

LA NOUVELLE DÉMARCHÉ
DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU GROUPE POCHÉT

BEAUTÉ
DURABLE



GROUPE POCHÉT

Notre Manifeste

ÊTRE DURABLEMENT LE PARTENAIRE INCONTOURNABLE DE L'INDUSTRIE DE LA BEAUTÉ

En tant qu'entreprise familiale depuis 1623, la RSE est inscrite dans nos gènes, et au cœur de notre plan stratégique CAP 2026. Dans la lignée de cet héritage, nous voulons écrire un avenir durable de manière collaborative et engagée avec nos clients, nos fournisseurs, nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes. Porteurs de savoir-faire symboles de l'excellence française, les Femmes & les Hommes du Groupe Pochet constituent son premier atout et sont les premiers acteurs de notre démarche RSE.

Ce document formalise les principaux engagements sociétaux et environnementaux que le Groupe Pochet mettra en œuvre d'ici à 2030 car :

LA BEAUTÉ DE DEMAIN
S'ÉCRIT AVEC L'ENSEMBLE DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

LA BEAUTÉ DE DEMAIN
C'EST METTRE L'EXCELLENCE AU SERVICE DE LA PLANÈTE

LA BEAUTÉ DE DEMAIN
C'EST ENTREPRENDRE AVEC AUDACE

LA BEAUTÉ DE DEMAIN SERA DURABLE

Pour atteindre ces ambitions, nous nous devons de répondre aux enjeux de notre temps, parmi lesquels, le changement climatique, l'économie circulaire, l'inclusivité... C'est pourquoi le Groupe Pochet s'engage avec sa nouvelle démarche RSE « Beauté Durable ».

“ Porté par la conviction des membres de la famille actionnaire, le développement durable est au cœur des priorités du Groupe Pochet et de son comité de Direction. C'est un impératif qui doit guider nos décisions et nos actions au quotidien. Faisons preuve d'exemplarité.

Irène Gosset, Présidente

“ Nous devons accélérer la décarbonation de notre industrie et les Femmes & les Hommes du Groupe Pochet sont au cœur de cette transformation. Cet engagement environnemental est vital pour la pérennité de notre Planète.

Xavier Gagey, Directeur Général

Notre démarche évolue pour une Beauté Durable

L'ABOUTISSEMENT DE LA DÉMARCHE 2016 - 2023

Déjà pionnier par son engagement sociétal, le Groupe Pochet a, dès 2016, formalisé sa première démarche RSE : "Nos engagements 2023". Des engagements forts sur des thèmes environnementaux, sociaux et sociétaux qui avaient été reconnus par le Luxe Pack in Green de 2017 comme une démarche responsable, ambitieuse et cohérente.

400 ANS, LE POINT DE DÉPART DE NOS AMBITIONS POUR 2030

Pour imaginer la nouvelle démarche, nous avons interrogé nos parties prenantes sur notre maturité et les

axes prioritaires à cibler, à partir d'une vingtaine de grands enjeux RSE.

En mettant en regard les priorités de notre Groupe et celles de nos partenaires, clients, fournisseurs, nous avons fait émerger plusieurs enjeux majeurs sur lesquels concentrer nos efforts.

Cette concertation avec nos parties prenantes nous a permis d'identifier des chantiers prioritaires et de réfléchir à une vision à 2030 pour notre démarche RSE. Nous souhaitons nous engager dans une démarche en cohérence avec notre ADN, nos clients et notre écosystème, autour de l'éco-conception, de la lutte contre le réchauffement climatique, et de la préservation de nos Savoir-Faire.

Les piliers de notre nouvelle démarche



Préserver NOTRE PLANÈTE

Nous sommes convaincus qu'une démarche RSE doit être portée par une gouvernance consciente des enjeux sociétaux.



UNE GOUVERNANCE pour maîtriser les risques environnementaux de nos activités

Nous nous engageons à faire de la RSE un des piliers fondamentaux de la gouvernance du Groupe Pochet. Un des chantiers majeurs va consister à intégrer des analyses de risques environnementaux dans l'ensemble des décisions et des projets d'investissements du Groupe.

