

RAPPORT RSE
2023 - 2024

BEAUTÉ
DURABLE



GROUPE POCHET

Edito

Le Groupe Pochet sublime la Beauté et contribue au bien-être de millions de Femmes & d'Hommes

Depuis 400 ans, le Groupe Pochet accompagne les grandes Maisons du Luxe & de la Beauté pour donner vie à des flacons de parfums et des packagings cosmétiques aux formes multiples et audacieuses. Susciter émotion et émerveillement, tout en agissant pour les défis environnementaux, technologiques et sociétaux de demain, voici notre ambition :

Le défi de la décarbonation afin de réduire notre impact environnemental de moitié d'ici 2030. Pour cela, nous achèverons cette année la construction du premier four électrique français dédié au flaconnage de Luxe dans notre site de Pochet du Courval à Guimerville. Celui-ci sera d'ailleurs alimenté en énergie renouvelable.

Le défi de l'économie circulaire pour lequel le Groupe Pochet s'engage à concevoir des packagings à l'impact environnemental réduit, et à accélérer la transition vers des matières recyclables ou réutilisables.

Le défi de l'expertise en préservant des savoir-faire d'exception – reconnus par l'Etat à travers le label Entreprise du Patrimoine Vivant – et en transmettant ces savoirs aux nouvelles générations afin de faire perdurer l'Excellence à la française.

Le défi de l'innovation et de la création de valeur au-delà de nos expertises en construisant des partenariats porteurs de sens et en initiant des projets en co-innovation. Il s'agit de s'appuyer sur des partenaires dans notre écosystème mais aussi à l'extérieur de celui-ci pour proposer des solutions qui dépassent le cadre de nos compétences et viennent les enrichir.

Le défi d'action pour les communautés en proposant des initiatives audacieuses qui favorisent l'inclusion et la diversité, pour Ensemble, contribuer à façonner le monde de demain.

“ Nos convictions profondes en matière de RSE sont portées par la famille actionnaire, le Comité de Direction et les Femmes & les Hommes du Groupe Pochet. C'est par leurs efforts collectifs, leur engagement, leur passion que nous agissons pour un monde meilleur.

Irène Gosset, Présidente

“ Notre nouvelle feuille de route "Beauté Durable" vient formaliser nos principaux engagements sociétaux et environnementaux pour 2030. Elle apporte des actions concrètes à ces enjeux de taille qui façonneront le monde de la Beauté et du packaging de demain.

Xavier Gagey, Directeur Général



Sommaire

Le Groupe Pochet

PAGE 6

La Démarche RSE DU GROUPE

PAGE 20

Préserver

NOTRE PLANÈTE

PAGE 26

Concevoir

DE MANIÈRE VERTUEUSE

PAGE 38

S'engager

POUR NOS ÉQUIPES

PAGE 54

Progresser

ENSEMBLE

PAGE 62

Le Groupe Pochet

Une tradition d'Excellence tournée vers un
avenir durable

Un ADN *durable*

FONDÉ AU 17^{ÈME} SIÈCLE, LE GROUPE POCHET EST AUJOURD'HUI L'UN DES LEADERS MONDIAUX DU PACKAGING HAUT DE GAMME POUR LE PARFUM ET LA BEAUTÉ. ETI FAMILIALE À CAPITAL 100% FRANÇAIS, NOTRE MAISON PROPOSE DES ACTIVITÉS INDUSTRIELLES ET DES SAVOIR-FAIRE UNIQUES DANS LES DOMAINES DU VERRE, DU PLASTIQUE, DU MÉTAL, DU DÉCOR ET DES ACCESSOIRES.

Nous collaborons avec les plus grandes Maisons de Luxe françaises et internationales sur les marchés du Parfum, du Soin et du Maquillage. Le verre Pochet est le fruit de 400 ans d'expérience. Unique pour sa transparence et sa brillance cristalline, il fait figure de référence mondiale dans l'industrie du Luxe. Sont également particulièrement reconnus notre maîtrise de l'injection plastique complexe et du zamak, et de l'emboutissage de l'aluminium, ainsi que notre expertise en métallisation et galvanisation.

Présent sur 3 continents, le Groupe Pochet dispose de 13 sites dans le monde, avec près de 3300 salariés. Malgré notre dimension internationale, nos activités industrielles se concentrent essentiellement en France où nos 9 sites emploient près de quelques 2700 collaborateurs. Plus largement, le Groupe Pochet constitue la base industrielle d'une filière française d'excellence et défend le « Fabriqué en France ». Valorisant l'Excellence à la Française, 6 sites sont labellisés Entreprises du Patrimoine Vivant pour leur savoir-faire d'exception.

La croissance durable et, plus largement, la RSE sont au cœur de l'ADN et de la stratégie du Groupe Pochet. Deux de nos pôles se sont vus décerner la médaille Platinum par EcoVadis et figurent parmi le top 1% des entreprises mondiales les plus performantes en matière de RSE dans ces secteurs d'activité.



POCHET DU COURVAL



QUALIPAC



AURA

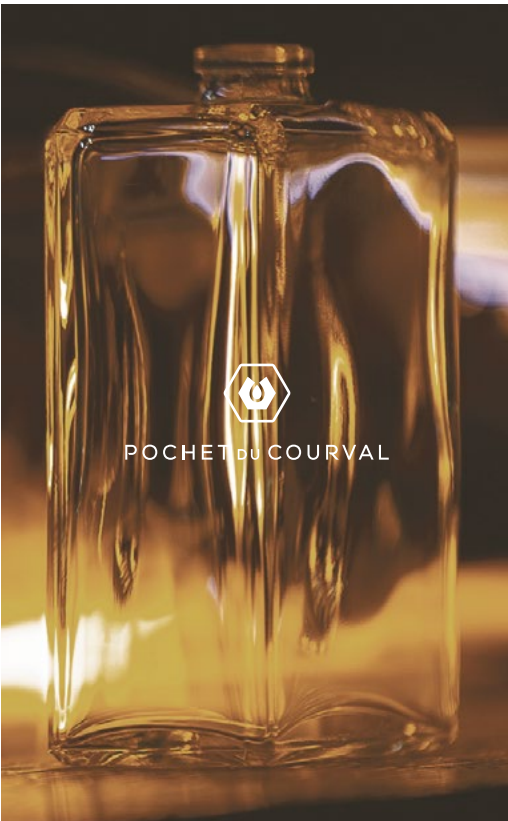


SOLEV

Nos pôles *d'expertise*

UN SAVOIR-FAIRE VERRIER ANCESTRAL CONSTAMMENT RENOUVELÉ

Avec une expertise unique de quatre siècles, Pochet du Courval donne vie aux créations verrières des clients les plus exigeants. Notre verre est reconnu pour sa **haute transparence et sa brillance**, qui en font le verre le plus proche du cristal. Pionniers dans de nombreux process, nous offrons à nos clients la possibilité de façonner des formes complexes, des plus sophistiquées aux plus épurées, en répondant aux exigences des Maisons de Luxe en matière de RSE. Une riche palette, de près de 30 techniques de parachèvement, complète le savoir-faire verrier. Inscrits dans une **démarche d'innovation responsable**, nous apportons à cette excellence des solutions de verre allégé et recyclé, à travers la gamme SEVA, pour un luxe attentif à son impact environnemental.

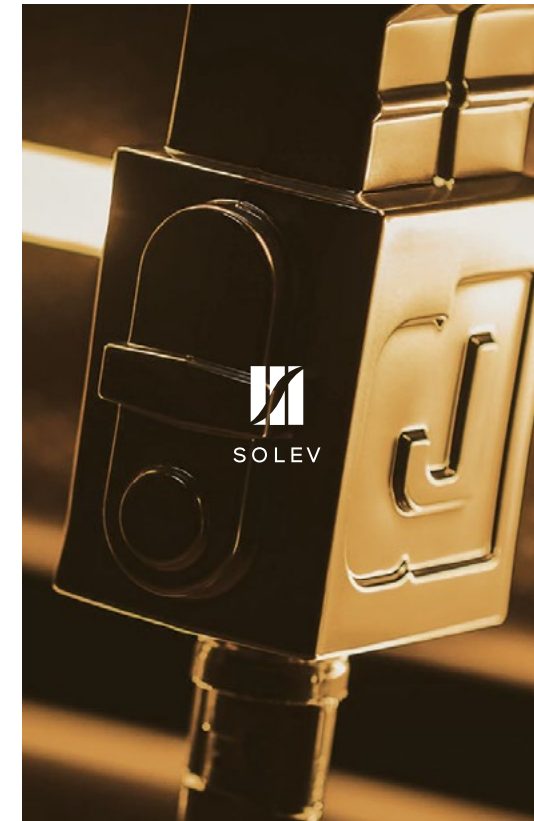


L'ANOBLISSEMENT DES MATIÈRES PLASTIQUES ET DU MÉTAL

Qualipac dispose d'un savoir-faire reconnu dans la transformation et la décoration des plastiques, de l'aluminium et du zamak. **L'expertise, la créativité, l'innovation durable**, piliers de Qualipac, s'illustrent par la qualité d'exécution et par la créativité des solutions éco-conçues. L'expertise de Qualipac permet de gérer toutes les maîtrises d'œuvre, pour offrir à nos clients des **packagings complets aux finitions soignées et à l'usage optimisé**. Son caractère pionnier s'illustre dans les produits et les process innovants, tels que le **boîtier Essentiel rechargeable, ou la première ligne de galvanoplastie durable**. Qualipac est engagé à travers son programme « Plastiques Vertueux » à privilégier des matières biosourcées ou recyclées.

PIONNIER DU DÉCOR À HAUTE VALEUR AJOUTÉE

Fort de 40 ans d'expertise, Solev est le pionnier des décors complexes, métallisés et en couleur, pour le marché de la beauté. Il est aussi reconnu pour **l'extrême finesse de ses réalisations au laser, sur le verre, le plastique et le métal**. Conscient de la responsabilité environnementale de l'industrie du décor, Solev est un acteur unique qui s'engage avec **une solution de traitement de 100% de ses émissions de COV** (Composés Organiques Volatils).



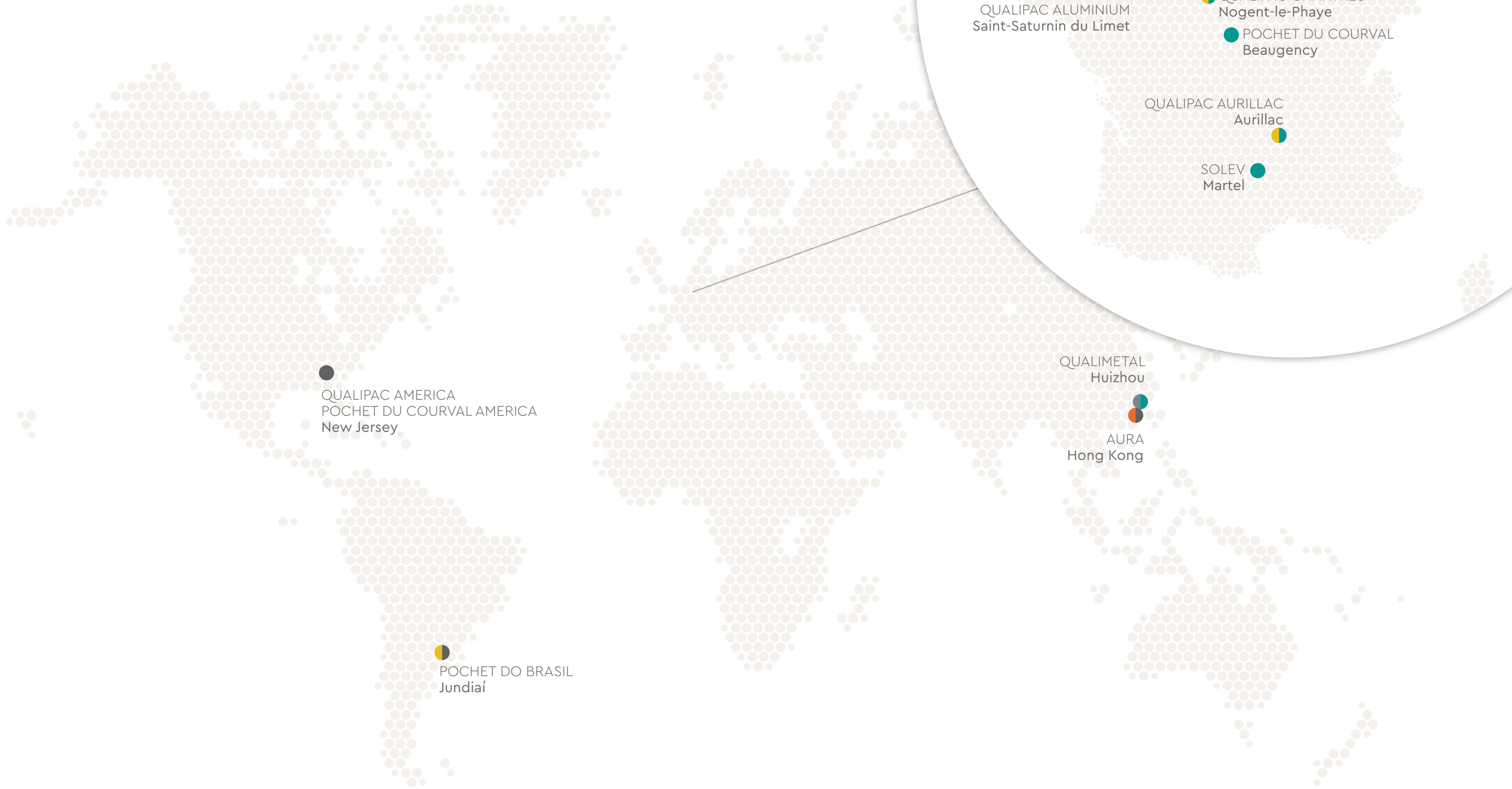
L'ACCESSOIRE EST ESSENTIEL

Regroupant des savoir-faire multifacettes et une large palette de matériaux, Aura propose des combinaisons infinies pour des **solutions uniques plus créatives et responsables**. Dans une démarche d'amélioration continue de sa responsabilité environnementale et sociétale, Aura accompagne les marques dans leurs projets d'éco-conception globale et de relocalisation en proposant des **matières durables sourcées localement**.



Implantation

mondiale



Certifications &

reconnaisances

Reconnaissance de notre démarche Achats Responsables :

Obtention du label RFAR et évaluation ISO 20400 de notre démarche par audit par un organisme tiers. Cette reconnaissance est fondée sur 5 grands domaines autour de la relation avec nos fournisseurs et d'une intégration des enjeux RSE dans nos achats. Le Groupe Pochet est la 79^{ème} entreprise à avoir obtenu cette distinction, et la 1^{ère} dans l'industrie de la Beauté.



