consommation** pour améliorer la maîtrise grâce au système de supervision Métron

Après une phase d'expérimentation du système Metron Factory sur le site de Guimerville, nous sommes en train de déployer le système Métron en mode multi-sites au niveau du Groupe. Chaque abonné aura un accès direct aux consommations en temps réel par typologie d'énergie en valeur absolue ou par rapport à la production. Une alerte en cas de surconsommation au-

delà d'un seuil prédéfini sera envoyée afin d'informer les acteurs et d'éviter toutes dérives.

Ce système permettra de comparer les gains réels et ceux attendus à la suite des investissements de performance énergétique.

Ce projet est piloté au niveau du groupe avec le concours de la Direction des Systèmes d'Information, de la Direction de la RSE et des responsables énergétiques de chaque pôle.



PATRICE MOREL
Responsable Services Techniques
QUALIPAC AURILLAC



LOUIS AURADOU
Responsable Financier
QUALIPAC AURILLAC

Depuis près de 20 ans, nous mettons en place des décisions techniques afin d'améliorer notre consommation d'énergie. Notre objectif est donc de mieux utiliser les énergies tout en répondant à la demande de production et en n'augmentant pas nos coûts. Avec le support d'énergéticiens de notre fournisseur d'énergie historique et de benchmarking, nous procédons à la recherche perpétuelle de nouvelles optimisations et plans d'actions. La nouvelle ligne de galvanisation en est un exemple grâce à l'économie de consommation d'eau des bains au niveau du site mais aussi au niveau local. Cette chaîne a été de plus étudiée avec un chauffage des bains alimenté par le réseau de chaleur collectif (chaufferie bois) de la ville d'Aurillac. Ces actions réduisent l'impact environnemental et améliorent la sécurité des collaborateurs et du site (éliminer les risques d'incendies grâce à l'éclairage led (plus de ballast), grâce à la chauffe à l'eau des bains de la chaîne 3, grâce à l'installation de batteries de compensation de réactif « anti feu », validé par notre assureur). La récupération des énergies fatales avec l'installation de thermo frigo pompe, presse électrique, récupération de calorie eau chaude compresseurs...

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Un Plan de décarbonation en marche

Entre 2014 et 2021, les émissions de carbone ont baissé de plus de 16% chez Pochet du Courval sur le scope 1 et de près de 13% sur les scopes 1, 2 et 3.

En 2021, un plan de décarbonation ambitieux a été formalisé avec le support de plus de 70 salariés et du cabinet de conseil Carbone 4 avec comme objectifs :

- de diviser par deux les émissions carbonées entre 2014 et 2033
- d'adresser 91% des émissions actuelles quel que soit le scope (1, 2, 3) au travers de plus de 40 projets basés sur un financement nécessaire de plus de 90 M€ sur la période 2021-2033

Parmi ces 40 projets, une initiative majeure ressort de ce plan de décarbonation : la construction d'un four électrique.

Ce four électrique, sera le tout premier four français dédié au flaconnage de Luxe. Il permettra de réduire drastiquement nos émissions de CO₂ en produisant un verre grandement décarboné garant de la Beauté de demain. Les technologies de fusion électriques vont nous permettre en grande partie d'atteindre cet objectif tout en conservant la qualité du verre Pochet connu pour sa transparence et sa brillance. C'est une économie de plus de 5 500 tonnes de CO₂ par an et ce avec une augmentation de capacité de plus de 25 millions de pièces par an.

Les avantages environnementaux de ce projet sont également multiples :

- Sobriété : division par deux de la consommation énergétique passant de 2500 kWh par tonne de verre à 1000 kWh

- Baisse de plus de 75% les poussières émises par le process de fabrication du verre
- Suppression des oxydes d'Azote (Nox)
- Réduction des quantités de déchets liés aux réfractaires

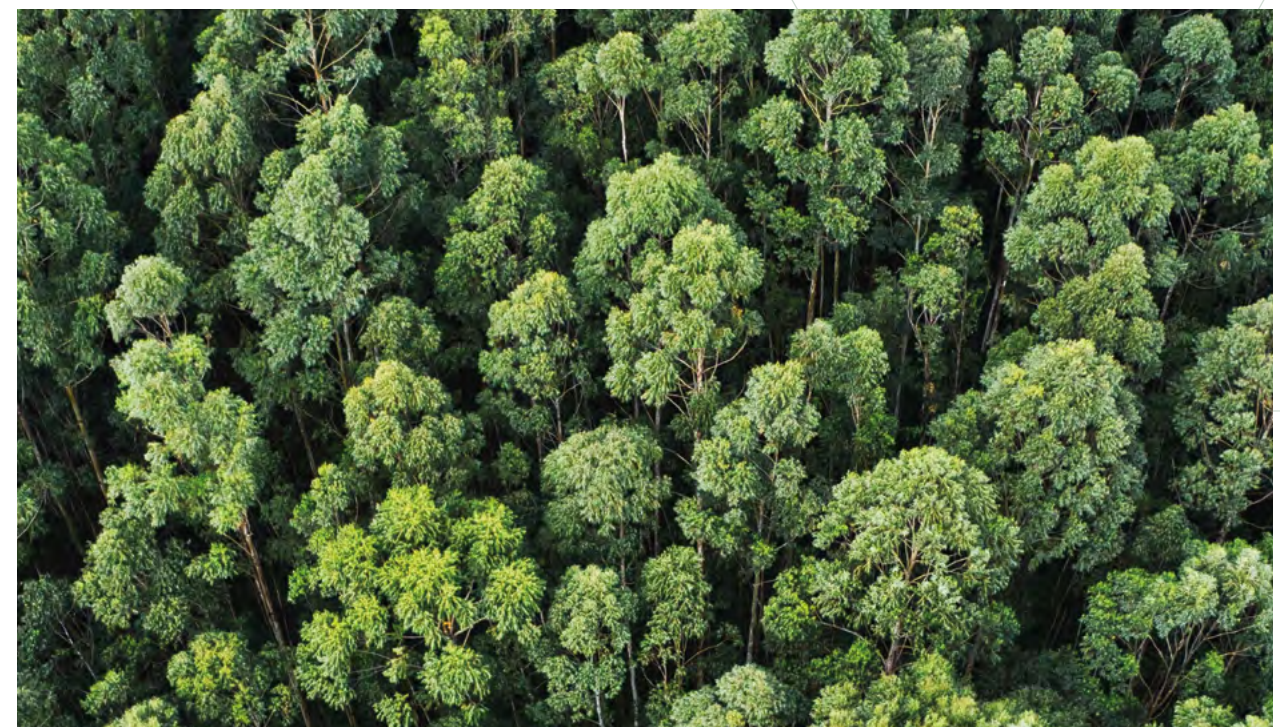


Ce projet est une véritable transformation pour les équipes de Pochet du Courval : une véritable mutation technologique à la fois vers l'électrification pour la fusion et vers une automatisation avancée pour le tri.

C'est un projet de transformation majeur pour le Groupe Pochet à la fois au niveau humain, technologique, mais aussi en termes d'investissements. Il renforce également le made in France.

Le Groupe Pochet sera le premier verrier à se doter d'une technologie électrique en France pour l'industrie de la Beauté.

Au côté de l'électrification, d'autres initiatives sont menées pour réduire l'émission de carbone autour du recyclage du verre avec la création de l'écosystème de l'économie circulaire du verre haut de gamme ou des initiatives autour de la régulation des fours et des feeders.



