

RAPPORT RSE
2024 - 2025

BEAUTÉ
DURABLE



GROUPE POCHET

Edito

Xavier Gagey
Président du Directoire

Décarbonation, éco-conception
et innovation au service d'une
Beauté durable



Depuis 400 ans, le Groupe Pochet accompagne les grandes Maisons du Luxe & de la Beauté pour donner vie à des flacons de parfums et des packagings cosmétiques aux formes multiples et audacieuses. Susciter émotion et émerveillement, tout en agissant pour les défis environnementaux, technologiques et sociétaux de demain, voici notre ambition :

Le défi de la décarbonation afin de réduire notre impact environnemental de moitié d'ici 2030. L'année 2025 marque une étape majeure avec l'inauguration de notre tout nouveau four électrique à Guimerville, le premier en France dédié au flaconnage de Luxe. Il s'agit d'une avancée industrielle sans précédent, rendue possible par un investissement de 40 millions d'euros, qui permet de réduire de 30% les émissions de CO₂ du site tout en maintenant un haut niveau de performance verrière.

Le défi de l'économie circulaire pour lequel le Groupe Pochet s'engage à concevoir des packagings à l'impact environnemental réduit, et à accélérer la recherche de solutions de réutilisation et de recharge. Cette ambition se concrétise avec le lancement d'une nouvelle offre de service d'Analyse du Cycle de Vie (ACV), mise à disposition de nos clients afin d'aller toujours plus loin dans l'éco-conception.

Le défi de l'expertise en préservant ses savoir-faire d'exception – reconnus par l'État à travers le label Entreprise du Patrimoine Vivant – et en transmettant ces savoirs aux nouvelles générations pour faire perdurer l'Excellence à la française.

Le défi de l'innovation et de la création de valeur au-delà de nos expertises, en construisant des partenariats porteurs de sens et en initiant des projets en co-innovation. Le partenariat mis en place avec KOA glass est un premier exemple concret de cette dynamique en cours dans le Groupe. Il s'agit de mobiliser les dynamiques de notre écosystème, mais aussi de s'ouvrir à de nouveaux champs d'exploration, comme les technologies de pointe et l'intelligence artificielle, pour renforcer notre compétitivité, tout en respectant nos engagements en matière de durabilité. Ces outils d'avenir, intégrés de manière responsable, viennent enrichir nos savoir-faire et prolonger notre capacité à innover.

Le défi d'action pour le progrès social en engageant des initiatives audacieuses qui favorisent l'inclusion et la diversité, pour Ensemble, contribuer à façonner le monde de demain.

Sommaire

Le Groupe Pochet

PAGE 6

La Démarche RSE DU GROUPE

PAGE 20

Préserver NOTRE PLANÈTE

PAGE 28

Concevoir DE MANIÈRE VERTUEUSE

PAGE 40

S'engager POUR NOS ÉQUIPES

PAGE 54

Progresser ENSEMBLE

PAGE 62

Le Groupe Pochet

Une tradition d'Excellence tournée vers un
avenir durable

Un ADN *durable*

FONDÉ AU XVII^e SIÈCLE, LE GROUPE POCHET S’AFFIRME AUJOURD’HUI COMME L’UN DES LEADERS INTERNATIONAUX DU PACKAGING HAUT DE GAMME DÉDIÉ À LA PARFUMERIE ET À LA BEAUTÉ.

ETI FAMILIALE, À CAPITAL 100 % FRANÇAIS, NOTRE MAISON RÉUNIT DES SAVOIR-FAIRE INDUSTRIELS D’EXCEPTION DANS LE VERRE, LE PLASTIQUE, LE MÉTAL, LE DÉCOR ET LES ACCESSOIRES.

Le Groupe Pochet collabore avec les plus grandes Maisons de luxe françaises et internationales. Symbole d'un savoir-faire transmis depuis plus de quatre siècles, le verre Pochet se distingue par sa transparence exceptionnelle et sa brillance cristalline. Il s'impose aujourd'hui comme une référence mondiale dans l'industrie du luxe. Notre expertise est également reconnue dans l'injection plastique complexe, le travail du zamak, l'emboutissage de l'aluminium, ainsi que dans les procédés de métallisation et de galvanisation.

Présent sur trois continents, le Groupe Pochet compte 12 sites dans le monde et près de 2 800 collaborateurs. Malgré cette envergure internationale, notre ancrage industriel demeure profondément français : nos 9 sites implantés en France emploient près de 2 700 collaborateurs. Le Groupe Pochet constitue le socle industriel d'une filière française d'excellence et défend avec conviction le "Fabriqué en France". En valorisant des savoir-faire rares, six de nos sites ont obtenu le label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), gage d'un artisanat d'exception.