Tous nos sites d'injection plastique Qualipac Aurillac, Château-Thierry et Chartres sont certifiés ISCC+. Ce label démontre que, depuis la collecte des matières premières jusqu'au process de fabrication, la traçabilité est assurée. Ainsi, nos sites certifiés peuvent vendre des matières premières recyclées et biosourcées certifiées ISCC+.



Le Label EPV est une marque de reconnaissance de l'État français qui distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence : 6 sites du Groupe Pochet ont reçu le label « Entreprise du Patrimoine Vivant ».



Les **normes ISO** certifient les sites sur le management de la qualité (ISO 9001), de l'environnement (ISO 14001) et de la sécurité (ISO 45001).

La **certification ISO 14021** du site de Guimerville par un tiers indépendant permet de garantir à nos clients le taux de verre recyclé contenu dans notre solution Verre SEVA.



Nouveautés

2023

Reconnaissance de notre démarche RSE :

Double médaille EcoVadis Platinum depuis plusieurs années plaçant Pochet du Courval et Solev dans le Top 1% des entreprises mondiales les plus performantes en matière de RSE dans notre secteur d'activité, et une médaille Gold plaçant Qualipac dans le Top 3%.



Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui évalue nos performances et notre capacité à répondre aux risques.

Pour Pochet du Courval :

Score B pour le réchauffement climatique

Score B pour la gestion de l'eau



Pour Qualipac :

Score B- pour le réchauffement climatique



Prix Formes de Luxe :

Catégorie produits rechargeables
Soin/Maquillage

CHANEL - Sublimage La crème



Cosmetiquemag Awards :

Catégorie Parfums Féminins

LANCÔME - Idôle

Catégorie Parfums Masculins

JEAN-PAUL GAULTIER - Le Beau



Un Groupe engagé auprès de ses parties prenantes

TALENTS

3 300 collaborateurs en 2023 à travers le monde

CAPITAL SOCIÉTAL

100% de nos fournisseurs stratégiques et critiques s'engagent sur les 10 priorités du Global Compact en signant notre charte des Achats Responsables

CAPITAL INTELLECTUEL

Héritage d'un savoir-faire d'excellence

6 sites classés Entreprise du Patrimoine Vivant

Innovation pour s'inscrire dans le monde de demain

+ de 50 familles de brevets déposés

CAPITAL INDUSTRIEL

10 usines réparties sur 3 continents

100% des usines flaconnage certifiées ISO 22716

100% des usines Qualipac et Solev certifiées ISO 9001

100% des usines du Groupe Pochet certifiées ISO 14001

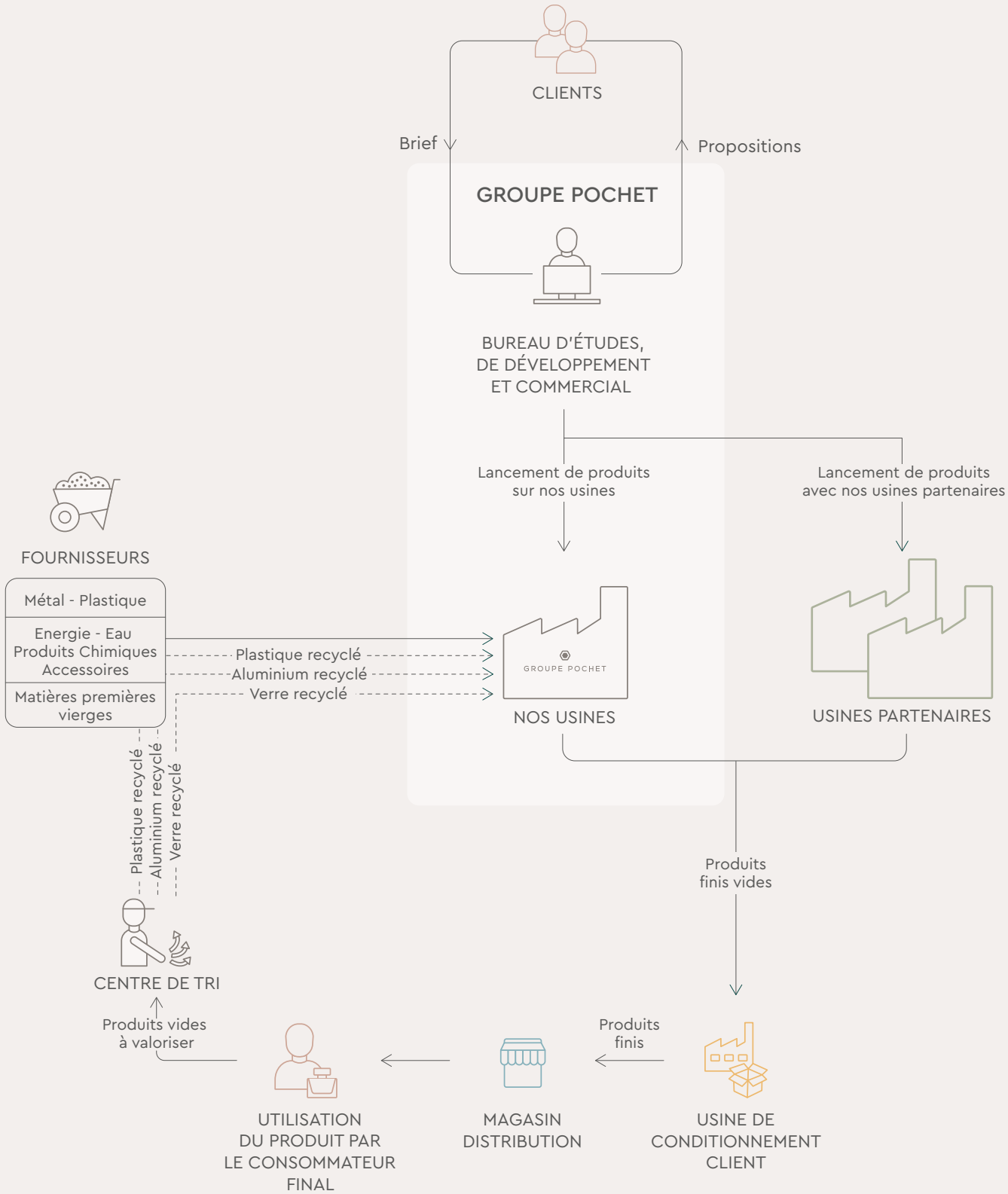
70% des usines du Groupe Pochet certifiées ISO 45001

RESSOURCES

15% de verre recyclé PCR contenu dans nos solutions sur un total de + de 64 000 t de matières premières introduites dans nos fours

+ de 12% de plastiques vertueux injectés dans nos presses sur un total de + de 4 700 t de plastique

Un business model inscrit dans une démarche d'économie circulaire





Des performances *remarquables*

IMPACT HUMAIN

TF1 : **9,9** en 2023 par rapport
à 12,1 en 2018

TG : **0,6** en 2023 par rapport
à 0,5 en 2018

+ de **38 239h** de formation
en 2023

IMPACT FINANCIER

576 M€ de chiffre d'affaires
en 2023

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- **19%** **d'émissions de CO2**
émises en 2023
soit près de 15 000 t de moins
par rapport à 2014 en valeur absolue

- **86%** **d'eau consommée**
en 2023, soit plus de 1,45M de m³
d'eau économisés
par rapport à 2014

94% de nos **déchets** sont valorisés

La Démarche RSE DU GROUPE

En tant qu'entreprise
familiale, la RSE s'inscrit

naturellement
dans notre ADN

Le Groupe Pochet renouvelle ses engagements pris en 2016 à travers sa nouvelle démarche RSE « Beauté Durable ». Cet engagement collectif est composé d'objectifs ambitieux pour inscrire le Groupe Pochet dans le futur responsable de la Beauté.



Être durablement le partenaire incontournable de l'industrie de la Beauté

En tant qu'entreprise familiale depuis 1623, la RSE est inscrite dans nos gènes, et au cœur de notre plan stratégique CAP 2026. Dans la lignée de cet héritage, nous voulons écrire un avenir durable de manière collaborative et engagée avec nos clients, nos fournisseurs, nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes.

Porteurs de savoir-faire symboles de l'excellence française, les Femmes & les Hommes du Groupe Pochet constituent son premier atout et sont les premiers acteurs de notre démarche RSE. Ce document formalise les principaux engagements sociétaux et environnementaux que le Groupe Pochet mettra en œuvre d'ici à 2030 car :

LA BEAUTÉ DE DEMAIN

S'ÉCRIT AVEC L'ENSEMBLE DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

LA BEAUTÉ DE DEMAIN

C'EST METTRE L'EXCELLENCE AU SERVICE DE LA PLANÈTE

LA BEAUTÉ DE DEMAIN

C'EST ENTREPRENDRE AVEC AUDACE

LA BEAUTÉ DE DEMAIN SERA DURABLE

Pour atteindre ces ambitions, nous nous devons de répondre aux enjeux de notre temps, parmi lesquels, le changement climatique, l'économie circulaire, l'inclusivité, etc. C'est pourquoi le Groupe Pochet s'engage avec sa nouvelle démarche RSE « Beauté Durable ».

Notre démarche évolue pour la Beauté de demain

L'ABOUTISSEMENT DE LA DÉMARCHE 2016 - 2023

Déjà pionnier par son engagement sociétal, le Groupe Pochet avait, dès 2016, formalisé sa première démarche RSE ambitieuse : **"Nos engagements 2023"**. Des engagements forts avaient été pris sur des thèmes environnementaux, sociaux et sociétaux. Cette démarche arrivant à son terme et au regard du contexte actuel, le Groupe formalise sa nouvelle feuille de route RSE à horizon 2030.

"BEAUTÉ DURABLE", UNE DÉMARCHE POUR CONTRIBUER À LA BEAUTÉ DE DEMAIN

La nouvelle démarche **"Beauté Durable" 2024 - 2030** est une réponse à l'évolution de notre marché, aux exigences de nos différentes parties prenantes et aux convictions qui existent au sein de la famille actionnaire du Groupe Pochet.

En tant qu'entreprise au service des Maisons de Luxe & de la Beauté, nous avons un devoir de :

- PRÉSERVER LA PLANÈTE
- CONCEVOIR DE MANIÈRE VERTUEUSE
- S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES
- PROGRESSER ENSEMBLE

Véritable pierre angulaire de nos actions RSE, "Beauté Durable" est une démarche collective, collaborative et cohérente avec notre ADN, nos clients et notre écosystème qui fixe des objectifs concrets pour répondre à ces 4 enjeux principaux.

Nos ambitions *pour 2030*

Préserver NOTRE PLANÈTE



UNE GOUVERNANCE
pour maîtriser les risques
environnementaux
de nos activités

100%

des projets et investissements
du Groupe analysés en incluant
le prisme des enjeux RSE



DÉCARBONER
nos activités industrielles

-50%

de nos émissions de gaz
à effet de serre en 2033



DIMINUER
nos impacts sur
l'environnement local

-50%

de consommation d'eau*

-50%

d'émissions de COV*

Valoriser + de **98%**
de nos déchets produits en usine

*vs 2022

Concevoir DE MANIÈRE VERTUEUSE



GÉNÉRALISER
l'éco-conception

100%

de nos produits avec un impact
environnemental réduit

100%

de nos produits recyclables



DÉVELOPPER
les matières vertueuses

100%

de nos matières avec une filière de recyclage

60%

de plastiques vertueux dans nos produits

50%

de nos Aluminiums certifiés ASI



GARANTIR
la sécurité sanitaire de nos produits

Répondre en moins de **7** jours
aux demandes réglementaires

100%

des équipes développement & innovation
formées d'ici 2025

S'engager POUR NOS ÉQUIPES



SÉCURISER
l'environnement
de travail

Tendre vers le **0**
accident du travail



AGIR
pour la diversité

50%

de femmes encadrantes
dans nos instances
dirigeantes



PROMOUVOIR
l'éthique de nos pratiques

100%

de la population à risque
formée, sensibilisée et
évaluée chaque année

100%

des risques majeurs identifiés
traités via plan d'action ou
contrôle spécifique

Progresser ENSEMBLE



ACHETER
éthique

100%

de nos fournisseurs stratégiques évalués
sur leurs performances RSE

170

emplois soutenus par an par nos achats auprès
de l'économie sociale et solidaire dès 2026

+ de **90%**

de déploiement de la traçabilité
sur notre chaîne d'approvisionnement



SOUTENIR
le tissu local et s'investir
dans l'écosystème de la Beauté

Au moins **2** projets

locaux par an sur chacun de nos sites

Être à l'initiative de boucles novatrices
d'économie circulaire sur nos métiers



FAIRE VIVRE
nos savoir-faire

+ de **90%**

de nos salariés reçoivent
une formation non obligatoire

Préserver LA PLANÈTE

Pour nous,

c'est s'engager à diminuer notre impact environnemental en maîtrisant nos risques, en investissant dans des moyens de production décarbonés et en améliorant les effets sur notre écosystème.



Préserver

NOTRE PLANÈTE

Face aux défis du changement climatique, conscients de l'impact pour les générations futures, et en adéquation avec les engagements du marché de la beauté, nous nous engageons à décarboner nos activités industrielles.

LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Diminuer notre empreinte Carbone

-19%

**D'EMPREINTE
CARBONE**
en 2023 vs 2014

Depuis maintenant 10 ans nous calculons chaque année le Bilan Carbone de nos opérations. C'est ce travail qui nous donne une partie des clés pour décarboner notre activité.

Notre empreinte carbone n'a pas la même nature en fonction de nos entités mais nos leviers d'actions resteront les mêmes avec cependant un impact différent en fonction de nos pôles :

EFFICIENCE ÉNERGÉTIQUE DE NOS PROCÉDÉS

Il s'agit de diminuer nos émissions de CO₂ liées à la consommation d'énergie. Cela est réalisé via la sobriété énergétique, l'électrification de certains de nos procédés et l'utilisation d'énergies renouvelables. Ce levier est particulièrement puissant dans notre pôle flaconnage où les émissions liées à l'énergie représente 55% de son bilan carbone.

TRAVAIL SUR LES MATIÈRES PREMIÈRES

Les matières premières que nous achetons représentent une portion significative de notre bilan carbone. Sur la partie plasturgie, nous travaillons en partenariat avec nos clients et nos fournisseurs pour proposer des plastiques recyclés et biosourcés. L'utilisation de ces matières vertueuses permet à Qualipac de diminuer significativement les impacts liés aux matières (65% de son Bilan Carbone).

OPTIMISATION DES EMBALLAGES ET DU TRANSPORT DE NOS PRODUITS

Nous travaillons à la réduction des emballages industriels que nous utilisons en considérant la substitution, l'allègement, la réutilisation ou la suppression de certains éléments d'emballage. C'est notamment en mettant en œuvre ces trois leviers que nous comptons atteindre notre engagement.