Régine KOSLOWSKI

Directrice Qualité et Excellence Opérationnelle
POCHET DU COURVAL

La technologie de four 100% électrique à voûte froide va nous permettre d'une part, d'utiliser une énergie fortement décarbonée, et d'autre part de diviser par deux notre consommation énergétique par tonne de verre tiré en comparaison avec notre four actuel.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Diminuer nos émissions de COV

Des résultats au-delà de nos ambitions sur la réduction des COV

Notre activité de décor génère des émissions de Composés Organiques Volatiles (COV). Il s'agit des émissions dues à l'évaporation des solvants lors de nos activités de vernissage. Notre ambition sur le sujet dans le cadre de notre démarche a été de réduire de 50% les émissions de COV sur l'ensemble de nos sites. En 2022, nous avons atteint une réduction de 70% de nos émissions COV par rapport à 2015. Ce résultat est le fruit d'efforts sur l'ensemble des sites de décors à travers la substitution des vernis solvantés et le traitement des émissions en sortie de process sur le site de Solev, **un investissement conséquent fait en 2018 qui porte aujourd'hui ses fruits : 100% des émissions sont traitées sur le site de Solev.**



Émissions COV Groupe

RÉSULTAT 2022	OBJECTIF 2016 - 2023
-70% vs 2015	-50%

100% de vernis à base d'eau pour Pochet du Courval

Depuis plusieurs mois, chez Pochet du Courval sur **les sites de Beaugency et Gamaches, 100% des flacons et des pots laqués le sont avec des vernis hydrodiluable.** L'utilisation de vernis garantit le bénéfice environnemental des produits. Dans les vernis à base d'eau, la part de solvant est remplacée par de l'eau qui s'évapore après application. Cela évite les émissions de COV et diminue drastiquement l'impact du process.



Déploiement ambitieux des vernis Haut Extrait Sec chez Qualipac

Pour les articles plastiques, nous travaillons sur des solutions utilisant les vernis moins impactants avec une part de solvant diminuée : les vernis à Haut Extrait Sec (HES).

Depuis 2017, Qualipac Aurillac mène une action de substitution de ses vernis conventionnels solvantés par des vernis contenant un Haut taux d'Extraits Secs (verniss HES). Ces vernis contiennent 10 fois moins de COV qu'un vernis conventionnel. **En 2022, 76,5% de la production de pièces vernies est faite avec vernis HES sur le site de Qualipac Aurillac.** Les sites de Qualipac Château-Thierry et Chartes et Solev suivent la même démarche avec des résultats encourageants.

Diminuer notre consommation d'eau

Des actions passées pérennes pour le traitement de surface à Qualipac

Au sein des usines Qualipac, l'activité la plus consommatrice d'eau est le traitement de surface sur les sites de Qualipac Aurillac et Qualipac Aluminium. Sur ces sites, **de nombreuses actions ont été menées pendant ces dernières années pour diminuer progressivement notre consommation en eau.**

Chez Qualipac Aluminium, deux actions majeures expliquent les économies de ces dernières années : l'automatisation et l'optimisation des ajouts d'eau sur nos chaînes d'anodisation ainsi que la mise en place de filtres pour un fonctionnement en boucle fermée partielle.

Chez Qualipac Aurillac, la diminution de notre consommation d'eau est aussi passée par une automatisation du remplissage des bains de rinçage en fonction du nombre de pièces galvanisées. Aussi, nous avons installé un rinçage en triple cascades ce qui nous a permis de diviser par 5 la consommation d'eau sur cette portion de process. Pour finir, le chantier le plus innovant a été l'installation d'une ligne innovante de galvanisation, la ligne ECLAT, moins impactante sur le plan énergétique et dans l'absence de Chrome VI, mais aussi par l'évolution vers une « chaîne courte » qui demande moins de bain de rinçage et donc qui consomme moins d'eau.

Des investissements qui portent leurs fruits chez Pochet du Courval

Sur le site de Pochet du Courval - Guimerville, nous avons réduit de 96 % nos consommations d'eau depuis 2014. Ces résultats sont dus à des investissements conséquents, la mise en place de bonnes pratiques et une surveillance quotidienne. Il est nécessaire de refroidir certains éléments de notre four pour son bon fonctionnement afin de limiter le débit de l'eau et de rendre le refroidissement plus efficace. Pour cela **nous avons investi depuis 8 ans dans des tours adiabatiques, au total cela a permis d'économiser plus de 530 000 m³ d'eau par an.** Les équipes ont donc aussi mis en place des bonnes pratiques et des actions efficaces d'améliorations continues qui ont permis, au cumulé, d'économiser 25 000 m³ d'eau par an. Enfin, afin de limiter toute surconsommation ponctuelle, un système d'alerte a été mis en place pour prévenir les équipes en cas de surconsommation en localisant cette consommation pour agir au plus vite.

Finalement c'est près d'1 million de m³ d'eau économisés par an sur le site de Guimerville soit 96% de la consommation du site.

Consommation d'eau Groupe

RÉSULTAT 2022	OBJECTIF 2016 - 2023
-85% vs 2014	-70%

CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Intégrer du verre recyclé dans nos produits

Pionnier des solutions alliant Luxe et Économie circulaire

Depuis 2018, nous avons développé une solution de verre recyclé, baptisée le verre SEVA. **Le verre SEVA a la particularité de conserver toutes les caractéristiques du verre Signature de Pochet du Courval** en termes de transparence, de brillance et de complexité des formes.

Notre Solution Responsable : Verre SEVA 3

Fruit d'une collaboration à l'occasion des 100 ans du mythique flacon Chanel N°5, le Verre SEVA 3 est **le premier verre recyclé d'Excellence issu de la collecte des ménages**. Cette solution contenant **15% de verre recyclé post-consommateur** est vertueuse à plus d'un titre : elle encourage l'économie circulaire auprès des utilisateurs finaux, diminue l'utilisation des ressources naturelles et réduit l'impact carbone tout en préservant l'esthétique du produit.

Diminution de l'impact de notre Verre

En 2022, afin de poursuivre la diminution de l'impact environnemental de notre verre et devant le succès commercial de notre solution « SEVA », nous avons produit du Verre SEVA 3 **en continu sur nos 3 fours**.

Ainsi, en 2022, la production en continu de ce verre recyclé a permis d'économiser plus de :

- 3 600 tonnes de CO₂
- 7 500 tonnes de matières premières vierges

Au travers de cette solution, Pochet du Courval démontre que la collaboration et les partenariats entre tous les acteurs de

Verre recyclé PCR dans l'ensemble de nos flacons

RÉSULTATS 2022

15%

la chaîne de valeur sont indispensables pour développer des solutions innovantes en matière d'économie circulaire.

Le 8 Hypnôse, un mascara avec un impact environnemental réduit



En 2022, Lancôme s'allie à Pochet du Courval pour réinventer son mascara 8 Hypnôse en verre recyclé SEVA 3, inspiré du design originel.

La précision du verre est un véritable défi technique réalisé par Pochet du Courval qui a su retranscrire les détails complexes et luxueux du flacon tout en alliant recyclabilité, pour **un poids de verre léger de seulement 47 grammes**.

Le flacon 8 Hypnôse intègre **15% de verre recyclé issu de la collecte des ménages**. Grâce à un tri spécifique du verre extra blanc, **le verre conserve sa transparence et sa brillance, sans compromis sur la qualité**.

Le flacon en verre revêt également un délicat laquage dégradé noir, ce qui lui permet d'intégrer les filières de recyclage du verre.

Le 8 Hypnôse est le mascara de la Maison Lancôme avec le plus faible impact environnemental.

CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Mieux valoriser nos déchets en usine

Amélioration du tri chez Qualipac Château-Thierry

Nous améliorons notre tri chaque année afin de valoriser au mieux nos déchets. Cette année l'usine de Qualipac Château-Thierry a fait un pas de plus en avant grâce à deux actions phares :

- **Le réemploi des emballages tertiaires en interne**, comme les cartons, a cumulé deux avantages : diminuer la quantité d'emballages nécessaire par produit livré aux clients et diminuer le total des déchets sur notre site de Qualipac Château-Thierry.
- **Aussi, après partage des bonnes pratiques à travers l'ensemble de nos sites, nous avons amélioré le tri de certains polymères** en sortie machine ce qui nous a permis d'envoyer les résines de polypropylène et Surlyn en filière de recyclage.