La responsabilité sociétale et la croissance durable sont profondément ancrées dans la stratégie et la culture du Groupe Pochet.

Cette exigence d'excellence a été saluée par EcoVadis, qui a décerné à deux de nos pôles la médaille Platine, distinction réservée au Top 1 % des entreprises les plus avancées en matière de RSE dans leurs secteurs d'activité à l'échelle mondiale.



POCHET DU COURVAL



QUALIPAC



AURA



SOLEV

Nos pôles d'expertise

UN SAVOIR-FAIRE VERRIER ANCESTRAL, SANS CESSÉ RÉINVENTÉ

Fort de plus de quatre siècles d'expertise, Pochet du Courval donne vie aux créations verrières des Maisons de luxe les plus exigeantes. Héritier d'un savoir-faire d'exception, le Groupe façonne un verre unique, reconnu dans le monde entier pour sa **transparence inégalée et sa brillance cristalline**, le rendant ainsi le plus proche du cristal. Nous repoussons les limites de la créativité en offrant à nos clients la possibilité de réaliser des formes complexes, des lignes les plus épurées aux designs les plus sophistiqués tout en répondant aux plus hauts standards environnementaux du secteur du luxe.

Cette excellence technique s'accompagne d'une démarche d'innovation responsable. Grâce à la mise en service de notre four électrique sur le site de Guimerville en février 2025, le Groupe Pochet est désormais en mesure de produire un verre émettant 30% de CO₂ en moins, marquant une avancée majeure **vers une industrie plus vertueuse** pour une Beauté Durable. Notre expertise verrière est enrichie par une palette de près de 30 techniques de parachèvement qui subliment chaque création. À travers notre gamme SEVA, nous proposons également des solutions en verre allégé et recyclé, pensées pour un luxe attentif à son impact environnemental.

EXPERT DANS L'ART DU DÉCOR À HAUTE VALEUR AJOUTÉE

Fort de 40 ans d'expertise, Solev s'impose comme un pionnier du décor complexe, métallisé et coloré, au service des plus grandes Maisons de la beauté. Son savoir-faire s'exprime dans **l'extrême précision de ses réalisations, notamment au laser, sur des matériaux aussi variés que le verre, le plastique ou le métal.**

Maîtrisant l'art du détail avec une exigence rare, Solev repousse les limites de la décoration haut de gamme pour offrir des finitions raffinées et différenciantes. Conscient des enjeux environnementaux de son métier, Solev s'affirme comme un acteur engagé. Il est aujourd'hui le **seul de son secteur à traiter 100 % de ses émissions de COV** (composés organiques volatils), grâce à une solution industrielle innovante.



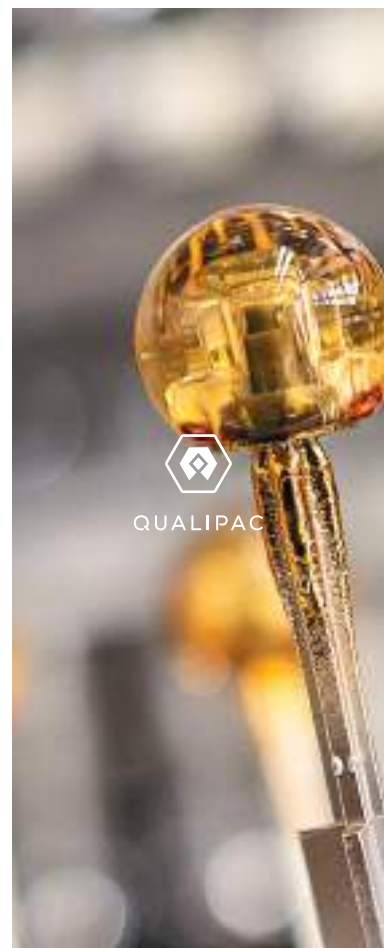
L'ANOBLISSEMENT DES MATIÈRES PLASTIQUES ET DU MÉTAL

Qualipac maîtrise l'art de l'anoblissement des plastiques, de l'aluminium et du zamak, alliant **savoir-faire industriel, créativité esthétique et innovation durable**. Ses réalisations se distinguent par une qualité d'exécution irréprochable et des solutions éco-conçues à forte valeur ajoutée. Grâce à la maîtrise complète de la chaîne de fabrication, Qualipac accompagne ses clients dans la création de **packagings complets, aux finitions soignées et à l'usage optimisé**, en parfaite adéquation avec les exigences des grandes Maisons.

L'esprit pionnier de Qualipac s'illustre à travers des innovations emblématiques, telles que **le boîtier rechargeable Essentiel, ou encore la première ligne de galvanoplastie durable** implantée sur le site d'Aurillac. Engagé dans une démarche résolument responsable, Qualipac porte le programme « Plastiques vertueux », visant à privilégier des matériaux biosourcés ou recyclés, pour un luxe qui conjugue excellence et conscience environnementale.