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

**-50% d'émissions de gaz à effet de
serre en 2030 par rapport à 2014**

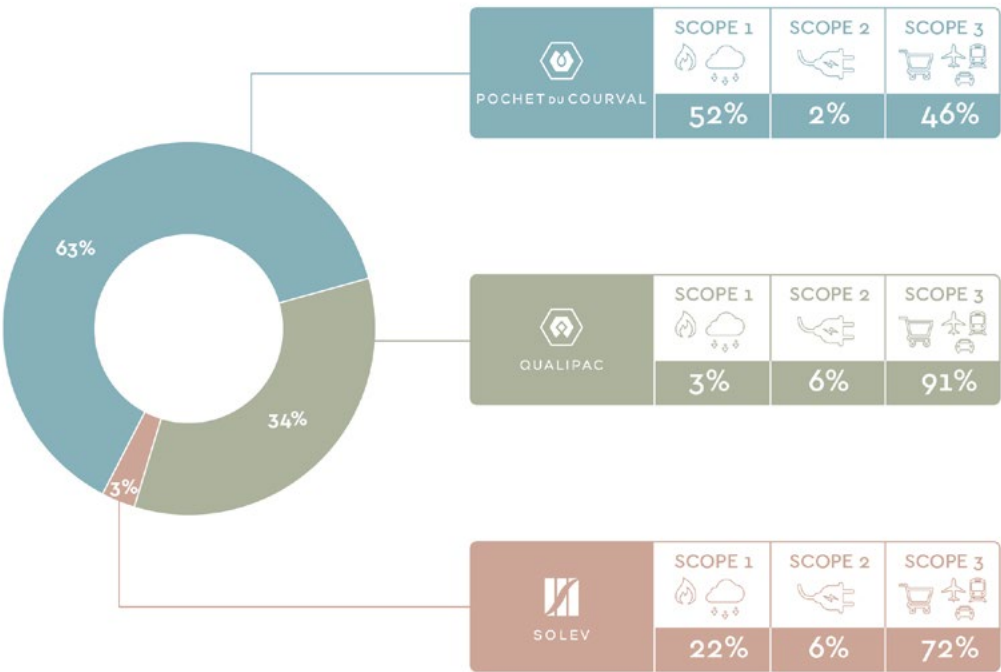
ACTION Remarquable

De nombreuses actions d'optimisation de certains de nos emballages ont déjà été mises en place :

- Réduction de 17% de l'épaisseur de certaines housses de palettes
- Réduction de 25% de l'épaisseur de certains plateaux thermoformés
- Réduction de 40% de l'épaisseur de certaines références de film étirable
- Intégration de 50% de matières recyclées dans certaines de nos housses de palettes

Ces actions ont permis de réduire de 5% les émissions de CO₂ liées à l'utilisation d'emballages industriels (soit 250 tonnes de CO₂).

EMPREINTE CARBONE 2023 DES OPÉRATIONS DU GROUPE POCHET



Scope 1 : Emissions directes dans le périmètre de l'entreprise (Combustion Gaz, émissions de la composition...)
Scope 2 : Emissions indirectes liées à l'énergie (Electricité)
Scope 3 : Autres émissions indirectes (Achats, Transport, Déplacement)



ACTION Remarquable

Cette année, Pochet du Courval inaugurera le premier four électrique français pour l'industrie de la Beauté. Fruit d'un investissement de près de 35 millions d'euros, ce four 100% électrique sera alimenté en électricité renouvelable. Actuellement en construction, ce four est considérablement plus efficient énergétiquement que les fours à gaz que nous utilisons, puisqu'il utilisera 2,5 fois moins d'énergie par tonne de verre.

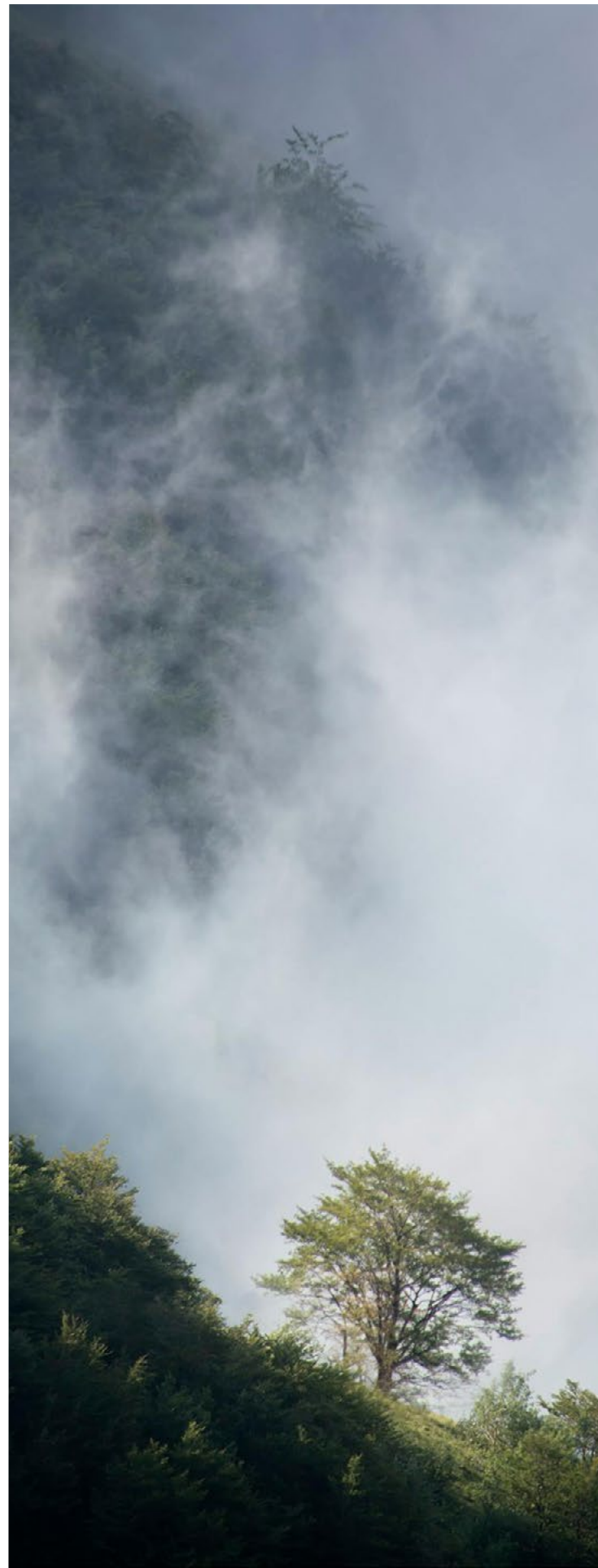
Un Plan de sobriété Groupe engagé et solide

Afin de limiter son impact sur le changement climatique, le Groupe Pochet s'est engagé, dès 2022, dans un plan de sobriété énergétique. L'objectif est de diminuer à la source notre consommation d'énergie en travaillant sur la supervision, la maîtrise de nos consommations et l'efficacité énergétique de nos process. Cela, pour diminuer nos émissions de CO₂. Dans ce cadre, le Groupe s'engage également dans la transition vers des énergies décarbonées.

MIEUX MAÎTRISER NOS CONSOMMATIONS AVEC METRON

Dès 2022, Pochet du Courval s'est associé à l'entreprise Metron afin de superviser et maîtriser notre consommation d'énergie. Ce partenariat a débuté en coopération avec la Maison Chanel afin de réduire l'empreinte carbone de la production de nos flacons. Un logiciel a alors été déployé qui, associé à plus d'une centaine de compteurs, permet d'analyser, de comprendre et de contrôler la consommation énergétique associée à chaque flacon en temps réel. L'objectif est de comparer et d'intervenir rapidement sur une éventuelle dérive de consommation et de la rectifier afin de toujours consommer la juste énergie nécessaire. Ce système permet également de mesurer les gains réels de nos investissements en performance énergétique.

En 2023, nous avons entrepris de généraliser le logiciel Metron dans l'ensemble des sites français du Groupe.



DES RÉDUCTIONS REMARQUABLES SUR TOUS NOS SITES

Le Groupe a mis l'accent sur les économies d'énergie et chaque site s'est engagé dans ce sens. En 2023, nous avons poursuivi l'équipement de nos usines en éclairage LED. Cette démarche dans le bâtiment de stockage de Pochet du Courval, Beaugency, ainsi que chez Qualipac Aurillac, a permis une réduction de la consommation électrique, respectivement de 57% et de 38% sur le poste éclairage de ses installations, ce qui représente 8 tonnes de CO₂ par an.

Le site de Beaugency a poursuivi :

- l'installation d'une nouvelle chaudière double flux qui permet de réduire les besoins de chauffage de 30%
- la mise en place d'une arche électrique (anciennement gaz naturel) pour la partie parachèvement, divisant par 3 les émissions carbone de ce poste et substituant une énergie fossile pour une énergie décarbonée

Le site de Gamaches a remplacé l'utilisation de propane par du gaz de ville permettant un gain de 100 tonnes de CO₂ par an.

Qualipac Aurillac a notamment investi dans un nouveau compresseur afin d'optimiser la production d'air comprimé pour l'atelier de galvanisation. L'ensemble de l'installation a été repensé afin :

- d'optimiser le réseau d'air des évaporateurs avec un nouveau réseau mieux dimensionné
- de remplacer le séchage d'air avec une nouvelle installation frigorifique
- de limiter les pertes de charges

L'ensemble de ces actions a permis d'économiser plus de 80 MWh d'électricité par an.

ACTION Remarquable

Pendant l'été 2023, le site de Beaugency a installé une toiture blanche réfléchissante qui nous permet de diminuer la température des ateliers de 6 degrés lors des périodes de fortes chaleurs.

NOS INVESTISSEMENTS DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Le Groupe a contractualisé un PPA (« Power Purchase Agreement » : contrat d'achat d'électricité verte) d'origine photovoltaïque à partir de 2025. Cet investissement nous permettra de décarboner plus rapidement notre industrie. Il permettra de couvrir 10% des besoins de Pochet du Courval en 2025 à minima, puis 28% à partir de 2026. L'objectif est de continuer ces investissements afin d'accroître l'utilisation d'électricité renouvelable au sein du Groupe. En 2026, 15% des consommations électriques du Groupe seront d'origine photovoltaïque.

Pour poursuivre dans la décarbonation de nos produits, Pochet du Courval adopte une solution vertueuse pour le rebrûlage de ses flacons. Nous utilisons désormais de l'oxygène décarboné, c'est-à-dire dont la production est issue d'électricité renouvelable. Il nous permet de réduire de 88% les émissions carbone de notre rebrûlage. Ce contrat est certifié par un organisme externe.

Notre implantation industrielle dans les territoires, nous a poussés très tôt à prendre conscience de notre impact local et à l'optimiser pour préserver l'environnement qui nous entoure. Dans le cadre de cette démarche, nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour diminuer nos impacts sur l'environnement local.

DIMINUER NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT LOCAL

Diminuer notre consommation en eau

-86%
DE CONSOMMATION D'EAU GROUPE
en 2023 vs 2014

Conscients que les ressources en eau sont rares et le seront de plus en plus, nous avons mis en place depuis 2014 différentes actions qui nous ont permis de diminuer drastiquement nos consommations d'eau.

Sur les sites Pochet du Courval, où la réduction

d'eau depuis 2014 atteint 94%, et où l'eau est principalement utilisée à des fins de refroidissement, c'est l'investissement dans des tours adiabatiques qui nous a permis de réduire la consommation d'eau de 150 m³/h. Globalement, grâce à ces investissements, à la surveillance quotidienne de notre consommation et à la mise en place de bonnes pratiques, c'est presque 1 million de m³ d'eau qui sont économisés tous les ans sur le site de Guimerville.

Pour les sites Qualipac, de nombreuses actions d'économie d'eau nous ont permis de réduire nos consommations de 42% depuis 2014. C'est principalement sur les sites de Qualipac Aurillac et Qualipac Aluminium, avec nos activités de galvanisation et d'anodisation, que ces économies ont été faites.

Chez Qualipac Aluminium, nous avons automatisé et optimisé nos lignes d'anodisation. Nous avons aussi mis en place des filtres permettant un fonctionnement partiel en boucle fermée.

Chez Qualipac Aurillac, nous disposons depuis 2018 d'une ligne de galvanisation innovante « ECLAT » équipée de bains de rinçage en triple cascades permettant de diviser par 5 la consommation inhérente de cette étape du process. Cette ligne de galvanisation dispose aussi d'une chaîne chimique courte, limitant le nombre de bains de rinçage nécessaire et par conséquent la consommation d'eau qui y est associée.

Dans le prolongement de ces deux résultats

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

-50% de consommation d'eau en 2030
par rapport à 2022

exceptionnels, nous souhaitons poursuivre notre engagement.

Dans le cadre du plan sécheresse 2023, nous avons lancé des études d'hydro-économie, accompagnés par des cabinets d'ingénierie afin d'identifier les leviers d'optimisation de notre utilisation d'eau ainsi que la mise en place de boucles fermées. Nous menons également des études visant à recycler l'eau de pluie pour encore diminuer notre consommation.

Diminuer nos émissions de COV

Nos activités de décors comme le vernis ou la métallisation engendrent l'émission de composés organiques volatils liés à l'évaporation des solvants contenus dans les vernis. Ces composés

-12%
D'ÉMISSIONS DE COV
en 2023 vs 2022

organiques volatils ont un impact sur l'environnement local et contribuent aussi au réchauffement climatique. C'est pourquoi il est important de réduire ces émissions de COV. Le Groupe s'est donc engagé dans ce sens en réduisant de 75% nos émissions de COV depuis 2014.

Ce résultat a été obtenu grâce à plusieurs actions :

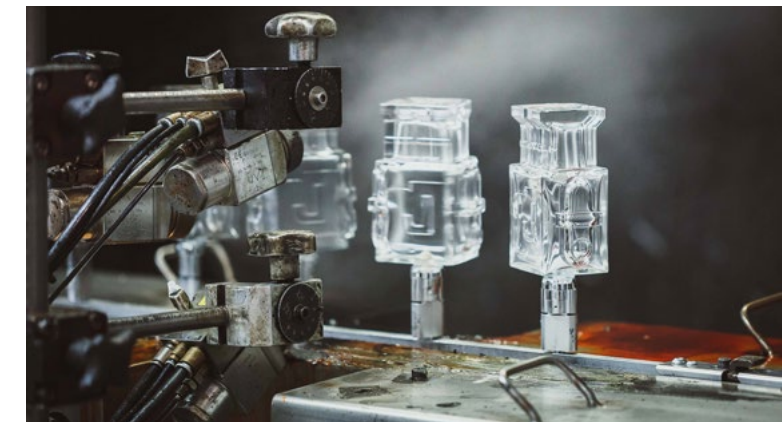
- Chez Solev, nous avons investi en 2018 dans une installation qui permet de traiter 100% des COV avant qu'ils ne soient émis
- Chez Pochet du Courval, 100% des flacons sont maintenant laqués avec des vernis dits « hydro ». Ces vernis dans lesquels la partie solvantée a été remplacée par de l'eau sont nettement moins émetteurs en COV permettant ainsi de réduire nos émissions de COV de 56%

- Chez Qualipac, nous substituons progressivement nos vernis conventionnels par des vernis dits « à haut extrait sec » eux aussi beaucoup moins riches en COV permettant de réduire nos émissions de COV de 23%. Ainsi grâce à un plan de substitution, les sites de Qualipac Aurillac, Chartres et Château-Thierry ont respectivement utilisé en 2023 près de 70%, 27% et 21% de vernis HES

Afin de diminuer davantage l'impact de nos activités sur l'environnement local, nous nous engageons à accélérer le remplacement de nos vernis solvantés par des vernis à base d'eau ou à haut extrait sec et à continuer d'innover pour trouver des alternatives toujours plus responsables.