Limitation de nos pertes de granulés chez Qualipac Aurillac

En lien avec son activité d'injection plastique, Qualipac Aurillac œuvre depuis des années pour **la limitation des pertes de granulés plastiques dans l'environnement** (adhésion en 2013 à la démarche Clean Sweep mise en place par Plastics Europe).

Déchets valorisés dans nos usines

RÉSULTAT 2022

90%

Des actions ont été réalisées quant à la gestion des déchets avec une sensibilisation importante de tous les salariés et des tests de situation d'urgence pour confirmer la bonne réactivité des personnes en cas de déversement de granulés plastiques.

En parallèle, 4 pièges à granulés plastiques ont été installés afin de supprimer tout risque d'entraînement de granulés plastiques à la rivière. La conception sur-mesure de ces pièges a été réalisée en partenariat avec un artisan local. Un contrôle semestriel interne de tous les moyens de prévention est en place, et l'audit fin 2022 par un organisme extérieur certifié a permis de confirmer la conformité de Qualipac Aurillac.

Une filière innovante de recyclage de vernis en boucle fermée au Brésil

Pochet do Brasil a mis en place une boucle d'économie circulaire de valorisation des déchets vernis grâce à un partenariat avec notre fournisseur. Notre site collecte et sépare les pulvérisations de vernis en dehors du produit, ce qu'on nomme l'over spray, qui peut représenter jusqu'à 55% de perte de vernis dans un process classique. Notre fournisseur récupère cette matière la filtre, la traite et réintègre ce « nouveau » vernis issu des déchets dans de nouvelles recettes pour la base de la métallisation et le vernis de protection brillant. Les recettes peuvent contenir jusqu'à 85% de matières recyclées en fonction de l'usage. Ces vernis passent aujourd'hui sur l'ensemble de nos lignes disponibles.



Considérer LES FEMMES ET LES HOMMES



Pour nous,
« **Considérer les Femmes
et les Hommes** »

Consiste à s'engager à sécuriser
l'environnement de travail, à partager
la croissance de notre activité avec
nos collaborateurs, mais aussi à
favoriser une culture inclusive.

Sécuriser l'environnement de travail

“



Julien NOBLESSE
Responsable Sécurité
Verre Froid et Support
POCHET DU COURVAL



Jérôme CAUCHOIX
Responsable Sécurité
Verre Chaud
POCHET DU COURVAL

Notre objectif quotidien est de garantir la santé et la sécurité de tous nos collègues. Pour cela de nombreuses actions et programmes sont déployés.

La mise en place de la certification ISO 45001 en 2022 a permis de mettre un cadre sur notre démarche ce qui va nous aider à nous améliorer afin diminuer le nombre d'Accidents du Travail et de Maladies Professionnelles.

Le travail de la sécurité est un travail de longue haleine, mais nous décelons déjà des signaux positifs montrant que nos actions commencent à porter leurs fruits. Par exemple l'implication des managers terrain dans les visites sécurité comportementale ainsi que le taux de remontées des «presque accidents» qui nous permet de déceler des situations potentiellement dangereuses et de les corriger proactivement. Ces signaux et l'ambition portés par notre direction nous amènent à être optimistes pour les années futures.

De plus, afin de placer la sécurité au cœur de notre action et de garantir la sécurité de tous nos collaborateurs, nous avons entrepris avec le support de COBEL, un cabinet de conseil spécialisé dans le développement de la culture sécurité, un vaste programme de formation nommé Essentiel.

Action REMARQUABLE

Comme l'ensemble du Groupe, Qualipac Aluminium a pour objectif la suppression des produits dangereux appelés «CMR». C'est dans le cadre de cette démarche qu'une machine a été remplacée par une machine plus responsable en supprimant ainsi l'utilisation totale d'un de ces produits : le chlorure de méthylène.

POCHET DU COURVAL OBTIENT L'ISO 45001

APRÈS QUALIPAC AURILLAC,
SOLEV ET POCHET DO BRASIL

Taux de fréquence (TF1)

RÉSULTAT 2022

8,2

La prévention des TMS

Nos différents sites de production mettent en place **plusieurs actions pour veiller à la santé et au bien-être des collaborateurs** notamment au sujet des Troubles Musculo-Squelettiques (TMS). Afin de prévenir ces TMS sur les postes de travail, le site de Solev a fait intervenir des kinésithérapeutes sur 3 journées de formation permettant ainsi aux employés de mieux comprendre les enjeux.

Cette initiative a été suivie sur plusieurs sites comme sur le siège de Clichy, accueillant des ergothérapeutes sur une journée pour montrer les bons gestes et les bonnes postures.

Solev a aussi réaménagé et sécurisé son parc laser. L'investissement réalisé sur les sources laser concilie amélioration de la sécurité des équipes et renforcement de la performance industrielle. La **mise en place de convoyeurs ergonomiques ainsi que le réaménagement du parc machines permet de réduire très fortement les risques de TMS**, de chutes et de progresser en productivité.

Des investissements majeurs sur des postes de travail clé pour sécuriser nos collaborateurs

Pochet du Courval poursuit aussi ses efforts quant à la sécurisation du personnel avec son projet « T3E » (Tri, Ergonomie, Emballage, Encaissage). Cet investissement majeur permet de **protéger les salariés grâce à un nouveau système de tri** qui amène une ergonomie du poste de choisisseur, une gestions des emballages, une fluidification des flux, un encaissage automatique et un allègement du port de charge. Ce nouveau process innovant protège les collaborateurs de gestes répétitifs et dangereux pour leur santé, mais aussi améliore la productivité de ces process.



Taux de gravité (TG)

RÉSULTAT 2022

0,38

Actions REMARQUABLES

Les sites de Pochet du Courval (Guimerville, Gamaches et Beaugency) ont organisé respectivement une journée sécurité. Ces journées sont l'occasion de sensibiliser les collaborateurs sur différents thèmes liés à la sécurité tels que les risques chimiques, les gestes et postures, les risques cardiaques, les risques incendies etc. Ces journées ont mobilisé plus de la moitié des salariés de Pochet du Courval

Le site de Qualipac CT-C a acheté une vingtaine de transpalettes à hauteur variable en 2022 afin d'améliorer l'ergonomie au poste de travail et réduire les risques de TMS

L'éthique au sein de notre Groupe

Déploiement d'une culture éthique au sein de notre Groupe

En ligne avec les valeurs de notre Groupe, nous nous sommes engagés à respecter les 10 priorités du Pacte Mondial des Nations Unies autour des droits de l'Homme, des droits du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Pour cela, **nous avons rédigé en 2018 la Charte Éthique du Groupe**. Celle-ci encadre le comportement des managers et de l'ensemble des collaborateurs dans leurs relations entre eux, mais aussi avec les clients, les fournisseurs et les partenaires, en donnant des exemples de bonnes pratiques. Cette charte vient également compléter le Guide de conformité au droit de la concurrence qui existe depuis 2016 au sein de notre Groupe.

Renforcement de la démarche en ligne avec la loi Sapin II

En 2022, nous avons entrepris un renforcement de notre démarche en mettant particulièrement l'accent sur la mesure du risque et les formations des collaborateurs concernés. La cartographie des risques éthiques a été finalisée, elle nous permet de visualiser et maîtriser l'ensemble des risques et d'agir pour renforcer la maîtrise. Afin de sensibiliser les collaborateurs concernés, **115 personnes dont les équipes de direction, d'achats et du commerce ont reçu une formation sur les questions liées à l'éthique des affaires et au droit de la concurrence**.



La protection des données au cœur de nos attentions

Depuis plusieurs années, nous portons une attention particulière à la protection de l'ensemble de nos données commerciales et personnelles. **Dans le cadre de notre conformité à la RGPD, en France et à l'étranger, nous avons formé près de 50 personnes en fonction de leur métier et de leur usage de la donnée personnelle**. Aussi, pour avancer sur le sujet nous avons mis en place des outils clés comme la digitalisation de la conformité RGPD, des registres de traitement de données mis à jour régulièrement et des formations RGPD. Ces outils ont été soutenus par le recrutement d'un expert en cybersécurité et urbanisation des systèmes.