100%
des projets et investissements du
Groupe analysés en incluant le
prisme des enjeux RSE

Face aux défis du changement climatique, conscients de l'impact pour les générations futures et en adéquation avec les engagements du marché de la beauté, nous nous engageons à :



DÉCARBONER nos activités industrielles

Pour cela, nous avons construit des plans de décarbonation ambitieux et réalisables pour l'ensemble de nos activités. Dans la ligne des accords de Paris, nous avons décidé d'investir massivement dans des moyens de production moins émetteurs de gaz à effet de serre, comme avec l'électrification de nos fours sur notre usine verrière de Guimerville à partir de 2024. Aussi, nous nous engageons à travailler de concert avec nos clients pour

utiliser des plastiques recyclés et biosourcés, et ainsi décarboner nos activités de plasturgie. Enfin, nous allons investir dans les énergies renouvelables pour accélérer la décarbonation de nos usines. D'ici 2033, nous avons pour ambition de diminuer de :

50%
nos émissions de gaz à effet de
serre par rapport à 2014



Notre implantation industrielle dans les territoires nous a poussés très tôt à prendre conscience de notre impact local et à l'optimiser pour préserver notre environnement. Dans le cadre de cette démarche, nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour :



DIMINUER nos impacts sur l'environnement local

Conscients que les ressources en eau sont rares et le seront de plus en plus, nous nous engageons à diminuer nos consommations à travers notamment la mise en place de boucle fermée sur nos sites visant à recycler l'eau que nous utilisons, réduisant ainsi drastiquement nos prélèvements. Cette réduction se fera en maintenant

l'excellente qualité de l'eau rejetée dans l'environnement.

-50%
de consommation d'eau
en 2030 vs 2022

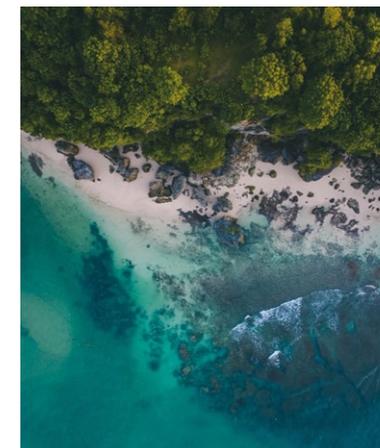
Nos activités de décors comme le vernis ou la métallisation engendrent l'émission de composés organiques volatils liés aux solvants. Afin de diminuer l'impact de nos activités sur l'environnement local, nous nous engageons à remplacer nos vernis solvantés par des vernis à base d'eau ou à haut extrait sec et à continuer à innover pour trouver des alternatives toujours plus responsables.

-50%
d'émissions de COV
en 2030 vs 2022

Enfin, nous avons la conviction qu'il est primordial de s'engager dans

l'économie circulaire. Pour cela, nous nous engageons à valoriser nos déchets et à les diminuer à la source à travers notamment des systèmes de réemploi, pour les plateaux qui transportent nos produits, par exemple.

+ de 98%
de nos déchets produits en usine





S'engager POUR NOS ÉQUIPES

Parce que les Femmes & les Hommes du Groupe Pochet sont au cœur de notre projet et de notre plan stratégique, parce que la Sécurité est l'affaire de tous, nous travaillons collectivement à



SÉCURISER

l'environnement de travail

Pour atteindre l'objectif commun que « chacun des collaborateurs rentre chez lui dans le même état de santé qu'à son arrivée, au début de sa journée », nous avons engagé une démarche ambitieuse d'amélioration de la sécurité appelée «Essentiel». Ce programme est clé pour développer la culture Sécurité au sein du Groupe Pochet. clé pour développer la culture Sécurité au sein du Groupe Pochet. Le démarrage du projet s'inscrit

dans une volonté de la Direction de déployer la sécurité au global, dans un esprit de décloisonnement et de bonnes pratiques partagées. Notre objectif commun est de :

Tendre vers le
0 accident du travail

La diversité dans l'Industrie est un enjeu de société mais également un enjeu de compétitivité pour les entreprises. Il est de notre devoir de promouvoir cette diversité et de changer les mentalités.