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

-50% d'émissions COV en 2030
par rapport à 2022



Jean-Luc BERNARD
Directeur d'usine
QUALIPAC CT-C

« Pour la seconde année consécutive, nous réduisons nos émissions de COV de l'usine de Château-Thierry par l'augmentation de l'utilisation de vernis HES : réduction de 36% de ces émissions en deux ans. »

Réduire les déchets ultimes en usines

Nous avons la conviction qu'il est primordial de s'engager dans l'économie circulaire. Pour cela, il est important de trouver des filières de valorisation pour nos déchets industriels et/ou limiter à la source leur génération.

94%

DE DÉCHETS
VALORISÉS
en 2023

Aujourd'hui le Groupe valorise déjà 94% de ses déchets industriels et met en place de nombreux projets pour augmenter ce taux. Par exemple, l'usine de Guimerville a investi en 2023 dans une presse horizontale

permettant de livrer directement les cartons et les plastiques vers des centres de valorisation. Cette action a permis de recycler, en 2023, 61 tonnes de plastiques et 212 tonnes de cartons supplémentaires. Sur les sites de Gamaches et de Guimerville, les déchets ultimes entrent maintenant dans une filière de valorisation énergétique qui a permis d'éliminer l'enfouissement de 330 tonnes de déchets.

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

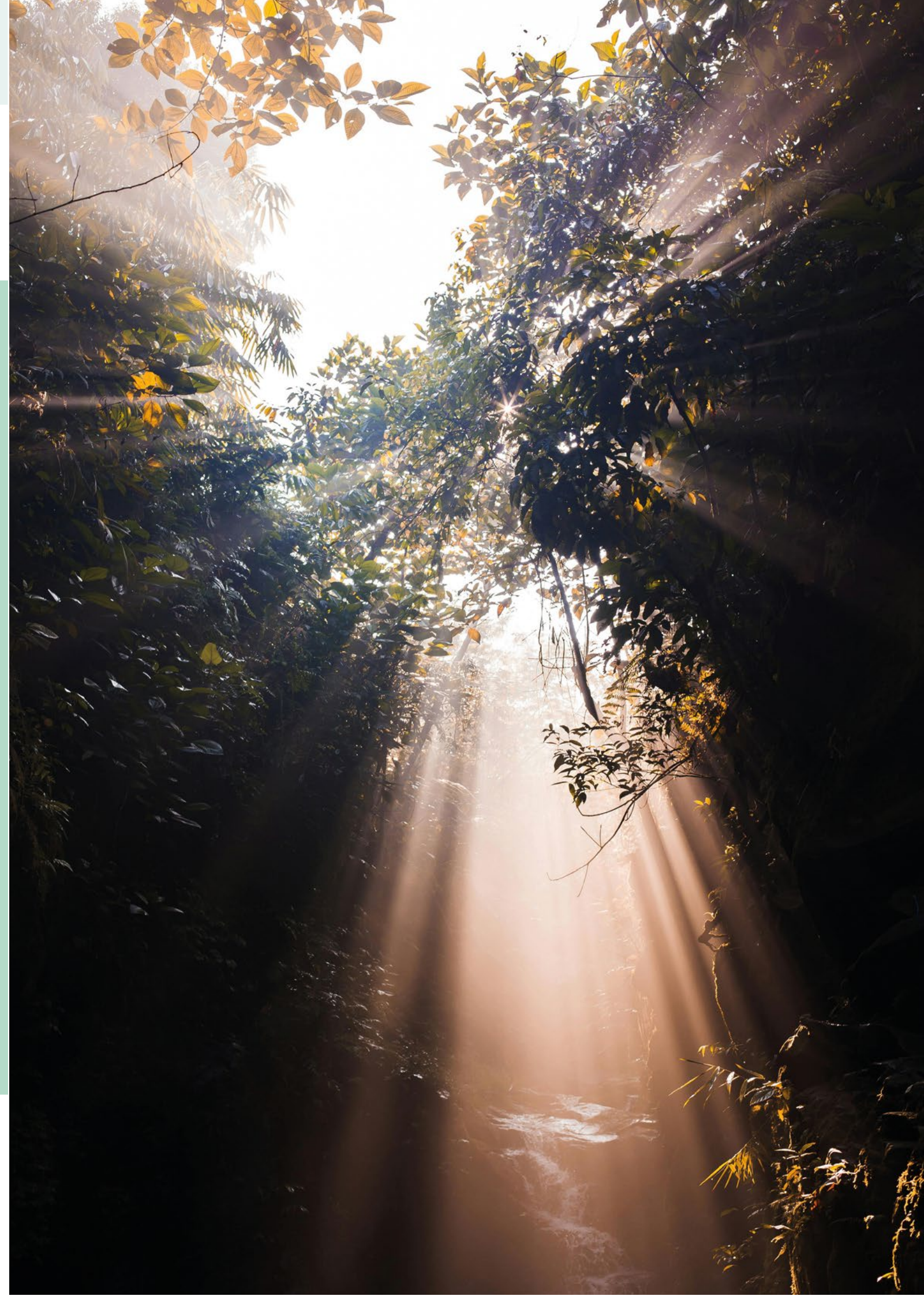
Valoriser **100%** de nos déchets en usine

Nous nous engageons à valoriser nos déchets en usine et à diminuer les déchets à la source à travers notamment des systèmes de réemploi, pour les plateaux qui transportent nos produits, entre autres.



ACTION Remarquable

Qualipac Aurillac adhère à l'initiative volontaire « Clean Sweep » mise en place par Plastic Europe. Cette initiative vise à prévenir la perte de granulés de plastique dans notre environnement direct. Pour cela, le site d'Aurillac a cette année finalisé l'installation de pièges à granulés dans l'usine ainsi que dans tous les regards pluvieux à risque. Des kits de nettoyage ont été mis à disposition dans les ateliers d'injection et les magasins de stockage afin de capturer efficacement les granulés plastiques qui ont pu être dispersés sur le sol accidentellement. Pour finir, des contrôles semestriels sont mis en place afin de vérifier l'efficacité et le bon état de ces moyens de prévention.



Concevoir DE MANIÈRE VERTUEUSE

Pour nous,

c'est imaginer et façonner les produits de demain pour limiter l'impact du choix de la matière première jusqu'à la fin de vie du produit.



Concevoir

DE MANIÈRE VERTUEUSE



En tant que partenaire du packaging des maisons les plus prestigieuses de parfum et de cosmétiques dans le monde, nous proposons à nos clients des solutions toujours en accord avec leurs engagements, les problématiques de notre époque et les demandes des consommateurs. Ces défis sont de plus en plus centrés autour de la réduction de l'impact environnemental de nos produits.

GÉNÉRALISER L'ÉCO-CONCEPTION

Notre nouvel outil d'Analyse du Cycle de Vie

L'expertise multi-matériaux et multi-process du Groupe Pochet nous permet de proposer à nos clients des solutions moins impactantes pour leur produit complet.

Nous nous appuyons depuis plusieurs années sur notre « Bilan Carbone produit » qui mesure les émissions carbone réelles des process de nos usines pour proposer à nos clients des alternatives avec un impact réduit.

Pour renforcer la qualité de la mesure de l'impact, nous construisons un outil de prise de décision fiable : un outil d'Analyse de Cycle de Vie (ACV) basé sur la mesure de l'impact réel de nos process à travers toutes les entités du Groupe. Cet outil nous permettra, dès la fin de l'année 2024, de mesurer l'impact environnemental des produits complets avec des éléments en verre, plastique, métal et décorés avec nos différents traitements de surface ou parachèvements.

La méthode retenue s'appuiera sur l'impact de 16 critères normalisés de l'ACV, comme les émissions carbone mais aussi l'eau ou l'épuisement des ressources naturelles.

Grâce à cet outil, nous pourrons :

- Valider les choix d'éco-conception de nos produits
- Identifier les meilleurs leviers d'éco-conception
- Éviter les transferts d'impact
- Identifier les leviers de réduction d'impact de nos process

Cela nous permettra également de mesurer notre progrès vers nos objectifs à horizon 2030.

OBJECTIFS BEAUTÉ DURABLE

**100% de nos produits avec un impact
environnemental réduit sur la base d'un
Eco-Score en 2030**

**100% de nos produits recyclables
en 2030**



Innovations

Notre accompagnement client pour des conceptions responsables

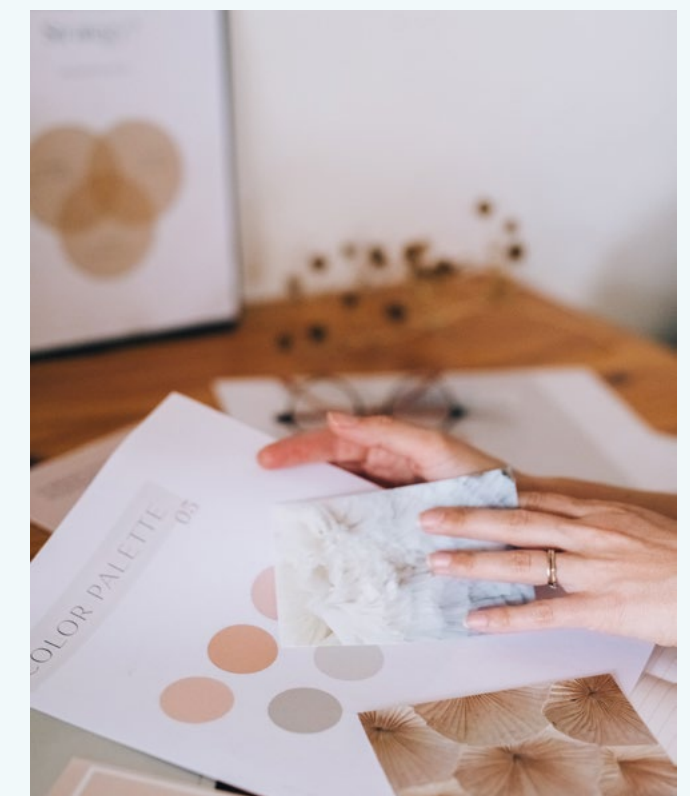
«Design To Pack» est notre offre agile et personnalisable qui met notre expertise technique au service de la créativité de nos clients. La finalité de cette offre est de valider la faisabilité industrielle d'une idée. C'est une offre complète d'accompagnement qui s'adapte à tous les besoins de nos clients (nouveau produit, repack, flankers...).

Différents outils viennent alimenter cette offre afin de travailler en co-crédation, co-développement ou en support pour valider le produit qui répond à toutes les attentes.

Un de nos objectifs est de proposer, dans le cadre de cette offre, toutes les solutions à faible impact environnemental afin d'éco-concevoir ensemble, avec nos clients, pour limiter l'impact tout en offrant un produit qui répond aux souhaits créatifs.

Morphoz, notre outil de modélisation augmentée, solution unique issue de 15 ans de recherche qui anticipe les tendances de répartition grâce à l'intégration des paramètres associés au process verrier Pochet du Courval, contribue à cette offre. Grâce à Morphoz, il est possible de voir en modélisation réaliste les volumes avec différents poids de verre, différentes typologies de décors avec les impacts carbone associés afin de sélectionner la proposition qui allie éco-conception et réponse adaptée aux besoins clients.

Chez Aura, notre engagement se manifeste à travers nos ornements de packaging, conçus avec des matériaux novateurs et respectueux de l'environnement. En optant pour des alternatives durables, telles que le cuir végétal, le cuir marin et d'autres matières naturelles, nous réduisons notre empreinte environnementale tout en offrant des possibilités de premiumisation des packagings. En privilégiant des sources locales, nous soutenons également les économies locales et contribuons à la préservation des ressources naturelles.





Nos réalisations clients

LA RECHARGEABILITÉ AU CŒUR DE LA LIGNE PRADA BEAUTÉ



Le Groupe Pochet est un acteur majeur du lancement de la première ligne Prada Beauty de maquillage Prada Colors et de soin Prada Skin.

Des packagings multi-matériaux de haute technicité directement inspirés des codes esthétiques de la marque, alliant luxe, fonctionnalité et responsabilité.

Engagé à proposer des produits et des initiatives qui favorisent un changement positif, chaque écriin de la gamme est éco-conçu et notamment rechargeable. Le Groupe Pochet, fidèle à son engagement pour une Beauté Durable, a su accompagner la marque en ce sens.

- Le fond de teint Prada Reveal est facilement rechargeable. Son mécanisme permet la recharge et la réutilisation du produit sans effort, tout en réduisant de 62% la quantité d'emballage utilisée*
- Le boîtier de maquillage Dimensions offre une ouverture et une fermeture douce. Son système de rechargeabilité permet de réduire l'emballage de 75%*

- Le sérum Prada Augmented Skin est également contenu dans un packaging rechargeable qui permet de réduire de 72% l'utilisation d'emballages*
- Le pot de crème Prada Augmented Skin est en verre recyclé, éco-conçu et rechargeable. Sa conception durable permet de réduire de 86% l'utilisation d'emballages*

LE REPACK DE PANTHÈRE DE CARTIER, UN PARFUM AVEC UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL RÉDUIT



L'icône flacon Panthère a été repensé par la Maison Cartier pour être rechargeable et durable tout en préservant les codes de la Maison. Le flacon voit son poids de verre réduit de moitié et intègre 15% de verre recyclé d'Excellence de Pochet du Courval.

Le capot recyclable, réalisé par Qualipac Aluminium, est composé de 80% d'aluminium, et est produit en 3 parties assemblées, permettant une diminution de 70% la part de plastique du capot initial. Avec un lest également en Aluminium, la part totale du métal atteint 94%. Un nouveau flacon avec une production 100% Groupe Pochet et 100% made in France : une fierté pour nos équipes.