Ces engagements dépassent les frontières de la France avec la mise en place au Brésil d'un système équivalent LGPD avec un alignement

de nos des pratiques et le recrutement de référents locaux sur la sécurisation des données.

Action REMARQUABLE

Afin de renforcer le contrôle, le suivi et la conformité de nos actions nous avons mis en place plusieurs outils :

- Mise en place d'un logiciel d'automatisation de contrôles comptables
- Audit de l'outil d'automatisation de conformité fournisseur
- Mise à jour des registres RGPD et digitalisation du flux



Favoriser une culture inclusive

L'inclusion, un enjeu au cœur de nos valeurs

L'inclusion est l'ensemble des actions qui visent à assurer que toutes les personnes puissent atteindre l'autonomie et participer à la société, quels que soient leurs parcours de vie et leurs personnalités. **Le Groupe s'engage pour des projets d'inclusion et plusieurs des sites ont déjà mené des actions qui répondent à cet enjeu.**

En effet, au sein de l'usine de Qualipac Château-Thierry, un partenariat avec Humando a été lancé. Le partenariat avec cette agence d'intérim qui favorise et soutient l'inclusion, permet d'avoir accès à tous types de profils et de combattre l'inégalité du CV.



Anna HEINRY
Directrice des Ressources Humaines
Groupe

Le monde du travail et plus spécifiquement l'entreprise doit être un environnement sain, sécurisé et synonyme de bien-être.

Le Groupe Pochet, en lien avec ses valeurs Ensemble et la Considération, place les Femmes et les Hommes du Groupe au cœur de ses projets.

Il est de notre devoir d'encourager et de promouvoir l'inclusion afin de changer les mentalités. L'entreprise de demain doit reposer sur un collectif fort, riche de profils différents.

Femmes dans les équipes dirigeantes

RÉSULTAT
2022

28%

OBJECTIF
2016 -2023

40%

Mise en place de comité sur la Diversité à Pochet do Brasil

Chez Pochet do Brasil, la volonté de favoriser l'inclusion passe par l'organisation de comités appelés « Diversity Committee » qui cherchent à promouvoir une culture inclusive, à changer les mentalités et à assurer une égalité entre les femmes et les hommes. Le comité est d'ailleurs représenté par les Femmes.

C'est dans cette lignée qu'a été développé le « Coalisção Empresarial Program » par Pochet do Brasil pour défendre les violences faites aux Femmes. L'objectif étant de mettre en place au moins 80% des actions décidées par le « Diversity Committee ».

Pochet du Courval poursuit son engagement auprès des « Duo Days »

Pochet Du Courval s'est associé à la **Journée « Duo Day » qui propose à une entreprise d'accueillir une personne en situation de handicap** en binôme avec un professionnel volontaire afin de lui faire découvrir un métier et de lui proposer une immersion d'une journée en entreprise. Pochet du Courval a accueilli des personnes en situation de handicap, sur le site de Guimerville, qui ont eu l'opportunité de découvrir le métier de choisisseur dans l'atelier de triage.

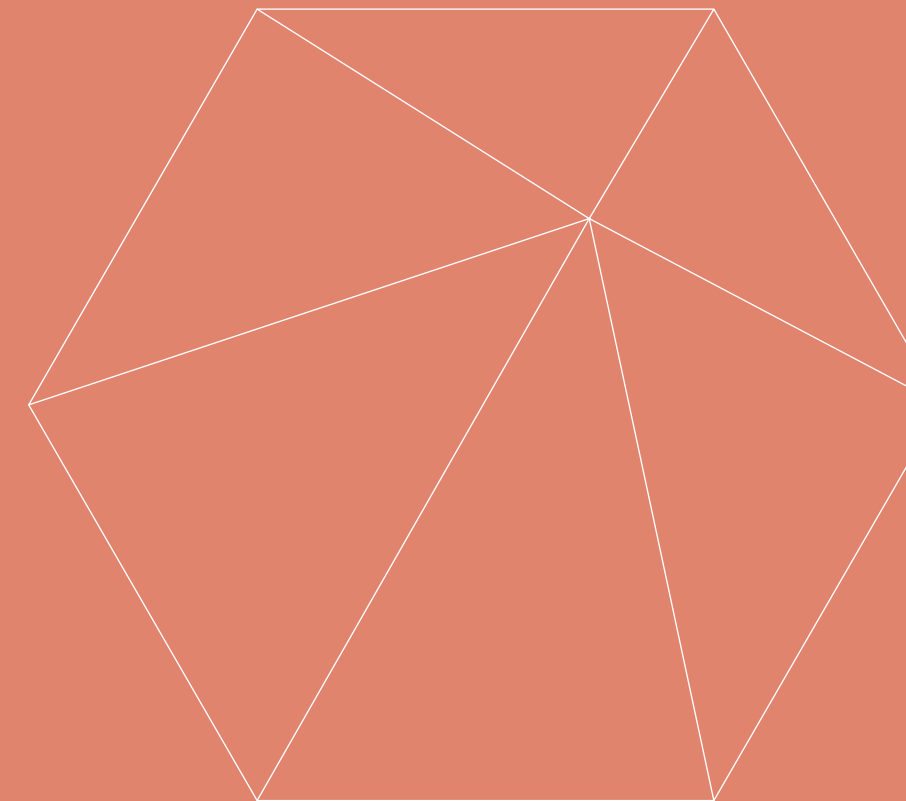
Un programme bien-être chez Pochet do Brasil

Pochet do Brasil a mis en place un programme de qualité de vie des employés qui comprend de nombreuses actions comme le « Pochet Mothers Program », un bilan de santé annuel, un soutien en cas d'absence pour cause d'accident ou de maladie, un programme de santé mentale, une analyse périodique de la population afin d'identifier les groupes à risque potentiel et de mettre en œuvre des mesures préventives.

Les effets ont été ressentis par les collaborateurs : une réduction de l'absentéisme de 2,5% à 2%, un environnement de travail positif, motivation et **taux de satisfaction des employés d'au moins 80% à la suite d'une enquête sur le bien-être des collaborateurs.**



Progresser ENSEMBLE



Pour nous,
« **Progresser ensemble** »

C'est co-construire avec nos parties prenantes, afin d'améliorer le bénéfice environnemental de nos packagings et de maîtriser les risques de notre chaîne d'approvisionnement.

AMÉLIORER LE BÉNÉFICE ENVIRONNEMENTAL DE NOS PACKAGINGS

Nos solutions rechargeables pour le Soin

NOUS OFFRONS UNE LARGE GAMME DE POTS DE SOIN ÉCO-CONÇUS, ISSUE DE PLUSIEURS ANNÉES DE RÉFLEXION, TOUS RECHARGEABLES, DOTÉS DE GESTUELLES INÉDITES ET DE MATÉRIAUX VARIÉS.

MALTI, la rechargeabilité avec un éventail de matériaux illimité

Malti est un concept breveté de pot rechargeable éco-conçu hautement personnalisable par le choix des matériaux du pot et de tous ses composants combinant :

- **Une simplicité d'usage** grâce à une gestuelle intuitive de la cupule qui se déclipse par le dessous
- **Une conception vertueuse** grâce à sa cupule rechargeable réalisable en matériaux recyclables et son pot écran proposé en matériaux nobles, sourcés de façon éco-responsable : bois issu de forêt FSC, céramique, matériaux issus de l'upcycling de déchets et également par sa conception optimisée et légère, sans surplus de matière.



MARVELOUS, la rechargeabilité précieuse

Marvelous est un pot de soin qui offre une rechargeabilité amovible verre dans un pot en verre, sans éléments techniques visibles, et peut être adaptée à d'autres matériaux nobles et durables.

Ce pot éco-conçu et optimisé est en verre recyclé SEVA 3 et est allégé. Le pot écran et sa recharge en verre ont un poids total inférieur de 5% à celui d'un pot verre classique non rechargeable.