En lien avec ses valeurs dont la Considération et Ensemble, le Groupe Pochet est désireux d'avoir des équipes diversifiées et mixtes, encourageant l'inclusivité au sein de son organisation et ainsi :



AGIR pour la diversité

Cela va passer par plusieurs engagements à travers la promotion des femmes, le recrutement, l'inclusion des handicaps. Le Groupe Pochet s'engage ainsi à :

- Promouvoir les Femmes & Faire progresser la mixité au sein de ses équipes :

50%

de femmes encadrantes dans nos instances dirigeantes d'ici à 2026

- Recruter des équipes diverses : former toutes les équipes RH et les managers à recruter sans discrimination, évitant les biais

et stéréotypes en raison du sexe, de l'origine, de mœurs, âges etc. Valoriser et prendre en compte des personnes de tous les âges et de toutes les générations.

- Accélérer l'inclusion en ouvrant par exemple nos métiers aux personnes en réinsertion professionnelle ou en situation fragile.

- Promouvoir l'égalité professionnelle : accueillir autant de jeunes filles que de garçons dès le plus jeune âge (écoliers, alternants, stages de 3ème).

Au regard de ces valeurs historiques et du volontarisme de son actionnariat familial, le Groupe

Pochet a élaboré une charte éthique en 2016 en amont de ses obligations réglementaires afin de sensibiliser et garantir un haut standard éthique avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Convaincus qu'il est encore plus important aujourd'hui de faire preuve d'exemplarité et afin de poursuivre nos bonnes pratiques en matière d'éthique des affaires, nous continuons à



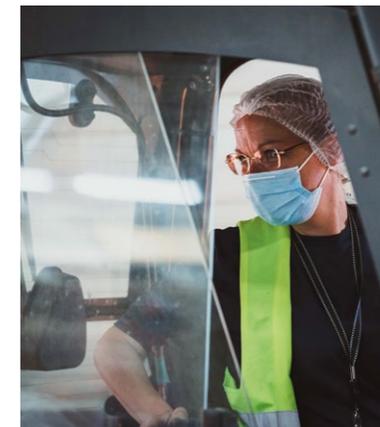
PROMOUVOIR

l'éthique de nos pratiques

Pour cela, nous allons renforcer la pédagogie autour de notre charte éthique et nous assurer une pleine maîtrise de ses risques.

100%
de la population à risque formée, sensibilisée et évaluée chaque année

100%
des risques majeurs identifiés traités via plan d'action ou contrôle spécifique



Concevoir DE MANIÈRE VERTUEUSE



En tant que partenaire des Maisons les plus prestigieuses de parfums et cosmétiques dans le monde, nous proposons à nos clients des solutions toujours en accord avec leurs engagements, les problématiques de notre époque et les demandes des consommateurs. Ces défis sont de plus en plus centrés autour de l'impact environnemental des produits, c'est pourquoi nous devons faire avancer et



GÉNÉRALISER l'éco-conception

Notre ambition sur ce point se résume dans la phrase « l'éco-conception partagée et mesurable pour l'ensemble des produits du Groupe Pochet ».

L'expertise multi-matériaux du Groupe Pochet nous permet de proposer des solutions optimisées

à l'ensemble de nos clients. Nous développons une méthodologie d'éco-conception multi-expertises afin d'intégrer la circularité et la réduction de l'impact environnemental dans nos produits.

Convaincus que pour éco-concevoir, nous devons renforcer la qualité de la mesure, nous allons construire un outil d'aide à la décision pour compléter notre Bilan Carbone produit. Cet outil mesurera l'impact de nos process sur plusieurs critères et prendra en compte les exigences d'éco-conception de nos clients. D'ici 2030, nous visons :

100%
de nos produits avec un impact
environnemental réduit
sur la base d'un Eco-Score

100%
de nos produits recyclables

Entant qu'expert multi-matériaux, nous sommes en première ligne pour comprendre que chaque matériau a sa juste place dans le futur. Pour autant, conscients de leur impact, nous devons



DÉVELOPPER les matières vertueuses

Nous sommes déterminés à accélérer la transition vers les matières vertueuses en innovant sur nos process. Pour les plastiques, nous allons accélérer notre programme de substitution des plastiques pétrosourcés vers des plastiques vertueux grâce à la construction de notre FabLab, véritable lieu de tests et d'homologation des matières du futur. Nous avons pour objectif d'atteindre :

60%
de plastiques vertueux dans nos
produits d'ici 2030

Pour l'Aluminium, nous souhaitons garantir à nos clients une filière responsable. Pour cela, nous visons :

50%
de nos approvisionnements
d'Aluminium certifiés ASI
Aluminium Stewardship initiatives

Dans l'objectif de diminuer son impact, nous travaillons aussi à intégrer de l'Aluminium recyclé dans nos produits.