Innovations

Nos solutions rechargeables pour le Maquillage

SHINE, UN ÉCRIN EN VERRE POUR UN ROUGE À LÈVRES RECHARGEABLE

Shine, développé en partenariat avec Aptar, est un écriin en verre qui accueille un mécanisme de rouge à lèvres encliqueté dans une base en plastique afin de permettre la rechargeabilité ou d'adapter la couleur de son rouge à lèvres. Ce produit a fait l'objet de tests consommateurs qui ont validé son usage et mis en avant son côté intemporel. En effet, les consommatrices ont apprécié le travail des facettes dans le verre et ont accueilli positivement cet écriin en verre qu'elles aimeraient personnaliser pour le garder dans le temps.

D'autre part, cet objet intemporel offre une gestuelle d'ouverture / fermeture luxueuse, ce qui renforce la volonté de garder ce produit premium, de haute qualité, qui évoque de la solidité via ses matériaux nobles tels que le verre.



AUDACE UN BOÎTIER INÉDIT ET DURABLE, CONÇU AVEC UNE COMPLEXITÉ INVISIBLE ET UNE NOUVELLE GESTUELLE DE RECHARGEABILITÉ

Imaginez un boîtier de maquillage en métal durable ou en plastique vertueux, avec une gestuelle de rechargeabilité et d'ouverture / fermeture inédite et simplifiée. Ce tout nouveau boîtier, à la conception brevetée, intègre un nouveau système de verrouillage, permettant la séparation du top et de la base ainsi que la rechargeabilité du godet. Dédié aux formules de maquillage comme les fonds de teint ou blush, ce produit entre dans les propositions de solutions durables du Groupe Pochet en y associant une gestuelle inédite.

Concevoir

DE MANIÈRE VERTUEUSE

En tant qu'expert multi-matériaux, le Groupe Pochet est en première ligne pour comprendre que chaque matériau a sa juste place dans le futur. Nous sommes déterminés à accélérer la transition vers les matières vertueuses en innovant sur nos process et en construisant des partenariats durables.

DÉVELOPPER LES MATIÈRES VERTUEUSES

Un programme de substitution des plastiques pétrosourcés en ligne avec nos objectifs

Ces dernières années, nous avons donné la priorité à l'identification de matières vertueuses substituables aux matières pétrosourcées. Ce travail des équipes Qualipac nous a permis en 2023 d'atteindre nos objectifs fixés à 10%, et d'ores et déjà ceux qui sont fixés à 25% en 2025.

12%

DE PLASTIQUES VERTUEUX DANS NOS PRODUITS
vs 7% en 2022

Ce bon résultat a pu être atteint notamment grâce à la certification ISCC+ de tous nos sites plasturgistes. En effet, le principe de Mass Balance de cette certification nous a permis d'identifier et de qualifier plus rapidement un bon nombre de matières vertueuses. Pour répondre à des enjeux réglementaires, nous avons dû rapidement identifier des matières de substitution à l'ABS et au POM. Pour cela, les équipes de Qualipac ont dû relever des défis liés à l'absence de matières aux caractéristiques identiques, qui a imposé un travail important de mise au point technique, et cela en limitant au maximum la fabrication de nouveaux outillages très coûteux pour nos clients. Ainsi, en 2023, 37 références ont été ou sont en cours de substitution. De plus, sur la base d'un inventaire de notre portefeuille de produits, nous avons construit des plans de substitution par client qui incluent encore 40 références.

Nous avons développé notre savoir-faire pour l'injection de PET recyclé et investi dans des équipements spécifiques pour pouvoir injecter cette matière recyclée. Les conditions de transformation de cette résine sont peu adaptées au process d'injection pour nos produits, et donc ne sont traditionnellement pas utilisées. Or, il s'agit de la matière recyclée post-consummateur (PCR) la plus disponible sur le marché. Nous avons fait évoluer nos process et nos connaissances pour être en mesure de l'utiliser. En 2023, nous avons développé 5 projets en PET recyclé.

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

60% de plastiques vertueux dans nos produits en 2030

Notre FabLab pour accélérer la substitution des plastiques vertueux

Nous avons ouvert en 2023 un FabLab dans notre usine de Chartres, un lieu de tests et d'homologation des matières du futur. Il permet d'aller plus loin et plus vite dans la recherche de nouvelles matières premières injectables. Nous y disposons d'outils pilotes et industriels, ainsi que d'une équipe dédiée. Cet espace privilégié nous permet également d'intégrer des matières innovantes avec notamment des matières biodégradables et compostables.

Nos réalisations clients

LA SIGNATURE CHANEL



Chaque écrin iconique Chanel est repensé dans une démarche éco-responsable, chaque élément a été optimisé afin de diminuer son impact environnemental, notamment grâce à l'utilisation de matières vertueuses.

Les engagements éco-responsables de la marque valent autant pour ses packagings que pour les constituants des formules.

Dans cette optique, les nouveaux boîtiers « Les Beiges » sont produits en PET recyclé et en PET (pour la couleur beige du couvercle).

Le Groupe Pochet a accompagné Chanel dans sa démarche d'éco-conception, en intégrant des équipements spécifiques sur le site de Qualipac Aurillac pour développer son expertise dans l'injection de PET recyclé.

UN ENGAGEMENT « FOREVER »



Avec son dernier Fond de teint, HD SKIN HYDRA GLOW, Make Up For Ever met à l'honneur son engagement.

Ce nouveau lancement éco-conçu se distingue notamment par son capot d'un blanc éclatant, réalisé en matières vertueuses, grâce à l'expertise de Qualipac.

Le capot est fabriqué à partir de Polypropylène Biosourcé de génération 2 ISCC+, décoré d'un vernis à haut extrait sec, réduisant ainsi les émissions de COV et donc son impact environnemental. Le capot a également été conçu en monomatériau favorisant ainsi la recyclabilité du produit. Ce lancement marque une avancée significative vers une beauté plus durable et responsable.

Concevoir

DE MANIÈRE VERTUEUSE

Une filière responsable pour l'aluminium

Pour l'aluminium, nous souhaitons garantir à nos clients une filière responsable.

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

50% de nos approvisionnements certifiés ASI

«L'Aluminium Stewardship Initiatives» (ASI) définit des normes applicables à l'échelle mondiale et à l'ensemble de la chaîne de valeur de l'aluminium en matière de durabilité. L'objectif est de réduire les impacts environnementaux et sociaux liés à la production, l'utilisation et le recyclage de l'aluminium.

Il s'agit d'une organisation de normes et de certification à l'échelle mondiale qui a aussi développé un standard de traçabilité permettant d'identifier de proche en proche chaque acteur de la chaîne de valeur.

Pour qu'un aluminium soit « certifié ASI », il faut que l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur soit certifié. Qualipac est membre de l'organisation au côté de producteurs et d'autres utilisateurs d'aluminium depuis 2022. Nous prévoyons de nous certifier en 2025.

Des boucles d'économies circulaires pour l'aluminium

Nous concentrons nos efforts sur la réduction de l'empreinte carbone de l'aluminium en intégrant de la matière recyclée post-consommateur en partenariat avec nos fournisseurs. Nous œuvrons également depuis 2023 à la création d'une boucle fermée afin de récupérer les chutes d'aluminium issues de notre production et de les valoriser dans notre filière. Pour ce faire, nous collectons, trions et nettoyons nos chutes d'aluminium. Elles sont renvoyées à notre principal fournisseur qui les réintégrera dans sa production afin d'atteindre 20% de recyclé dans nos nouvelles productions.

Verre recyclé SEVA : esthétique & responsabilité

Le Groupe Pochet travaille depuis plusieurs années avec du verre recyclé. Le verre SEVA 3, développé en 2020, est composé à 15% de verre recyclé issu de la collecte des ménages (verre recyclé post-consommateur). Cette solution est unique sur le marché car elle a la particularité de préserver la transparence, la brillance et la maîtrise des formes complexes du Verre Signature Pochet du Courval.

Cette solution vertueuse diminue l'utilisation des ressources naturelles et réduit l'impact carbone des flacons et des pots qui sortent de nos fours.

En 2023, nous avons produit sur nos 3 fours exclusivement du verre recyclé SEVA nous permettant d'économiser plus de :

- 6 150 tonnes de CO2
- 10 580 tonnes de matières premières vierges

Cette solution a vu le jour grâce à notre client Chanel et à notre fournisseur SIBELCO. Pochet du Courval démontre ainsi que la collaboration et les partenariats entre tous les acteurs de la chaîne de valeur sont indispensables pour développer des solutions innovantes en matière d'économie circulaire.

Innovations

La gamme Minimal s'étend !

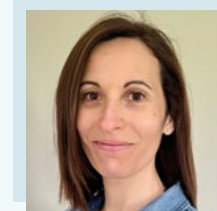
UN PRODUIT ENTIÈREMENT RECYCLABLE

La gamme Minimal, initialement composée d'un pot en verre allégé et d'un capot en aluminium - les deux matériaux les plus recyclés - s'élargit, avec une flaconnette ultra légère (15g, soit 50% de gain de poids par rapport aux flaconnettes standard du marché) disponible sous la forme cylindrique ou carrée, laissant apparaître des parois de verre très fines.

Quant aux pots Minimal, ils peuvent à présent être imaginés dans toutes les contenances, des fards ou baumes en 7ml jusqu'aux crèmes corps en 200ml. Ils atteignent un allègement de minimum 20% par rapport à la moyenne du poids des produits du marché.

UN BOITIER EN VERRE AUX PAROIS FINES

Nouveau venu dans la gamme Minimal, le boîtier avec une base en verre, rechargeable, vient rejoindre la gamme de pots éco-conçus aux épaisseurs fines avec un poids de verre allégé. Idéal pour les poudres libres tout comme les formules teintées coulées, ce nouveau boîtier est une réponse à la premiumisation et à la rechargeabilité pour le maquillage.



JUSTINE FENECH
Chef de projet Innovation
POCHET DU COURVAL

Le projet Minimal de flaconnette verre a été lancé pour répondre à deux attentes clients couplées : la « glassification » des packs - en particulier pour le segment maquillage - et l'éco-conception.

Pour répondre à ce besoin de nouveaux packs pour la beauté - premiums et durables - nous avons travaillé 2 flaconnettes minimalistes - 1 ronde et 1 carrée - en verre allégé, axe sur lequel Pochet du Courval travaille depuis plusieurs années déjà.

Ce projet représente un très beau travail collectif qui comprend : la création d'un brief, sa traduction en produits cibles à atteindre, une conception bien réfléchie des outillages et une mise au point fine et progressive des produits à travers plusieurs essais sur machine de production. L'intérêt évident pour l'équipe projet de relever le défi technique d'allègement maximal sans compromis sur l'esthétique et la robustesse des flaconnettes, a été clé dans la réussite de ce projet. Ces deux nouvelles flaconnettes en verre, d'une contenance de 6ml pour 14g, soit presque deux fois plus légères que les flaconnettes standards du marché, ont été bien accueillies par nos clients. Elles démontrent toute l'expertise verrière de Pochet du Courval, au service des besoins marché de demain !



Concevoir

DE MANIÈRE VERTUEUSE



Des solutions plus vertueuses pour nos décors

Au delà des matières qui composent nos produits, nous travaillons depuis des années sur l'impact de nos décors.

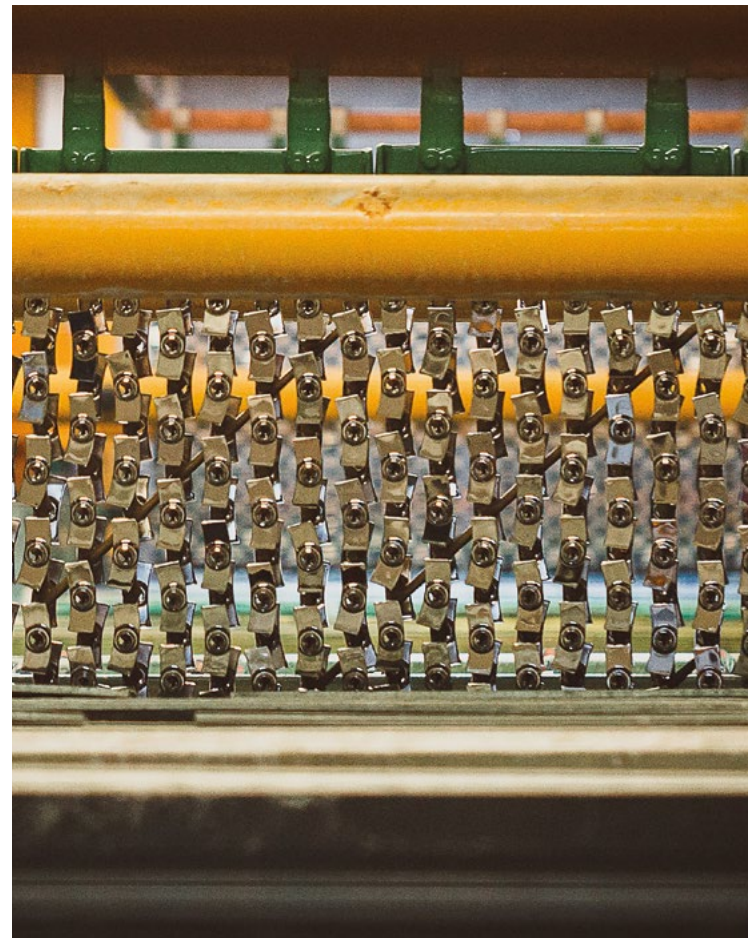
Pour les vernis et la métallisation, l'impact principal provient des Composés Organiques Volatils qui sont émis dans l'atmosphère. Pour éviter ces émissions nous utilisons des vernis à base aqueuse ou des vernis à haut extrait sec.

En 2023,

- Pochet du Courval utilise 100% de vernis à base d'eau sur les flacons et les pots
- Qualipac utilise 28% de vernis HES dont 68% à Qualipac Aurillac
- Solev utilise une technologie avancée qui permet de traiter 100% des rejets de l'usine et de ne plus émettre directement de COV

Vers une galvanisation de matières moins impactantes

Depuis 2018, nous avons implanté sur le site de Qualipac Aurillac la galvanisation ECLAT innovante et durable. Elle est la seule du marché qui n'utilise pas de Chrome VI et elle consomme moins d'eau et d'énergie qu'une chaîne classique. Elle est aussi alimentée par un réseau de chaleur bois, 100% renouvelable et local.



ACTION Remarquable

Nous avons engagé un ambitieux programme de recherche et de développement pour galvaniser une matière deux fois moins impactante que l'ABS traditionnellement utilisé : le PP. Ainsi, en 2023, nous avons investi 1,8 millions d'euros pour adapter la gamme chimique et galvaniser du PP sur cette chaîne moins impactante pour l'environnement.