MODULO SKIN, la rechargeabilité et la modularité simplifiée

Modulo Skin est un pot de soin modulable et personnalisable conçu en plastiques vertueux qui s'inscrit dans une démarche responsable grâce à ses nombreux bénéfices :

- **Rechargeable** grâce à sa cupule amovible qui requiert une gestuelle simple
- **Recyclable**, grâce à son assemblage sans colle qui garantit une séparabilité de tous ses composants et lui permet d'intégrer les filières de recyclage
- **Modulable**, avec deux propositions de design de pots qui s'associent à un même capot



ODYSSÉE, la 1^{ère} solution en verre pour un usage 2 en 1 : rechargeabilité et nomadisme

Odyssée est un pot écran de soin en verre SEVA 3 et allégé avec une recharge nomade légère et hermétique également en verre. De plus, avec son propre capot en plastique recyclé compatible avec la filière de recyclage du PET, cette solution est totalement personnalisable en volume et décor.

La conception initiale d'Odyssée permet de réduire de 35% l'impact CO2 après 2 recharges comparé à l'utilisation de 3 pots premium. Ainsi, Odyssée présente 2 produits verre avec un poids total inférieur de 5% à celui d'un pot verre premium classique.

Odyssée est recyclable, les deux éléments en verre représentent plus de 80% du poids total et sont recyclables dans la filière de verre, la filière de recyclage la plus mature dans le monde.



AMÉLIORER LE BÉNÉFICE ENVIRONNEMENTAL DE NOS PACKAGINGS

Nos solutions recyclables

MINIMAL, un pot pour le soin et le maquillage recyclable

Minimal est un produit éco-conçu composé d'un pot en verre allégé et d'un capot en aluminium : les 2 matériaux avec les filières de recyclage les plus matures.

Ce pot au design minimaliste avec une bague fine et des parois rectilignes est donc totalement recyclable.

Le pot Minimal est également disponible avec de fines épaules pour accueillir un capot en aluminium en continuité du design. L'ajout des épaules a été réalisé tout en maintenant un poids de verre léger, une parfaite exécution de la bague minimaliste ainsi qu'une répartition homogène tant verticale qu'horizontale.



LIGHT NUANCE, un décor à chaud vertueux

Le thermolustrage irisé est une expertise de Pochet du Courval reconnue par nos clients qui offre des avantages supply et environnementaux. À travers Light Nuance, une innovation dans le thermolustrage, nous offrons à nos clients un flacon décoré qui reste recyclable et une substitution du produit utilisé précédemment pour un décor moins impactant. Le produit est sans CMR, sans nanoparticule et émet 6 fois moins de COV que les thermolustrages classiques. Afin de proposer un éventail de teintes plus large, nous avons développé une nouvelle teinte : un irisé doré qui en plus des reflets holographiques offre une finition dorée subtile au produit verre.



LA COIFFE ÉTERNELLE, la première coiffe éco-conçue avec fermeture aimantée

C'est en s'appuyant sur la filière de récupération et de recyclage de flacons de parfum SEVA mise en place par le Groupe Pochet qu'est née la volonté de concevoir une coiffe aimantée entièrement séparable : la Coiffe Eternelle, la première coiffe aimantée entièrement séparable du marché.

Véritable combinaison de luxe et d'éco-conception, la Coiffe Eternelle est :

- **désassemblable et recyclable** : à l'aide d'un outil simple, conçu spécifiquement pour la Coiffe Eternelle, il est possible de séparer chaque composant. Chaque matériau est ainsi revalorisé et les composants coûteux non recyclables à forts impacts environnementaux (lests et aimants) sont récupérés et réutilisés pour d'autres Coiffes.
- **conçue en matériaux vertueux** : nous avons cherché à diminuer l'impact environnemental de la Coiffe Eternelle en choisissant de l'aluminium recyclé et du plastique biosourcé.
- **repose sur la 1^{ère} filière en économie circulaire** pour des coiffes et capots de parfums. La combinaison des deux filières verre et coiffes/capots permet ainsi une réduction de l'impact environnemental d'un produit complet : le flacon et sa coiffe



AMÉLIORER LE BÉNÉFICE ENVIRONNEMENTAL DE NOS PACKAGINGS

Notre accompagnement clients sur une conception responsable

Morphoz : outil de modélisation augmentée pour réduire nos émissions et accompagner nos clients dans l'éco-conception

Morphoz est une solution unique, issue de 15 ans de recherche, pour accompagner nos clients dans la création de nouveaux volumes et de décors.

La puissance de cet outil réside dans sa capacité à anticiper les tendances de répartition grâce à l'intégration des paramètres associés au process verrier Pochet du Courval. Avant de passer en phase d'essai industriel, Morphoz détermine la répartition du verre dans les épaules, les colonnes et le fond de verre. Cela permet de visualiser en avance de phase le volume verre avant de lancer un échantillonnage, par conséquent le nombre de sections d'essai est réduit, ce qui permet de diminuer l'impact carbone lié au développement d'un nouveau volume verre.



Les affaires réglementaires, une préoccupation de notre groupe

L'excellence du Groupe Pochet sur les produits développés est indissociable de la sécurité sanitaire du produit.

Chez Qualipac, il y a un process exigeant, et les équipes à travers le monde ont été formées par rapport à ce processus pour garantir à nos clients une prise en compte de leur préoccupation pendant tout le cycle de vie des produits du développement à la livraison.

Des outils accessibles à tous ont été développés et déployés. Le but de cette démarche est de nous interroger sur la conformité des matériaux et des process de fabrication en permanence afin d'être certains de garantir la conformité du produit lors d'une consultation de nos clients. **Aujourd'hui, l'un des sujets majeurs est la nécessité de conformité lorsque nous développons de nouvelles matières vertueuses comme les matières recyclées ou les matières biosourcées.** Ces matières sont donc homologuées pour garantir la conformité du produit aux exigences de nos clients. Cela peut concerner de nombreuses réglementations (les métaux lourds, l'absence de substance SVHC (Substances préoccupantes) au sens du règlement REACH, des substances interdites dans les cahiers des charges...).



Clémence DROIT
Chef de projet développement BE
QUALIPAC CHÂTEAU-THIERRY

Les chefs de projets de Qualipac CT-C et Aurillac ont été formés afin d'être à jour sur toutes les réglementations mises en place sur le marché et nécessaires pour obtenir des produits conformes. Cela concerne tous les composants de chacun des produits, comme les colorants, les matières etc, qui doivent respecter des normes générales, ou plus spécifiques à la cosmétique. Cette formation sur 2 jours nous a permis de réaliser un travail de fond sur les produits déjà existants en s'assurant que tous leurs composants répondent encore aux normes légales mises à jour tous les ans. Cela passe aussi par le respect des normes du Groupe et par les demandes spécifiques de certains clients. Nous avons désormais une vision plus claire des réglementations à prendre en compte lors du développement de nos prochains projets pour pouvoir obtenir les différentes attestations nécessaires.

AMÉLIORER LE BÉNÉFICE ENVIRONNEMENTAL DE NOS PACKAGINGS

Nos lancements clients éco-conçus

LE GROUPE SHISEIDO

Shiseido a fait confiance à Aura pour concrétiser ses ambitions en termes d'éco-conception

Shiseido Group a fait confiance à Aura pour concrétiser ses ambitions en termes d'éco-conception.

Les équipes Shiseido souhaitent développer un cadeau consommateurs, pour accompagner le lancement de l'Eau de Parfum Ginza Murasaki. Ce produit s'inscrit dans la stratégie RSE de Shiseido Group, et notamment celle des « 5R » afin de réduire son impact environnemental.

Les équipes Shiseido et Aura ont travaillé en partenariat afin de développer une trousse, accessoire réutilisable par le consommateur. Le design a été simplifié et épuré.

Et le choix des matériaux s'est porté sur un coton recyclé pour l'extérieur et un RPET pour l'intérieur. Toutes ces matières sont certifiées GRS. Le renfort de la trousse a été supprimé afin de réduire l'empreinte carbone aussi bien d'un point de vue transport que du point de vue consommation matière.