Pour les décors, nous cherchons à substituer les matières impactantes par des alternatives vertueuses. Ainsi, nous travaillons activement à remplacer nos vernis par des solutions moins impactantes et les métaux précieux que nous utilisons dans nos process par des alternatives recyclées.

Nous souhaitons continuer à



GARANTIR la sécurité sanitaire de nos produits

La transition vers les matières recyclées ou biosourcées est un défi majeur. Celle-ci induit de nouveaux risques qui vont se traduire par une complexification de la réglementation. Il est primordial que cela ne soit pas un frein à l'adoption de ces matières. Le Groupe s'est structuré pour répondre à ces évolutions et garantir la conformité réglementaire de nos produits et des nouvelles matières que nous utiliserons.

Répondre en moins de **7 jours**
aux demandes réglementaires

Cela passera également par la formation continue aux affaires réglementaires des équipes de développement et innovation :

100%
des équipes développement et
innovation formées d'ici 2025



Progresser ENSEMBLE



Aujourd'hui, les consommateurs recherchent de la transparence dans les produits qu'ils achètent. En tant qu'acteur de la chaîne de valeur de la Beauté, nous souhaitons inclure l'ensemble de notre écosystème dans notre nouvelle démarche «Beauté Durable». C'est pourquoi, nous devons



ACHETER
éthique

Notre objectif est de continuer à construire une chaîne de valeur transparente et exemplaire sur son impact sociétal. Déjà labellisés RFAR («Relations Fournisseurs et Achats Responsables»), nous allons accélérer le développement dans ce domaine en aidant nos fournisseurs à améliorer leur performance RSE.

100%
de nos fournisseurs stratégiques
évalués sur leur performance RSE
en 2030

100%
de nos fournisseurs stratégiques
dans un plan de progrès RSE
à travers l'évaluation EcoVadis
pour atteindre une note de
moyenne du panel à 65/100

Pour le Groupe Pochet, « acheter éthique » c'est aussi promouvoir les achats locaux et solidaires en créant de l'emploi auprès d'établissements issus de l'économie sociale et solidaire. Nous visons à atteindre en France :

170 emplois
emplois soutenus par an
par nos achats auprès de
l'économie sociale et solidaire
dès 2026

Afin d'accroître la traçabilité de notre chaîne de valeur, nous sommes engagés dans le consortium « TRASCE » au côté de nos clients. Cette initiative permettra de connaître les lieux de production de nos achats et d'en maîtriser les risques.

+ de 90%
de traçabilité sur notre chaîne
d'approvisionnement



Nous avons la responsabilité de progresser avec notre écosystème. Nous avons à cœur de passer à l'action dans une dynamique collective, sectorielle et locale. Le Groupe Pochet s'engage ainsi à



SOUTENIR

le tissu local et s'investir dans
l'écosystème de la beauté

À travers les initiatives sectorielles de la FEVE et d'Elipso, nous nous engageons à soutenir les démarches en faveur du développement durable et à mettre l'accent sur les projets clés pour construire ensemble la beauté de demain. Cela implique également de construire des partenariats innovants qui favorisent l'économie circulaire :

Être à l'initiative de **boucles novatrices** d'économie circulaire sur nos métiers

S'impliquer auprès des
nouveaux acteurs de
l'économie circulaire

Implantés et engagés dans les territoires, les sites du Groupe Pochet vont continuer à s'impliquer dans la vie locale. Pour cela chaque site du Groupe Pochet s'engage à soutenir des initiatives locales :

Au moins **2 projets** par an et
par site dans son écosystème local

Historique et familial, le Groupe Pochet porte une attention particulière à faire vivre, transmettre et préserver ses savoir-faire d'Excellence, à la frontière de l'Art et de l'Industrie. Notre souhait est d'attirer les jeunes générations et les meilleurs talents, d'où qu'ils viennent, pour perpétuer ces

métiers et ces savoir-faire uniques et souvent méconnus. Ce sont plus de 100 métiers que nous faisons vivre au quotidien dans nos 8 sites de production en France dont 6 ont reçu le label Entreprise du Patrimoine Vivant. Nous nous engageons à