Innovations

Les décors responsables Laser Tone & Light Nuance

Le Groupe Pochet présente deux innovations dans le domaine du décor : Laser Tone et Light Nuance. Ces décors sont conçus pour durer dans le temps, ce qui les rend parfaitement adaptés aux produits en verre rechargeables que les consommateurs conservent. Ils contribuent également à réduire l'impact sur l'environnement tout en sublimant l'esthétique des packagings. Ces innovations incarnent l'engagement du Groupe envers la durabilité et l'excellence.

Laser Tone est une technologie résultant d'une collaboration entre le Groupe Pochet et la Maison Neyret via SERAM et utilisant des lasers pour graver finement les packagings en verre, offrant ainsi une décoration nuancée et complexe. Ses bénéfices :

- Cette technologie entraîne une réduction significative de l'empreinte environnementale. En effet, grâce à une consommation d'énergie réduite et à l'absence totale de consommation de matière, Laser Tone représente une alternative écologique aux méthodes traditionnelles de décoration telles que la sérigraphie, le sablage ou l'application de vernis
- Une palette créative variée, allant de motifs précis à des aplats artistiques
- Des possibilités variées telles que l'intégration de logos, de mentions légales et de QR codes
- En un seul passage, il est possible d'obtenir une gamme de nuances allant du blanc au gris. Cette technique assure la continuité du motif en 360° sur le produit et entre différents matériaux sans contrainte de positionnement et offre une texture agréable au toucher

Le thermolustrage irisé représente une expertise reconnue de Pochet du Courval par nos clients, offrant des avantages tant en termes de Supply que d'impact environnemental. À travers notre innovation dans le thermolustrage,

Light Nuance, nous proposons à nos clients un flacon décoré qui reste recyclable, tout en substituant le produit précédemment utilisé pour un décor moins impactant. Le produit est sans CMR, sans nanoparticule et émet 6 fois moins de COV que les thermolustrages classiques. Au-delà de son impact environnemental réduit, Light Nuance propose une palette de couleurs : une finition irisée, irisée dorée ainsi qu'une toute nouvelle teinte miel.

Ainsi, chaque flacon décoré devient le reflet d'une excellence responsable, plaçant le Groupe Pochet à la pointe de l'innovation et de la durabilité dans l'industrie du packaging.



Concevoir

DE MANIÈRE VERTUEUSE



La transition vers les matières recyclées ou biosourcées n'est pas sans défis. Celle-ci induit de nouveaux risques et les évolutions réglementaires pour leurs usages vont s'accélérer. Il est primordial que cela ne soit pas un frein à l'adoption de ces matières.

GARANTIR LA SÉCURITÉ SANITAIRE DE NOS PRODUITS

L'implication de tous les maillons de la chaîne du processus réglementaire

Le Groupe s'est structuré afin de pouvoir répondre aux demandes réglementaires de plus en plus nombreuses et complexes.

76%

DES ÉQUIPES DE
DÉVELOPPEMENT
ET D'INNOVATION
formées en 2023

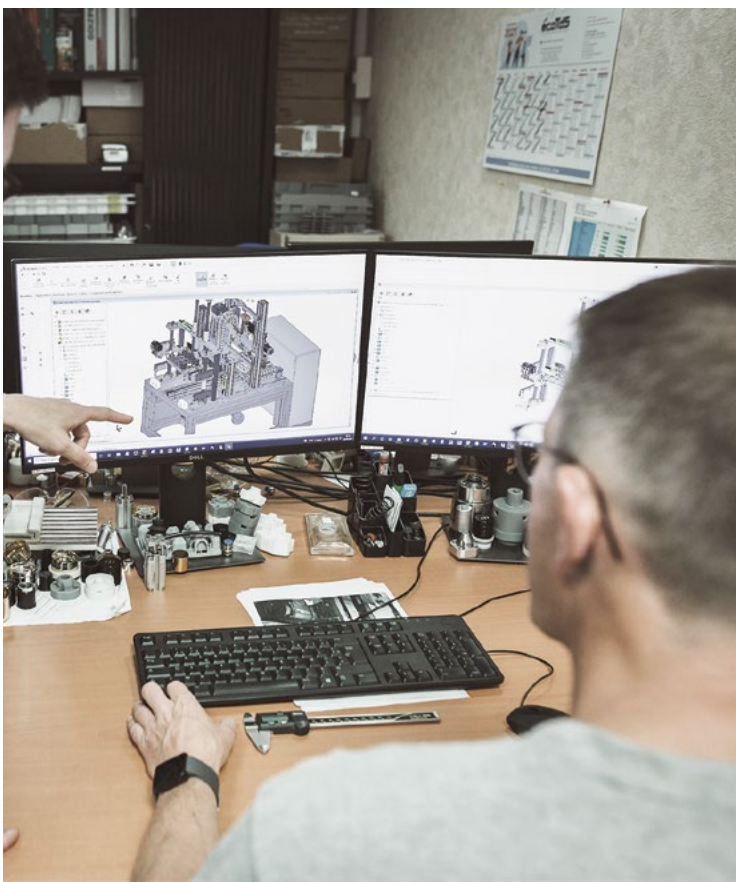
Cette organisation se renforcera afin de pouvoir garantir en tout temps la conformité réglementaire de nos produits et des nouvelles matières que nous utiliserons. En 2023, nous avons formé 122 collaborateurs (équipes des bureaux d'études, commerciales et achats) qui sont tous un maillon important de la chaîne réglementaire.



OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

100% des équipes développement et innovation formées

Cette montée en compétences de nos équipes, associée à des moyens de veille efficaces, nous permettra de réduire notre temps de réponse aux demandes réglementaires, tout en continuant à en assurer la qualité.



S'engager

POUR NOS ÉQUIPES

Pour nous,

c'est s'engager ensemble vers le zéro accident, promouvoir une éthique irréprochable au travail et agir pour plus de diversité dans nos métiers.



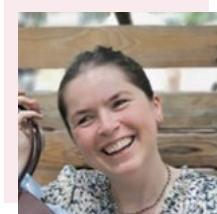


Parce que les Femmes & les Hommes du Groupe Pochet sont au cœur de notre projet et de notre plan stratégique, parce que la Sécurité est l'affaire de tous, nous travaillons collectivement à sécuriser l'environnement de travail.

SÉCURISER L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

La sécurité au cœur de nos Talents avec le projet Essentiel

Pour atteindre notre objectif commun que « chacun des collaborateurs rentre chez lui dans le même état de santé qu'à son arrivée, au début de sa journée », nous avons formalisé un engagement au travers d'un programme sécurité appelé « Essentiel ». Le programme Essentiel est clé pour développer la culture Sécurité au sein du Groupe Pochet. Le démarrage du projet s'inscrit dans une volonté de la Direction de déployer la sécurité au global, dans un esprit de décloisonnement et de culture sécurité commune.



Lisa BAARS
DIRECTRICE QHSE
QUALIPAC

« Le programme Essentiel fait partie des priorités du Groupe Pochet. Nous souhaitons inculquer une culture sécurité globale auprès de tous les collaborateurs. Nous avons tous un rôle à jouer par nos comportements au quotidien afin d'anticiper les risques et de sécuriser l'environnement de travail. À tout moment, dans nos missions, nous devons penser « sécurité ». »

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

Tendre vers le 0 accident du travail

Ce programme s'articule autour de 3 étapes essentielles :

1. Sensibilisation et formation du Comité de Direction de site à la sécurité
2. Audit & diagnostic de sécurité dans tous les sites du Groupe
3. Mise en place d'un plan d'actions spécifiques à chaque site pour renouer avec le b.a.-ba de la sécurité, développer la culture sécurité et faire baisser durablement le nombre d'accidents

Les deux premières étapes de ce programme Essentiel ont été déployées sur 2 sites pilotes en 2023. Il sera ensuite déployé au fur et à mesure dans tous les sites du Groupe Pochet en France d'ici à 2 ans.

T3E, un projet audacieux

Pochet du Courval investit près de 13 millions d'euros dans la santé et la sécurité de ses collaborateurs grâce au projet T3E (tri, ergonomie, emballage et encaissage), axé principalement sur la modernisation et l'optimisation des lignes de production.

Dans les zones de tri, une restructuration de la ligne a été entreprise pour minimiser la manipulation de charges lourdes par les choisisseurs. Cette initiative comprend l'introduction d'un système de convoyage et de robots pour acheminer les flacons jusqu'aux opérateurs.

En ce qui concerne l'ergonomie, notre objectif est de limiter les gestes répétitifs, en visant des mouvements de moins de 30% d'amplitude, afin de prévenir les troubles musculosquelettiques. Dans le domaine de l'emballage, nous avons investi dans l'installation d'une machine capable d'assembler les cartons, ce qui contribue à supprimer le port de charge des choisisseurs sur la ligne.

Enfin, nous avons investi dans de nouveaux robots chargés d'assembler les cartons des flacons. Cette automatisation du processus d'encaissage et de palettisation réduit la manipulation manuelle pour les opérateurs.

TAUX DE
FRÉQUENCE
RÉSULTATS 2023

9,9

vs 12,1 en 2018

TAUX DE
GRAVITÉ
RÉSULTATS 2023

0,6

vs 0,5 en 2018

ACTION Remarquable

Avec l'aide de la CARSAT (Caisse d'assurance retraite et de la santé au travail), Qualipac Aluminium a investi dans l'amélioration de l'ergonomie au poste de travail avec deux projets : la mise en place d'un système avec palan et la mise en place d'un système de préhension pour la manipulation des caisses disposées sur le tapis de la machine de dégraissage permettant ainsi l'automatisation des actions.



S'engager

POUR NOS ÉQUIPES

La diversité dans l'Industrie est un enjeu de société mais également un enjeu de compétitivité pour les entreprises. Il est de notre devoir de promouvoir la diversité et de changer les mentalités. En lien avec ses valeurs, dont la Considération et Ensemble, le Groupe Pochet est désireux d'avoir des équipes diversifiées et mixtes, encourageant l'inclusivité au sein de son organisation.

AGIR POUR LA DIVERSITÉ

L'industrie, un secteur peu valorisé auprès des Femmes

Face à ce constat, et en lien avec ses valeurs que sont la Considération et l'Audace, le Groupe Pochet est désireux d'avoir des équipes diversifiées et mixtes, et des Femmes qui occupent des postes de management dans l'Entreprise. Nous avons construit un accord sur l'égalité professionnelle, et la Qualité de Vie et les Conditions de Travail avec pour ambition de passer de 23% à 28% de femmes encadrantes d'ici 2026 et d'atteindre près de 40% de femmes dans nos instances dirigeantes dans 3 ans. Il est de notre devoir de promouvoir les Femmes, de leur donner les moyens d'évoluer et de changer les mentalités, dans le monde du travail où il existe encore de nombreuses inégalités.



Il n'existe pas de métier d'Hommes dans l'industrie



Le secteur industriel est encore trop perçu comme un milieu masculin. Il s'agit également de faire réfléchir l'ensemble de nos salariés aux représentations stéréotypées (ex : les métiers d'hommes) qui ont pu façonner, de manière inconsciente, la construction des postes au sein de l'entreprise et orienter les processus de recrutement. Ainsi, nous encourageons les Femmes à postuler à des métiers qui étaient réservés « par tradition » aux hommes. C'est de notre devoir de faire bouger les choses et de permettre aux Femmes de s'autoriser à « oser » et « d'oser ».



Anna HEINRY
DIRECTRICE DES
RELATIONS HUMAINES
GROUPE POCHET

Le secteur du parfum et donc de la Beauté pourrait, de prime abord, être un univers composé à majorité de Femmes, or c'est souvent le contraire – en tout cas – pour les postes les plus élevés dans la hiérarchie ou les plus prestigieux. Aussi le plus souvent, ce sont les noms d'hommes que l'histoire retient.

Cependant, le secteur du parfum évolue avec son temps et nous observons désormais des femmes Nez, aromaticiennes, designers, ingénieures qualité, de production etc.

C'est aussi une source d'inspiration pour les petites filles qui souhaitent poursuivre des carrières dans cet univers.

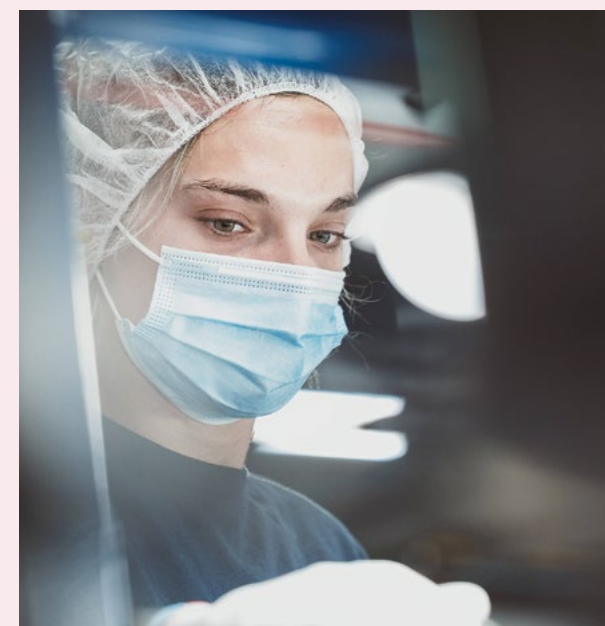
Dans l'Industrie, les Femmes continuent à être sous-représentées et dans notre Groupe nous n'avons encore que 23% de femmes qui encadrent des équipes.

La place des Femmes dans l'Industrie

est un enjeu de société

mais également un enjeu de compétitivité pour les entreprises.

Ces entreprises ne peuvent se passer de la moitié de la population qui est source de diversité et donc de richesse pour les entreprises.



Les Femmes

du Groupe Pochet
du site de Qualipac Aluminium

témoignent

“ Dans le service Technique, nous sommes peu de femmes, je suis épanouie à mon poste, j'apprécie la liberté et l'autonomie de travail que me confie mon responsable. Ce que j'apprécie le plus c'est lorsqu'un de mes projets aboutit et que tout fonctionne correctement, c'est une fierté, une reconnaissance. Si je devais donner un conseil à une femme qui se demande si elle doit postuler ou non sur un poste comme le mien, je lui dirais « fonce » !

Agathe, Cheffe de projet Industrialisation

“ Il est vrai qu'il faut parfois faire plus d'efforts dans le métier, notamment avec les ports de charges, ou même lorsque j'interviens sur les machines pour les petits dépannages. Il ne faut pas hésiter à poser des questions, il faut essayer, tenter !

Adeline, Conductrice de machines automatisées

“ Je voudrais encourager les femmes à postuler dans tous types de poste, il faut dépasser ses limites et sortir de sa zone de confort, si j'ai pu le faire vous aussi !