Enfin, le traditionnel polybag individuel en plastique a été remplacé par un fourreau en carton certifié FSC, imprimé sobrement avec une seule couleur. Un choix d'emballage plus durable, et une première dans la collaboration entre Shiseido Group et Aura.



SUBLIMAGE DE CHANEL

Simplicité d'un design luxueux et rechargeable pour un Luxe Nomade

Le Groupe Pochet accompagne Chanel pour éco-concevoir son pot de soin Sublimage, en Verre recyclé SEVA 3, issu à 15% de la collecte des ménages, sans compromis sur la qualité. L'écrin de verre iconique devient alors rechargeable. Le capot et la cupule en aluminium anodisé couleur or qui composent la recharge sont entièrement recyclables, pour allier luxe et durabilité. Ce nouveau pot combine ainsi l'exigence de la durabilité et la liberté de voyager.

LA MAISON GUERLAIN

concrétise sa démarche d'innovation durable en réinventant l'emblématique Collection de parfums Aqua Allegoria

Engagé pour la planète, Guerlain s'est associé au Groupe Pochet pour réaliser un flacon rechargeable allégé en verre SEVA 3, composé à 15% de verre recyclé issu de la collecte des ménages, sans altération de la qualité de transparence et de brillance du verre signature Pochet du Courval.



DIALOGUER AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Nos Achats Responsables

Le Groupe Pochet, le 1^{er} acteur de la Beauté labelisé RFAR et ISO 20400

Le Groupe Pochet a entrepris depuis plusieurs années **une démarche d'Achats Responsables afin d'entretenir avec ses fournisseurs de bonnes relations et encourager les pratiques vertueuses.** Cette démarche a été récompensée par le label RFAR et auditée par un organisme tiers selon le référentiel ISO 20400. Cette reconnaissance est fondée sur 5 grands domaines autour des relations avec nos fournisseurs :

- **Notre engagement et la gouvernance des achats :**

Le Groupe Pochet a su démontrer que la stratégie Achats est alignée avec nos engagements RSE afin de nous permettre d'atteindre nos objectifs ambitieux. Un atout du Groupe est l'engagement de sa direction pour avancer proactivement sur ce sujet.

- **La qualité des relations avec nos fournisseurs :**

Ce label met en valeur la professionnalisation de nos acheteurs sur les enjeux sociétaux : 100% de nos acheteurs sont formés et objectivés sur ces enjeux. Nous avons aussi mis en place une ligne de médiation avec nos fournisseurs afin de maintenir une relation durable.

- **Le respect des intérêts de nos fournisseurs :**

Nous nous engageons à traiter nos fournisseurs équitablement et à suivre attentivement nos délais de paiement afin de les payer en temps et en heure.

- **L'intégration de la RSE dans le processus achats :**

Nos engagements RSE sont partagés avec nos fournisseurs et nous travaillons en partenariat avec eux : de l'intégration des critères environnementaux ou sociaux dans les cahiers des charges à l'évaluation de leurs pratiques RSE.

- **L'impact des achats sur la compétitivité économique de l'écosystème :**

Notre implantation dans des zones clés rurales et notre investissement local ont été reconnus comme un point très positif des achats responsables du Groupe Pochet.

Les Achats Solidaires, un atout des achats du Groupe Pochet

Depuis des années, nous favorisons les partenariats avec des fournisseurs employant des personnes en situation de handicap. Afin d'aller plus loin, nous avons formalisé cette démarche à travers le projet : "Pochet pour un Sourcing Solidaire".

L'engagement à travers ce projet nous a permis de mieux connaître nos écosystèmes locaux et mettre en place des partenariats sur le long terme avec les fournisseurs identifiés.

En 2022, ce projet nous a permis d'augmenter de 75% nos achats auprès du secteur protégé, il s'agit d'apporter un emploi à l'équivalent de 69 personnes à temps au sein de ce secteur. Cette augmentation considérable a été réalisée en faveur d'ESAT locales à proximité de nos sites pour de la sous-traitance sur des activités liées à nos produits ou d'établissements protégés pour des activités tertiaires comme de la traduction ou de l'impression.

Emplois directs générés par nos Achats Solidaires

RÉSULTAT 2022

69

Success Story de Qualipac Aurillac avec les établissements protégés du Cantal

Depuis plus de 20 ans, le site de Qualipac Aurillac s'est engagé dans la région en travaillant avec l'ADAPEI du Cantal. Cette organisation avec des valeurs fortes organise l'accueil de personnes en situation de handicap. L'association, dont l'ensemble du Conseil d'Administration est composée de proches de personnes en situation de handicap, organise notamment l'emploi de ces personnes. Aujourd'hui sur Aurillac, elle apporte un emploi à plus de 200 bénéficiaires à travers plusieurs établissements comme à l'ESAT de Conthe et Pont de Julien mais aussi une entreprise adaptée, avec pour objectif d'être un acteur économique important de la région et d'apporter son soutien au tissu économique local.

Qualipac Aurillac confie à l'établissement des missions d'assemblage sur presse et de la mise en plateau des pièces permettant ainsi à 35 personnes en situation de handicap de s'insérer par le travail. Ces tâches sont choisies et adaptées aux compétences des personnes et l'organisation vise à les faire évoluer.

Récemment, nous avons voulu faire un pas de plus en avant en intégrant des personnes en situation de handicap directement sur notre site de Qualipac Aurillac en partenariat avec l'association. C'est ainsi que **8 personnes en situation de handicap qui connaissaient nos métiers ont intégré nos ateliers** et

s'adaptent progressivement aux conditions de travail de l'usine avec succès.

Ce partenariat de longue date permet de développer des intérêts communs comme le fait de faire vivre le tissu économique en apportant du travail à des personnes en situation de handicap.

NOS PARTENAIRES TÉMOIGNENT

Alexandre MALLET

Directeur du pôle travail ADAPEI D'AURILLAC

La relation avec Qualipac est aujourd'hui au-delà de la relation client / fournisseur. Nous considérons Qualipac Aurillac comme un partenaire nous permettant de proposer un accompagnement de qualité pour les travailleurs en situation de handicap tout en offrant des possibilités d'évolution. Les échanges sont constructifs avec un objectif commun d'améliorer les conditions de travail des personnes en situation de handicap.

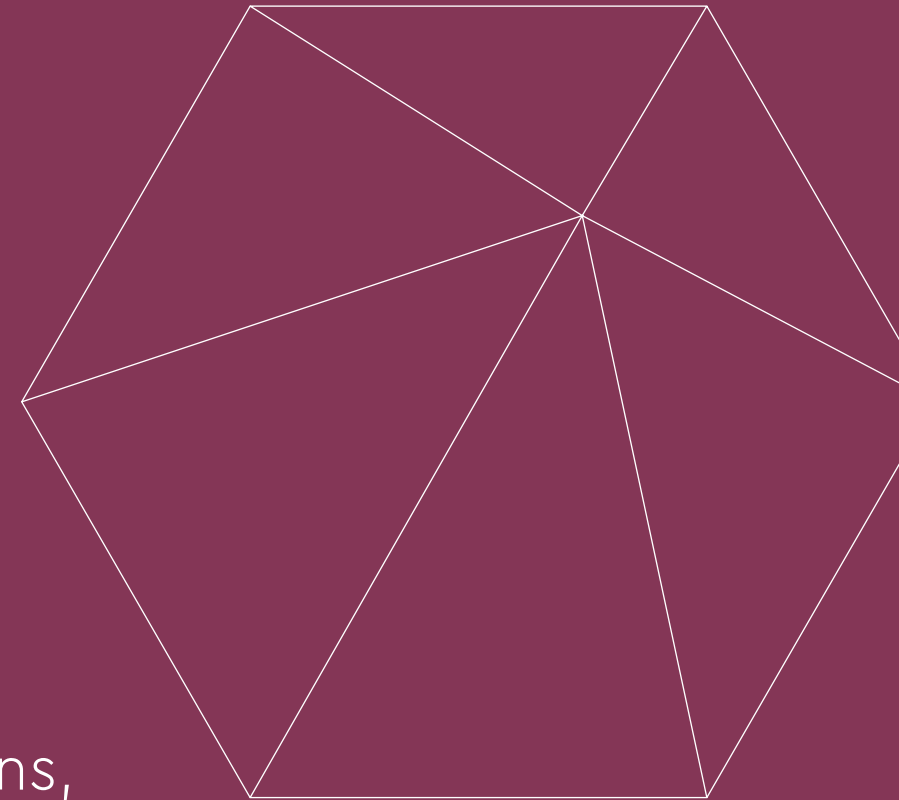
Part d'achats de prestations de sous-traitance industrielle dans nos achats solidaires