FAIRE VIVRE
nos savoir-faire

• En formant nos équipes

+ de 90% de nos salariés
doivent suivre une formation
non-obligatoire

• En faisant la promotion de nos métiers

1 fois par an rencontrer
des élèves dans les écoles
primaires pour promouvoir
les métiers du verre

Nos ambitions pour 2030

Préserver
NOTRE PLANÈTE



DÉCARBONER
nos activités industrielles

-50%
nos émissions de gaz à effet de serre en 2033



UNE GOUVERNANCE
pour maîtriser les risques environnementaux de nos activités

100%
des projets et investissements du Groupe analysés en incluant le prisme des enjeux RSE



DIMINUER
nos impacts sur l'environnement local

-50%
de consommation d'eau*

-50%
d'émissions de COV*

Valoriser + de **98%**
de nos déchets produits en usine

*vs 2022

S'engager
POUR NOS ÉQUIPES



AGIR
pour la diversité

50%
de femmes encadrantes dans nos instances dirigeantes



SÉCURISER
l'environnement de travail

Tendre vers le **0**
accident du travail



PROMOUVOIR
l'éthique de nos pratiques

100%
de la population à risque formée, sensibilisée et évaluée chaque année

100%
des risques majeurs identifiés traités via plan d'action ou contrôle spécifique

Concevoir
DE MANIÈRE VERTUEUSE



DÉVELOPPER
les matières vertueuses

100% de nos matières avec une filière de recyclage

60% de plastiques vertueux dans nos produits

50% de nos Aluminiums certifiés ASI



GÉNÉRALISER
l'éco-conception

100%
de nos produits avec un impact environnemental réduit

100% de nos produits recyclables



GARANTIR
la sécurité sanitaire de nos produits

Répondre en moins de **7** jours aux demandes réglementaires

100% des équipes développement & innovation formées d'ici 2025

Progresser
ENSEMBLE



ACHETER
éthique

100%
de nos fournisseurs stratégiques évalués sur leurs performances RSE

170
emplois soutenus par an par nos achats auprès de l'économie sociale et solidaire dès 2026

+ de **90%**
de déploiement de la traçabilité sur notre chaîne d'approvisionnement



SOUTENIR
le tissu local et s'investir dans l'écosystème de la Beauté

Au moins **2** projets locaux par an sur chacun de nos sites

Être à l'initiative de boucles novatrices d'économie circulaire sur nos métiers



ACHETER
éthique

100%
de nos fournisseurs stratégiques évalués sur leurs performances RSE

170
emplois soutenus par an par nos achats auprès de l'économie sociale et solidaire dès 2026

+ de **90%**
de déploiement de la traçabilité sur notre chaîne d'approvisionnement



FAIRE VIVRE
nos savoir-faire

+ de **90%**
de nos salariés reçoivent une formation non obligatoire

“ Les Femmes et les Hommes du Groupe, moteur de notre action pour le développement durable



« Beauté Durable », la démarche RSE du Groupe Pochet est l'expression de notre ADN et de nos convictions profondes. Elle constitue la ligne directrice de nos engagements jusqu'en 2030.

Cette démarche sert notre ambition d'être durablement le partenaire incontournable de l'industrie de la Beauté et est construite autour de 4 piliers :

PRÉSERVER LA PLANÈTE
S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES
CONCEVOIR DE MANIÈRE VERTUEUSE
PROGRESSER ENSEMBLE

Chaque pilier comprend des objectifs ambitieux et mesurables

dont les principaux sont présentés dans ce document. Ces objectifs seront adossés à des plans d'actions spécifiques pilotés par les Femmes & les Hommes du Groupe Pochet.

Cette feuille de route, indispensable pour la sauvegarde de notre Planète, est un programme très ambitieux. Seule une collaboration étroite avec nos clients et l'ensemble de nos parties prenantes nous permettra de la mener à bien. C'est pourquoi, avec transparence, le Groupe Pochet vous a partagé sa nouvelle démarche RSE « Beauté Durable ».

Nicolas Piffault, Directeur RSE

Pour une Beauté Durable



GROUPE POCHET