Cécile, Régleuse



Au regard de ses valeurs historiques et du volontarisme de son actionnariat familial, le Groupe Pochet a élaboré une charte éthique en 2018 en amont de ses obligations réglementaires afin de sensibiliser et garantir un haut standard éthique avec l'ensemble de ses parties prenantes. Convaincus qu'il est encore plus important aujourd'hui de faire preuve d'exemplarité, nous avons renforcé la pédagogie autour de notre charte éthique afin qu'elle soit à disposition et accessible à toutes les parties prenantes du Groupe en France et à l'étranger.

PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE DE NOS PRATIQUES

Renforcement de la culture éthique du Groupe

Dans la lignée des 8 piliers de bonnes pratiques que promeut la loi Sapin II, dans le but de fiabiliser ses comptes et d'adopter de bonnes pratiques dans le cadre professionnel, nous avons, depuis 2022, déployé des outils d'automatisation des contrôles comptables, d'audit de la situation financière, d'automatisation de conformité fournisseur et de digitalisation de la conformité & de veille réglementaire RGPD. Tous ces outils nous ont permis de répondre au mieux aux risques majeurs éthiques, stratégiques et opérationnels. Nous avons, en effet, pu réaliser en 2022 une cartographie des risques afin d'assurer la pérennité du Groupe. Cette cartographie des risques éthiques est mise à jour annuellement, et en 2024, une cartographie des risques majeurs sera réalisée avec le Comité de Direction.

ACTION Remarquable

Dans le cadre de la protection et de l'encadrement des comportements des managers et de l'ensemble des collaborateurs dans leurs relations entre eux, mais aussi avec les partenaires externes, une Responsable Relations Sociales a été recrutée. Son rôle est de conseiller, animer et négocier sur les sujets de relations collectives de travail en soutien des Directeurs d'Usine et des Responsables Ressources Humaines.



58%

DE LA
POPULATION À
RISQUE FORMÉE À
L'ÉTHIQUE
en 2023

L'accélération de la protection de nos données en interne et externe



La sécurité informatique est un enjeu vital pour le Groupe. Nous investissons, depuis des années, dans la mise en place de systèmes de défense et de résilience. Depuis 2 ans, un RSSI (Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information) a été embauché afin de répondre aux enjeux grandissants de cybersécurité. Le Groupe Pochet est fortement engagé dans une démarche de sensibilisation auprès de tous ses collaborateurs à travers plusieurs actions. La « Cyberweek » a notamment été l'une des actions phare qui a permis de sensibiliser près de 120 collaborateurs à chacune des 5 sessions sur des sujets de phishing, mots de passe, confidentialité, cyberattaques etc. Nous réalisons aussi tous les mois des campagnes de sensibilisation au phishing. Cela permet à nos utilisateurs de rester sensibles à la menace en continu. Les personnes qui échouent lors de ces campagnes doivent obligatoirement suivre une formation. A ce jour, plus de 2000 formations relatives au risque cyber ont été suivies par nos collaborateurs. Aussi, avec l'obtention de la « certification DPO » par le Directeur contrôle interne Groupe, qui vise à mieux encadrer l'utilisation et mieux sécuriser

les données personnelles, industrielles, commerciales etc., nous avons obtenu une amélioration de l'évaluation Cybervadis en 2023 versus 2022. En effet, celle-ci promeut notamment la conformité RGPD, la sécurisation des données, la gestion des tiers informatiques et le volet cyber de la continuité d'activité. Nous allons renforcer la pédagogie autour de notre charte éthique et nous assurer une pleine maîtrise de ses risques.



OBJECTIFS BEAUTÉ DURABLE

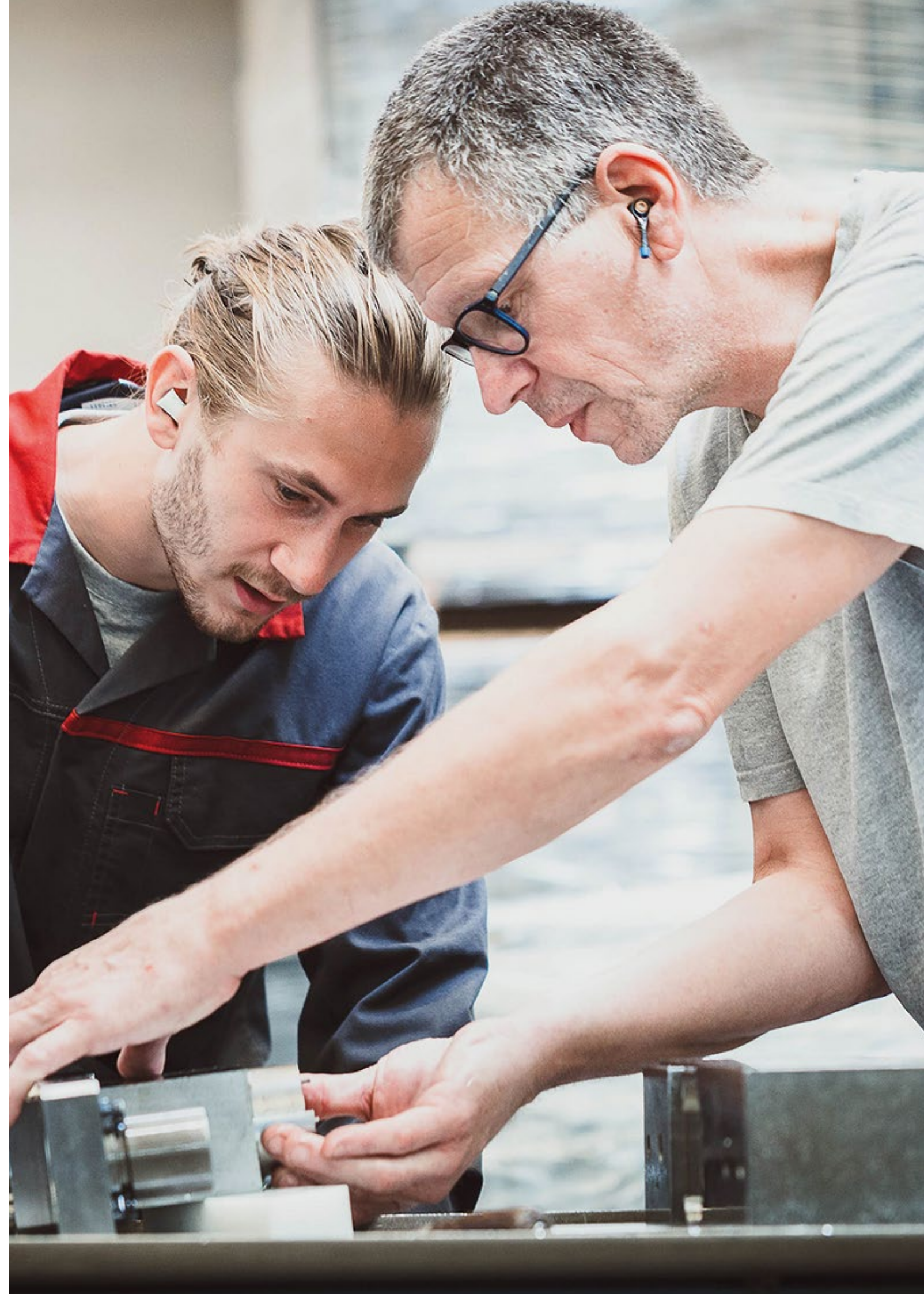
100% des risques majeurs identifiés traités via plan d'action ou contrôle spécifique d'ici 2030

100% de la population à risque formée, sensibilisée et évaluée chaque année

Progresser ENSEMBLE

Pour nous,

c'est inventer la beauté de demain avec nos partenaires et notre écosystème dans un objectif de beauté durable et responsable.



Aujourd'hui, les consommateurs recherchent la transparence dans les produits qu'ils achètent. En tant qu'acteur de la chaîne de valeur de la Beauté, et à notre échelle, nous souhaitons inclure l'ensemble de notre écosystème dans une transition vertueuse pour les Femmes et les Hommes et pour l'environnement. C'est pourquoi, nous devons Acheter éthique.

ACHETER ÉTHIQUE

Des pratiques vertueuses dans les relations avec nos fournisseurs

Notre objectif est de continuer à construire une chaîne de valeur transparente à l'impact sociétal.

Le Groupe Pochet est le 1^{er} acteur de la Beauté labellisé RFAR (Responsabilités Fournisseurs et Achats Responsables) et ISO 20400. Ces distinctions saluent :

- Notre engagement et la gouvernance des achats alignés avec nos objectifs RSE
- La qualité de la relation avec nos fournisseurs
- Le respect des intérêts de nos fournisseurs
- L'intégration RSE dans le processus d'achat
- L'impact de nos achats sur la compétitivité économique de notre écosystème

Nous poursuivons le développement des achats responsables, en privilégiant nos fournisseurs engagés et en les accompagnant pour améliorer la performance RSE. En 2023, 87% de nos fournisseurs stratégiques ont été évalués dont 40% dans le TOP 15% des

87%

DE NOS
FOURNISSEURS
ÉVALUÉS SUR LEUR
PERFORMANCE
RSE
en 2023

72

EMPLOIS ANNUELS
DANS LE SECTEUR
DE L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET
SOLIDAIRE
en 2023

OBJECTIFS BEAUTÉ DURABLE

Tendre vers le **100%** de nos fournisseurs stratégiques évalués sur leur performance RSE

100% de nos fournisseurs stratégiques dans un plan de progrès RSE d'ici 2030

évaluations EcoVadis globale.

Pour nous, « acheter éthique » c'est aussi promouvoir les achats locaux et solidaires. Ainsi, en 2023, 85% de nos achats en valeur ont été réalisés localement. Les achats éthiques c'est également des achats solidaires, qui créent de l'emploi auprès d'établissements issus de l'économie sociale et solidaire comme les établissements d'insertion et les établissements protégés. Ainsi, le Groupe Pochet a maintenu en 2023, l'équivalent de 72 emplois à temps plein dans le secteur de l'économie sociale et solidaire.

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

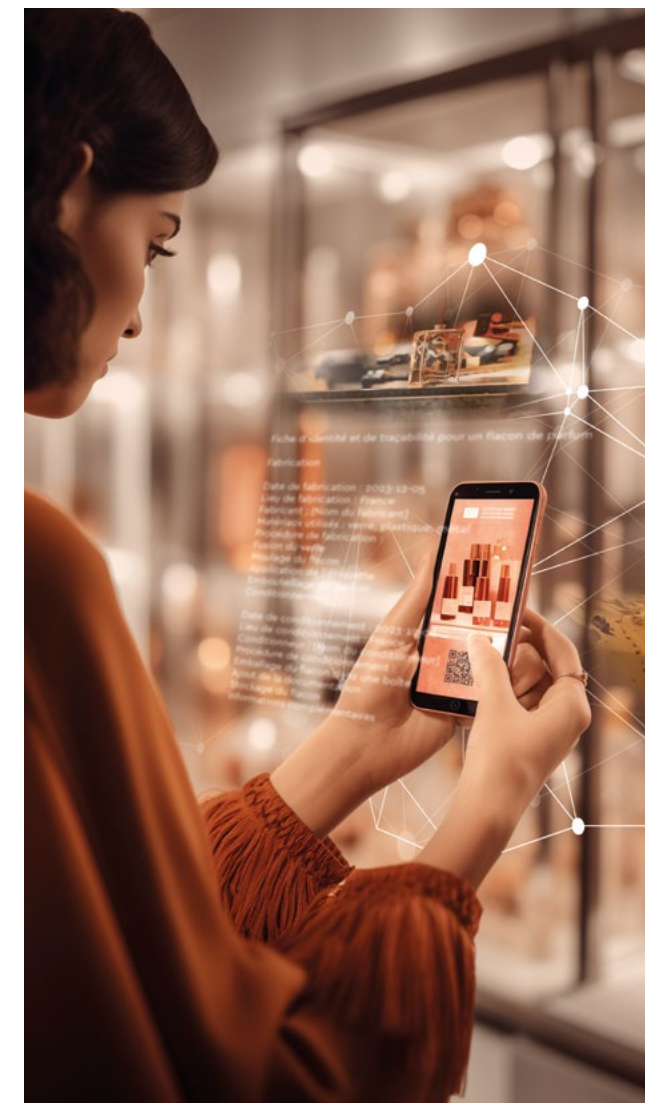
170 emplois annuels soutenus par le Groupe Pochet grâce aux achats auprès de l'économie sociale et solidaire d'ici 2026



Tracer collectivement notre chaîne de valeur

Une partie de l'impact sociétal de l'activité du Groupe Pochet se situe auprès de nos fournisseurs, il est nécessaire d'identifier les acteurs pour en maîtriser les risques. C'est pourquoi, nous nous sommes engagés avec nos clients dans le consortium «TRASCE» (TRaceability Alliance for Sustainable CosmEtics), une action collective qui nous permet de cartographier notre chaîne de valeur.

À l'initiative de Chanel, TRASCE est une alliance sectorielle réunissant 15 acteurs du marché de la Beauté, qui vise à accélérer la transformation durable de cette filière. TRASCE répond ainsi à 3 enjeux fondamentaux de notre industrie :



- Renforcer la compréhension collective des chaînes d'approvisionnement
- Évaluer les risques sociaux et environnementaux
- Déterminer les actions nécessaires pour accompagner les filières dans leur transition

En 2023, le Groupe Pochet a été capable de répondre aux demandes de traçabilité clients

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

+ de 90% de déploiement de la traçabilité sur notre chaîne d'approvisionnement



Serge LE HÉNAFF
DIRECTEUR DES ACHATS
GROUPE POCHET

« La connaissance approfondie de nos chaînes d'approvisionnement est essentielle pour une gestion des risques robuste. Elle s'inscrit dans notre vision stratégique de partenariats avec nos clients et nos fournisseurs et renforce notre engagement envers des achats responsables. Grâce à TRASCE, nous pouvons travailler collectivement pour gagner en efficacité, réduire l'impact environnemental et améliorer les conditions de travail. Ensemble, nous pouvons transformer nos chaînes d'approvisionnement pour un avenir plus durable et résilient. »

Nous avons la responsabilité de progresser avec notre écosystème. Nous avons à cœur de passer à l'action dans une dynamique collective, sectorielle et locale.

SOUTENIR LE TISSU LOCAL ET S'INVESTIR DANS L'ÉCOSYSTÈME DE LA BEAUTÉ

Des partenariats créateurs de solutions responsables pour nos clients

Tout au long de l'année, nous participons à des initiatives sectorielles, comme avec la FEVE ou Elipso, pour soutenir des résolutions en faveur du développement durable.

Des engagements au service de l'écosystème local

Implantés et engagés dans les territoires, les sites du Groupe Pochet continuent de s'impliquer dans la vie locale.

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

Chacun de nos sites s'impliquera dans
au moins **2** projets par an dans son
écosystème local

Des partenariats concrets ont été mis en place avec des associations sur nos sites de Qualipac Aurillac, Solev et Pochet du Courval à travers des dons de fournitures, de matières ou de courses solidaires.