RÉSULTAT 2022

80%



Préserver et transmettre NOS SAVOIR-FAIRE



À bientôt 400 ans,
nous avons pour devoir de
« **Préserver et transmettre
nos Savoir-Faire** »

Nous engager à produire dans
les territoires, à participer à leur
développement et à transmettre nos
savoir-faire et la fierté de nos métiers.



Produire dans les territoires et participer à leur développement

Nos engagements auprès des établissements scolaires

Chacune des entités du Groupe s'engage à transmettre les savoir-faire du Groupe mais aussi de l'industrie de manière globale. Plusieurs actions ont été mises en place afin de se faire connaître, recruter et préserver nos savoir-faire.

On constate en effet, pour Pochet du Courval, près de 356 recrutements en intérim et CDD en 2022. **Plusieurs journées portes ouvertes ont été organisées pour découvrir les métiers Techniques du site Guimerville**, la troisième journée a notamment permis d'accueillir 450 personnes dont 150 salariés, l'occasion pour eux de visiter l'usine et de découvrir le monde du verre de sa fabrication au parachèvement. Grâce à l'aide de 40 volontaires la journée portes ouvertes a été un réel succès.

Action REMARQUABLE

À l'occasion de l'année du verre, Pochet du Courval en partenariat avec la fédération du cristal et du verre ont fait découvrir aux élèves des classes élémentaires des régions Normandie et Hauts de France, l'industrie du verre. Ces interventions dans les écoles ont permis de faire découvrir aux élèves les coulisses de fabrication des parfums, les métiers du verre et plus largement le monde de l'industrie. Cela a permis de sensibiliser les enfants dès le plus jeune âge au savoir-faire verrier d'Excellence qui existe à quelques kilomètres de chez eux. Un kit pédagogique a été remis à chaque classe afin de permettre aux enseignants de poursuivre l'apprentissage autour du verre

Qualipac CT-C, dans cette même lignée, a participé au forum "Osez l'Industrie"

qui avait pour objectif de faire découvrir l'entreprise sur le bassin de l'emploi. Cet événement a permis à la fois de rencontrer des étudiants (collèges, lycées etc.) mais aussi, plus largement, à tout public afin de pouvoir encore présenter le Groupe et recruter des nouveaux collaborateurs.

Les étudiants représentent un enjeu majeur dans le recrutement et la transmission de nos métiers et c'est pour cela que Pochet do Brasil a intégré un « Educational Partner Program » qui a pour objectif d'intégrer au moins un groupe de jeunes par an pour les former sur l'expertise et les métiers techniques. On mesure donc un taux de remplacement d'au moins 50% sur le marché du travail pour les étudiants ayant suivi le programme dans les 12 mois suivants la fin de la formation.

“



Nathan GUERINEAU
Responsable RH Multisites
QUALIPAC CHÂTEAU-THIERRY

Nous sommes partenaires de la création de la Prod'Factory à Qualipac Château-Thierry. À ce titre, je suis membre du comité d'administration et dans notre d'engagement, nous avons indiqué notre intention d'accueillir en stage des jeunes en cours de formation et de contribuer au mécénat de compétences suivant les besoins exprimés de l'école. Nous pourrions en fonction des capacités, leur confier des travaux de sous-traitance.

Action REMARQUABLE

Qualipac Aurillac a participé au Forum des Stages organisé par l'UCA Université Clermont Auvergne, à l'IUT d'Aurillac, afin de rencontrer des élèves de BUT Biologie/environnement pour leur proposer un stage au service Environnement. Les étudiants rencontrés ont souhaité postuler pour venir en stage. Après visite complète du site et entretien, une étudiante a été sélectionnée, et viendra durant 11 semaines chez Qualipac Aurillac, notamment pour mener des actions d'amélioration du système ISO 14001





Transmettre nos savoir-faire et la fierté de nos métiers

Le travail des collaborateurs récompensé

Les médailles du travail récompensent l'ancienneté de services des salariés du Groupe Pochet, et plus spécifiquement elles mettent à l'honneur les parcours et saluent l'engagement et la fidélité des salariés du Groupe Pochet.

Les médailles du travail s'inscrivent dans la culture familiale du Groupe Pochet et en résonnance avec nos valeurs – excellence, considération, engagement client, ensemble et audace.

C'est **plus de 200 collaborateurs des sites de Pochet du Courval – Guimerville et Gamaches qui se sont vu remettre une médaille d'honneur de travail** par Irène Gosset, Présidente du Groupe Pochet. Un moment solennel et émouvant pour les collaborateurs qui, avec 20, 30, 35 et jusqu'à 40 ans de carrière au sein de l'entreprise contribuent chaque jour à son développement et sa réputation.

On récompense ici les savoir-faire d'Excellence pour lesquels le Groupe Pochet est labellisé du label Entreprise du Patrimoine Vivant.

“



Hélène FRICOU

Directrice des Relations Humaines
POCHET DU COURVAL

Le Groupe Pochet est une des plus vieilles entreprises industrielles françaises, avec des savoir-faire ancestraux, transmis parfois de génération en génération et des expertises uniques. Il est indispensable de préserver et transmettre ses savoir-faire exceptionnels : des milliers de gestes métiers qui font la fierté de nos collaborateurs.

Heures de formation

RÉSULTAT 2022

près de

44 000

dont près de 20000 en formation interne
sur nos savoir-faire



Transmettre nos savoir-faire et la fierté de nos métiers

A L'HEURE OÙ LE SECTEUR DE L'INDUSTRIE RENCONTRE DES TENSIONS SUR CERTAINS MÉTIERS, IL EST INDISPENSABLE DE FAIRE CONNAÎTRE AUX NOUVELLES GÉNÉRATIONS LES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRES DANS SES MÉTIERS TECHNIQUES À LA FRONTIÈRE DE L'ARTISANAT ET L'ART.

Une formation pratique de nos métiers sur les sites de Pochet du Courval

L'AFEST, Action de Formation en Situation de Travail, permet de rapprocher les notions de travail et de formation, de fusionner la théorie à la pratique pour cristalliser un savoir-faire unique.

La nécessité de transmettre les savoir-faire pour une entreprise comme Pochet du Courval est évidente. L'entreprise fait face à un vieillissement de ses effectifs, et rencontre des difficultés à recruter des professionnels opérationnels dans ses métiers spécifiques : il existe un manque de formations initiales permettant de former les futurs collaborateurs aux postes de travail existants chez Pochet du Courval.

Ceci est lié au fait que les savoir-faire verriers sont très spécifiques, en témoigne la reconnaissance en tant qu'Entreprise du Patrimoine Vivant exprimée par l'Etat. Nous avons donc besoin de former de nouveaux talents en s'appuyant sur des outils de qualité.

À la formation, s'ajoute la nécessité pour le Groupe Pochet de promouvoir ses métiers techniques et en particulier verriers. Ainsi,

Pochet du Courval a ouvert les portes de son site de production au grand public à l'occasion d'une « Journée Découverte des métiers techniques verriers ».

Une façon pour Pochet du Courval de mettre en lumière des métiers industriels alliant haute technicité et excellence d'exécution encore méconnus ; et d'attirer de futurs collaborateurs.

Une histoire industrielle & familiale valorisée auprès de nos équipes

Le Groupe Pochet célèbre ses 400 ans en 2023.

Fondé en 1623 par des lettres patentes données par Catherine de Clèves, comtesse d'Eu et duchesse de Guise, autorisant François Le Vaillant, sieur du Courval, à établir une verrerie sur ses terres. L'histoire commence donc avec une verrerie façonnant du verre plat, avant de diversifier ses activités dans les flacons de parfumeries et au fil des siècles devenir un Groupe multi-matériaux.

Cette longévité exceptionnelle – qui fait du Groupe Pochet l'une des plus vieilles entreprises françaises - tient par sa capacité à sans cesse se réinventer, en appliquant un



fabuleux triptyque : savoir-faire d'exception, défis d'éco-conception et passion. Une histoire que le Groupe et les membres de la famille actionnaire ont à cœur de partager avec les collaborateurs à travers divers événements et anniversaires.

Ainsi le site de Qualipac Aurillac, spécialisé dans l'injection plastique, a célébré ses 40 ans, tandis qu'en parallèle, l'usine de flaconnage Pochet du Courval – Guimerville

a célébré ses 50 ans.

Des moments de célébrations qui sont vertueux à plus d'un titre. Ils permettent aux équipes de mieux connaître l'histoire de leur site et ainsi pouvoir mieux appréhender certains aspects fonctionnels et relationnels issus de cette histoire ; tout en engageant les collaborateurs, en renforçant la fierté d'appartenir à un groupe riche de 400 ans et contribuer ainsi à façonner l'avenir.

Données extra-financières Groupe

CE RAPPORT A ÉTÉ PRÉPARÉ EN SUIVANT LES NORMES GRI.
LE PÉRIMÈTRE EST L'ENSEMBLE DE L'ACTIVITÉ OPÉRATIONNELLE DU GROUPE POCHET DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2022, TELLES QUE LE DÉCRIVENT LES PAGES 12-13 DU PRÉSENT RAPPORT.

Années de référence	GRI	2021	▲	2022
Nombres d'articles livrés (en milliers de pièces)		607 532	+19%	721 161
ENVIRONNEMENT				
Tonnage de verre recyclé utilisé	301.2	4720	+33%	6260
Tonnage de plastique recyclé utilisé	301.2	46	+407%	233
Pourcentage de verre recyclé contenu dans nos produits	301.2	15%		15%
Pourcentage de plastiques vertueux (recyclés et biosourcés) utilisés	301.2	2%	+5pts	7%
Consommation énergétique totale en MWh	302.1	343 554	+16%	397 606
Consommation énergétique renouvelable totale en MWh	302.1	25 446	-38%	15 880
% d'électricité renouvelable dans le mix électrique	302.1	17%	-8pts	9%
% de chaleur renouvelable dans le mix calorifique	302.1	100%		100%
Ratio d'intensité énergétique (en kWh/ article)	302.3	0,86	-2%	0,84

Années de référence	GRI	2021	▲	2022
Émissions totales de gaz à effet de serre (Scope 1 et 2) en tonnes équivalent CO2 (Méthodologie ADEME)	/	57 095	+17%	66 979
Emissions CO2 - Scope 1	305.1	50 750	+18%	59 980
Emissions CO2 - Scope 2	305.2	6 349	+10%	6 998
Emissions CO2 - Scope 3 [Périmètre FR]	305.3	94 960	+12%	106 650
Variation de la consommation de COV par article vs 2015	305.7	-48%	-16pts	-64%
Variation de la quantité d'eau prélevé par article vs 2014	303.3	-82%	-1pts	-83%
Poids total des déchets en tonnes	306.2	10 320	+20%	12 377
Taux de déchets valorisés	306.2	85%	+1pts	86%
MANAGEMENT DE L'ENVIRONNEMENT				
% de sites industriels avec un système de management de l'environnement certifiés ISO14001	103.3	86%	+14pts	100%
% de sites plasturgistes avec un système certifié ISCC+	103.3	75%		75%

Données extra-financières Groupe

CE RAPPORT A ÉTÉ PRÉPARÉ EN SUIVANT LES NORMES GRI.
LE PÉRIMÈTRE EST L'ENSEMBLE DE L'ACTIVITÉ OPÉRATIONNELLE DU GROUPE POCHET DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2022, TELLES QUE LE DÉCRIVENT LES PAGES 12-13 DU PRÉSENT RAPPORT.

Années de référence	GRI	2021		2022
SOCIAL				
% de femmes employées par rapport à l'ensemble de l'organisation	401.1	47,5%	-1,2pts	46,3%
% de femmes membres des différents CODIR Usines	405.1	33%	+4pts	37%
% de femmes dans la leadership team	405.1	27,5%	+0,7pts	28,2%
% de travailleurs handicapés	405.1	2,3%	+0,3pts	2,6%
FORMATION ET ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE				
Heures de formation totales par employé	404.1	26,87	-32%	18,25
% de l'effectif total qui a reçu des entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière (entretien professionnel)	404.3	25%	+21pts	46%
% de l'effectif total qui a reçu des revues de performance (entretien Annuel)	404.3	18%	+2pts	20%
ETHIQUE				
Pourcentage de tous les sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques en matière d'éthique a été réalisée		100%		100%
Nombre total de sites évalués en termes de risques liés à la corruption	205.1	100%		100%

Années de référence	GRI	2021		2022
SECURITÉ				
Fréquence d'accidents du travail avec arrêt de travail – (nombre total d'accidents du travail avec arrêt x 1 000 000 / nombre total d'heures travaillées dans toute l'entreprise) - TF1	403.9	8,3	+8%	9
Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt de travail pour les employés – (nombre total de jours perdus à cause des accidents du travail) x 1 000 / nombre total d'heures travaillées	403.9	0,24	+79%	0,43
Fréquence d'accidents du travail avec ou sans arrêt de travail pour les employés – (nombre total d'accidents du travail avec ou sans arrêt) x 1 000 000 / nombre total d'heures travaillées dans toute l'entreprise (TF2)	403.9	18,8	-27%	13,8
MANAGEMENT DE LA SÉCURITÉ				
% de sites industriels avec un système de management de la sécurité certifié ISO45001	403.1	29%	+14pts	43%
% de l'effectif total dans tous les sites qui a reçu une formation sur la sécurité	403.5	51%	+49pts	100%
ACHATS RESPONSABLES				
% de fournisseurs critiques signataires de la charte des achats responsables		100%		100%
% de fournisseurs stratégiques signataires de la charte des achats responsables		100%		100%
% de fournisseurs stratégiques et critiques évalués sur des aspects RSE à travers EcoVadis	308.2 / 414.2	100%	-19pts	81%
Moyenne résultats EcoVadis des fournisseurs du Groupe Pochet	308.2 / 414.2	53	3%	54
% de fournisseurs stratégiques ou critiques ayant fait l'objet d'un audit RSE sur site	308.2 / 414.2	3%	+8pts	11%
% d'acheteurs de tous les sites ayant reçu une formation sur les achats responsables		100%		100%
% d'acheteurs objectivés sur leur démarche achats responsables		100%		100%
Score Achat Responsable Ecovadis		70	+10pts	80
% d'achats locaux	204.1	77%	+6pts	83%
Nombre ETP concerné par des emplois directes issus du secteur de l'insertion		41	+68%	69

Table de correspondance Global Compact



DROITS DE L'HOMME

- 1** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme p. **40-47**
- 2** Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme p. **40-47**



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3** Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective p. **40-47**
- 4** Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire p. **40-47**
- 5** Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants p. **44-45**
- 6** Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi p. **46-47**



ENVIRONNEMENT

- 7** Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement p. **26-39**
- 8** Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement p. **26-39**
- 9** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement p. **26-39**



LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

- 10** Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin p. **44-45**

Le Luxe Autrement



POCHET DU COURVAL



QUALIPAC



AURA



SOLEV