Des dons de fournitures pour les plus défavorisés

Qualipac Aurillac s'est engagé à faire des dons fréquents de fournitures. Le site a notamment fait don d'emballages cartonnés non réutilisés en interne à un Centre Social afin de contribuer aux travaux manuels du Centre de Loisir.



Le site a aussi fait dons de matières plastiques (emballages, akilux, granulés plastiques, carottes d'injection) afin de réaliser des costumes dans le cadre d'ateliers de pratique artistique de ÉCLAT - Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public, dans le cadre d'actions d'Éducation Artistique et Culturelle. De plus, suite à du tri d'archives administratives, de nombreuses fournitures scolaires en très bon état ont été récupérées et données au Secours Populaire d'Aurillac, en faveur des enfants défavorisés, pour leur permettre d'avoir les fournitures nécessaires pour la rentrée scolaire.

Chez Solev, des dons de fournitures scolaires usagées à l'association Neurofibromatoses et Recklinghausen ont aussi été réalisés. Des travaux de recherche médicale sont ainsi financés par l'association lors de la vente de ces fournitures à des filières de recyclage.

Des dons auprès de la Croix Rouge ont aussi été réalisés par Pochet du Courval et le Groupe Pochet. En effet, notre usine de flaconnage a notamment organisé une collecte de jouets et décorations de Noël pour les plus défavorisés. Les collaborateurs ont été très enthousiastes à cette action. Pochet du Courval s'est aussi engagé avec le CSE, à organiser une course caritative. Pour chaque salarié inscrit à la course, Pochet du Courval a versé 10€. Cela nous a permis de conclure environ 3 Dons de 800 € aux association Rose Up Florentine 4ever et l'ANAMACAP.

Le Groupe Pochet se mobilise pour Octobre Rose

Le Groupe s'est engagé pour le mois de prévention du cancer du sein, et chaque site en France a soutenu des actions en local. Le siège de Clichy et Qualipac Château-Thierry ont mobilisé les équipes en proposant de participer à des courses/marches solidaires. Le siège a aussi notamment effectué un don à la ville de Clichy. Des groupes de paroles et d'échanges ont été organisés sur tous les sites.

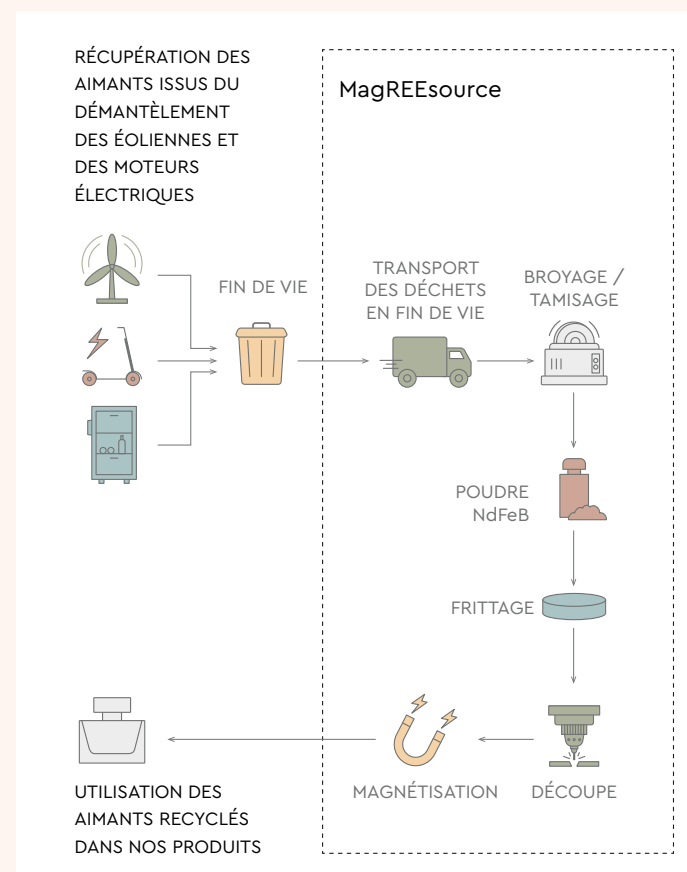


Innovations

Des aimants recyclés Français avec un impact réduit

Très attaché à la protection de l'environnement et au recyclage des matières premières, et afin de répondre à notre objectif d'être à l'initiative d'une boucle d'économie circulaire, le Groupe Pochet s'est engagé avec la start-up française MagREEsources afin de proposer prochainement à ses clients des aimants recyclés et fabriqués en France.

MagREEsources a développé une technologie innovante permettant de recycler des aimants sourcés localement, issus du démantèlement d'éoliennes, ou encore de moteurs électriques. Cette innovation permettra notamment de diviser par 10 l'empreinte carbone de l'aimant par rapport à un même aimant fabriqué en Asie.



FAIRE VIVRE NOS SAVOIR-FAIRE

Historique et familial, participant à faire rayonner le Luxe français, le Groupe Pochet porte une attention particulière à faire vivre, transmettre et préserver ses savoir-faire d'Excellence, à la frontière de l'Art et de l'Industrie.

Notre souhait est d'attirer les jeunes générations et les meilleurs Talents, d'où qu'ils viennent, pour perpétuer ces métiers et ces savoir-faire uniques et souvent méconnus. Ce sont plus de 100 métiers, aux gestes uniques, que nous faisons vivre au quotidien dans nos 8 sites de production en France dont 6 ont reçu le label Entreprise du Patrimoine Vivant pour leurs savoir-faire uniques.

Le Groupe Pochet s'engage à faire vivre nos savoir-faire en formant ses équipes :

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

**100% de nos salariés doivent suivre
une formation non-obligatoire**

ACTION Remarquable

La promotion de nos métiers se fait aussi directement auprès des écoles afin d'attirer les jeunes talents et transmettre nos savoir-faire.

Pochet du Courval a d'ailleurs mis en place plusieurs actions afin de faire connaître les métiers du Verre et recruter :

- la participation à divers salons (salon de l'apprentissage, de l'alternance et des métiers, forums Emplois, visites de l'ICAM et l'ESI Reims ...)
- des journées portes ouvertes des usines de Gamaches et Beaugency
- des élèves de 3ème du collège de Blangy-sur-Bresle ont été accueillis en stage de découverte durant 3 semaines

Le Groupe Pochet a célébré ses 400 ans

En 2023, Le Groupe Pochet a célébré son 400^{ème} anniversaire, une année exceptionnelle marquée par différents événements mettant en lumière l'histoire du Groupe Pochet, ses technologies, ses savoir-faire, mais surtout la passion qui anime les Femmes & les Hommes du groupe.

Un anniversaire porté par la Famille actionnaire et la direction, qui a débuté le 9 janvier 2023 avec un événement de lancement sur nos 13 sites à travers le monde.

Durant 12 mois, une historienne a mené des recherches patrimoniales afin de mettre en lumière les collections précieuses du Groupe Pochet, aboutissant à une exposition exceptionnelle au musée du verre de Blangy-sur-Bresle, attirant 4000 visiteurs.

Nous avons également lancé une série de podcasts intitulée « L'Envers de l'écrin », une invitation à entrer dans les coulisses de fabrication des flacons et packagings de beauté.

Un anniversaire célébré avec l'ensemble de nos collaborateurs, fournisseurs, partenaires, représentants de l'État et nos clients à travers deux événements majeurs :

Un parcours immersif intitulé « Les Coulisses de l'Audace », imaginé avec une succession d'expériences et une mise en scène intimiste permettant de faire le pont entre le passé, le présent et le futur de l'entreprise.

Des célébrations ont eu lieu sur tous les sites du Groupe Pochet afin de rassembler les collaborateurs autour de cet événement historique. Un anniversaire qui nous inscrit dans l'histoire et nous projette vers l'avenir d'un Groupe multi-matériaux, responsable, audacieux et fier des Femmes et des Hommes qui le composent.

Une ambition : devenir le partenaire incontournable de l'industrie et de la beauté.



Objet(s), le patrimoine du Groupe Pochet exposé au musée du Verre de Blangy-sur-Bresle



Plus de 4000 visiteurs se sont rendus cet été au musée du Verre de Blangy-sur-Bresle pour découvrir et admirer l'héritage industriel et historique exceptionnel de Pochet du Courval et plus largement du Groupe Pochet !

Plus de 200 objets remarquables ont été soigneusement sélectionnés pour cet événement, offrant ainsi une occasion exceptionnelle de plonger dans le patrimoine de l'entreprise. Anciens moules et livres de moules, flacons d'époque et d'aujourd'hui, service en porcelaine Pochet-Deroche, cartable ayant appartenu à Jean-Baptiste Prosper Pochet-Deroche, plaques en cuivres, photos anciennes ou encore matières plastiques, verre et métal étaient exposés.

Cette exposition est le fruit de recherches, collectes et de classification que le Groupe Pochet a mené en partenariat avec Hélène Schney, historienne, permettant ainsi de retracer l'histoire du Groupe et de mettre en lumière ces précieux objets historiques, témoins d'une époque.

Tableau de bord

Avancement de la démarche

CE RAPPORT A ÉTÉ PRÉPARÉ EN SUIVANT LES NORMES GRI.
LE PÉRIMÈTRE EST L'ENSEMBLE DE L'ACTIVITÉ OPÉRATIONNELLE DU GROUPE POCHET DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2023, TELLES QUE LE DÉCRIVENT LES PAGES 12-13 DU PRÉSENT RAPPORT

*sans Pochet do Brasil

Préserver NOTRE PLANÈTE				
Année de référence	GRI	2022	2023	Ecart
Consommation énergétique totale en MWh	302.1	397 606	388 582	-2,3%
Consommation énergétique renouvelable totale en MWh	302.1	14 043	3 768	-73%
% d'électricité renouvelable dans le mix électrique	302.1	8%	0%	-8pts
% de chaleur renouvelable dans le mix calorifique	/	100%	100%	=
Ratio d'intensité énergétique (en kWh/ article)	302.3	0.84	0.72	-12pts
Émissions totales de gaz à effet de serre (Scope 1 et 2) en tonnes équivalent CO2 (Méthodologie ADEME)	/	66 313	63 679	-4%
Emissions CO2 - Scope 1	305.1	60 078	57 691	-4%
Emissions CO2 - Scope 2	305.2	6 235	5 988	-4%
Emissions CO2 - Scope 3*	305.3	106 174	103 349	-3%
% de nos émissions de gaz à effet de serre vs 2014	/	-15%	-19%	+4pts
Volume totale d'eau prélevé (en m3)	303.3	239 154	245 056	2,5%
Consommation d'eau par article	303.3	-86%	-87%	+1pts
Consommation de COV par article	305.7	-64%	-72%	+8pts
Poids total des déchets	/	12 376,64	12 225,69	-1,2%
Poids total des déchets dangereux en tonnes	306.2	2 111,63	2 360,53	11,8%
Poids total des déchets non dangereux en tonnes	306.2	10 265,01	9 865,16	-3,9%
Poids total de déchets valorisés	/	11 332,01	11 361,91	0,3%
% de sites industriels avec un système de management de l'environnement certifié ISO14001	103.3	100%	100%	=
% de sites plasturgistes avec un système certifié ISCC+	103.3	75%	75%	=

Concevoir DE MANIÈRE VERTUEUSE				
Année de référence	GRI	2022	2023	Ecart
% de nos matières plastique avec une filière de recyclage	/	Pas calculé	49%	/
Tonnage de matières plastique recyclées utilisées	301.2	233	520	123%
% de plastiques vertueux dans nos produits	301.2	7%	12%	82%
Tonnage de verre recyclé PCR utilisé	302.1	6 258	8 817	41%
Nombre de jours pour répondre aux demandes réglementaires	/	>3 semaines	>3 semaines	/
% des équipes développement & innovation formées sur la sécurité sanitaire	/	0%	76%	+76pts

S'engager POUR NOS ÉQUIPES				
Année de référence	GRI	2022	2023	Ecart
Fréquence d'accidents du travail avec arrêt de travail pour les employés - TF1	403.9	8,76	9,87	12,7%
Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt de travail pour les employés	403.9	0,42	0,59	40,5%
Fréquence d'accidents du travail avec arrêt de travail pour les employés - TF2)	403.9	13,51	15,75	17%
% de sites industriels avec un système de management de la sécurité certifié ISO 45 001	403.1	43%	43%	=
% de la population à risque formée, sensibilisée et évaluée chaque année	/	40%	58%	+18pts
Pourcentage de tous les sites opérationnels pour lesquels un audit interne sur les risques en matière d'éthique a été réalisée	/	40%	40%	=
% des sites opérationnels évalués sur le plan des risques ou de l'impact en matière des droits humains	/	100%	100%	=
% de femmes employées par rapport à l'ensemble de l'organisation	401.1	46%	45%	-1pt
% de femmes membres des différents CODIR Usine	405.1	37%	40%	8%
% de femmes encadrantes dans nos instances dirigeantes	/	20%	23%	+3pts
% de femmes dans la leadership team (plus haut niveau de direction)	/	28%	30%	+2pts
% de travailleurs handicapés	405.1	6,4%	6,5%	=

Progresser ENSEMBLE				
Année de référence	GRI	2022	2023	Ecart
% de nos salariés ayant reçu une formation non obligatoire	404.1	22%	25%	+3%
% de fournisseurs stratégiques signataires de la charte des achats responsables	/	100%	63%	-37pts
% de fournisseurs stratégiques évalués sur des aspects RSE (à travers EcoVadis)	308.2/414.2	81%	87%	+6pts
Moyenne résultats EcoVadis - Groupe Pochet	308.2/414.2	54	55	+1pt
% de fournisseurs stratégiques ayant fait l'objet d'un audit RSE sur site	308.2/414.2	11%	9%	-3pts
% d'acheteurs ayant reçu une formation sur les achats responsables	/	100%	100%	=
% d'acheteurs objectivés sur leur démarche achats responsables	/	100%	100%	=
Score achats responsable ECOVADIS	/	80%	80%	=
% d'achats locaux - Périmètre France	204.1	89%	82%	-7pts
Nombre d'emplois soutenus auprès de l'économie sociale et solidaire	/	69	72	+3pts
Taux de déploiement de la traçabilité sur notre chaîne d'approvisionnement (vs demande client dans TRACSE)	/	0%	40%	+40pts



Table de correspondance

global compact

DROITS DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme p. 40-47
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme p. 40-47

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective p. 40-47
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire p. 40-47
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants p. 44-45
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi p. 46-47

ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement p. 26-39
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement p. 26-39
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement p. 26-39

LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin p. 44-45



POCHET DU COURVAL



QUALIPAC



AURA



SOLEV



GROUPE POCHET