ALLIER L'UNIQUE, LA RESPONSABILITÉ ET L'AUDACE

Le Groupe Pochet s'appuie sur un réseau international de partenaires qualifiés en Asie et en proche import pour **élargir le champ des possibles et offrir une infinité de solutions**. Les équipes dédiées Aura présentes en France, aux US et en Asie accompagnent les projets du sourcing à la livraison finale, garantissant la conception, la maîtrise d'œuvre, la qualité et le respect des critères d'exigence du Groupe Pochet au service d'une Beauté Durable.



Implantation *mondiale*





POCHET DU COURVAL
Gamaches

POCHET DU COURVAL
Guimerville

QUALIPAC
Château-Thierry

SIÈGE DU GROUPE
Clichy

QUALIPAC ALUMINIUM
Saint-Saturnin du Limet

QUALIPAC CHARTRES
Nogent-le-Phaye

POCHET DU COURVAL
Beaugency

QUALIPAC AURILLAC
Aurillac

SOLEV
Martel

QUALIMETAL
Huizhou

AURA
Hong Kong

Certifications & *reconnaisances*



Reconnaissance de notre démarche Achats Responsables :

Obtention du label RFAR et évaluation ISO 20400 de notre démarche par audit par un organisme tiers. Cette reconnaissance est fondée sur 5 grands domaines autour de la relation avec nos fournisseurs et d'une intégration des enjeux RSE dans nos achats. Le Groupe Pochet est la 79^{ème} entreprise à avoir obtenu cette distinction, et la 1^{ère} dans l'industrie de la Beauté.



Tous nos sites d'injection plastique Qualipac Aurillac, Château-Thierry et Chartres sont certifiés ISCC+. Ce label démontre que, depuis la collecte des matières premières jusqu'au process de fabrication, la traçabilité est assurée. Ainsi, nos sites certifiés peuvent vendre des matières premières recyclées et biosourcées certifiées ISCC+.



Le Label EPV est une marque de reconnaissance de l'État français qui distingue les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence : 6 sites du Groupe Pochet ont reçu le label « Entreprise du Patrimoine Vivant ».



Nos sites répondent **aux normes ISO** les plus strictes en matière de qualité, d'environnement, de sécurité et d'énergie.

À Guimerville, la **certification ISO 14021** par un organisme tiers indépendant assure à nos clients un taux vérifié de verre recyclé dans notre solution verre SEVA.

Nouveautés

2024-2025

En 2025, le Groupe Pochet réaffirme son excellence en RSE avec la reconnaissance d'Ecovadis. Cette distinction reflète l'engagement des collaborateurs et renforce la crédibilité de la stratégie RSE engagée depuis des années :



POCHET DU COURVAL

86/100



SOLEV

84/100



QUALIPAC

80/100

Ce palmarès confirme l'implication de nos collaborateurs et renforce la crédibilité de notre stratégie RSE depuis des années.

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui évalue nos performances et notre capacité à répondre aux risques.

POCHET DU COURVAL

Score B

pour le réchauffement
climatique

Score B

pour la gestion
de l'eau

QUALIPAC

Score B-

pour le réchauffement
climatique

**CATÉGORIE
SOIN PREMIUM**

Award
Sublimage La crème
CHANEL



Award
Sublimage Extrait de Nuit
CHANEL



**CATÉGORIE
PARFUMS FÉMININS**

Award
La Panthère Eau de Parfum
CARTIER PARFUMS



Certificat
Flower
BY KENZO IKEBANA



**CATÉGORIE
PARFUMS MASCULINS**

Certificat
Le Male Elixir
JEAN PAUL GAULTIER



ecovadis



Un Groupe engagé auprès de ses *parties prenantes*

TALENTS

+ de
2800 collaborateurs
en 2024
à travers
le monde

CAPITAL SOCIÉTAL

84% de nos fournisseurs stratégiques
et critiques s'engagent sur
les 10 priorités du Global Compact
en signant notre charte
des Achats Responsables

CAPITAL INTELLECTUEL

Héritage d'un savoir-faire d'excellence

6 sites classés
Entreprise du Patrimoine Vivant

Innovation pour s'inscrire dans le monde de demain

+ de
50 familles de brevets déposés

CAPITAL INDUSTRIEL

9 sites sur
2 continents

100% des usines flaconnage
certifiées ISO 22716
et ISO 50001

100% des usines Qualipac et
Solev certifiées ISO 9001

100% des usines du Groupe
Pochet certifiées
ISO 14001

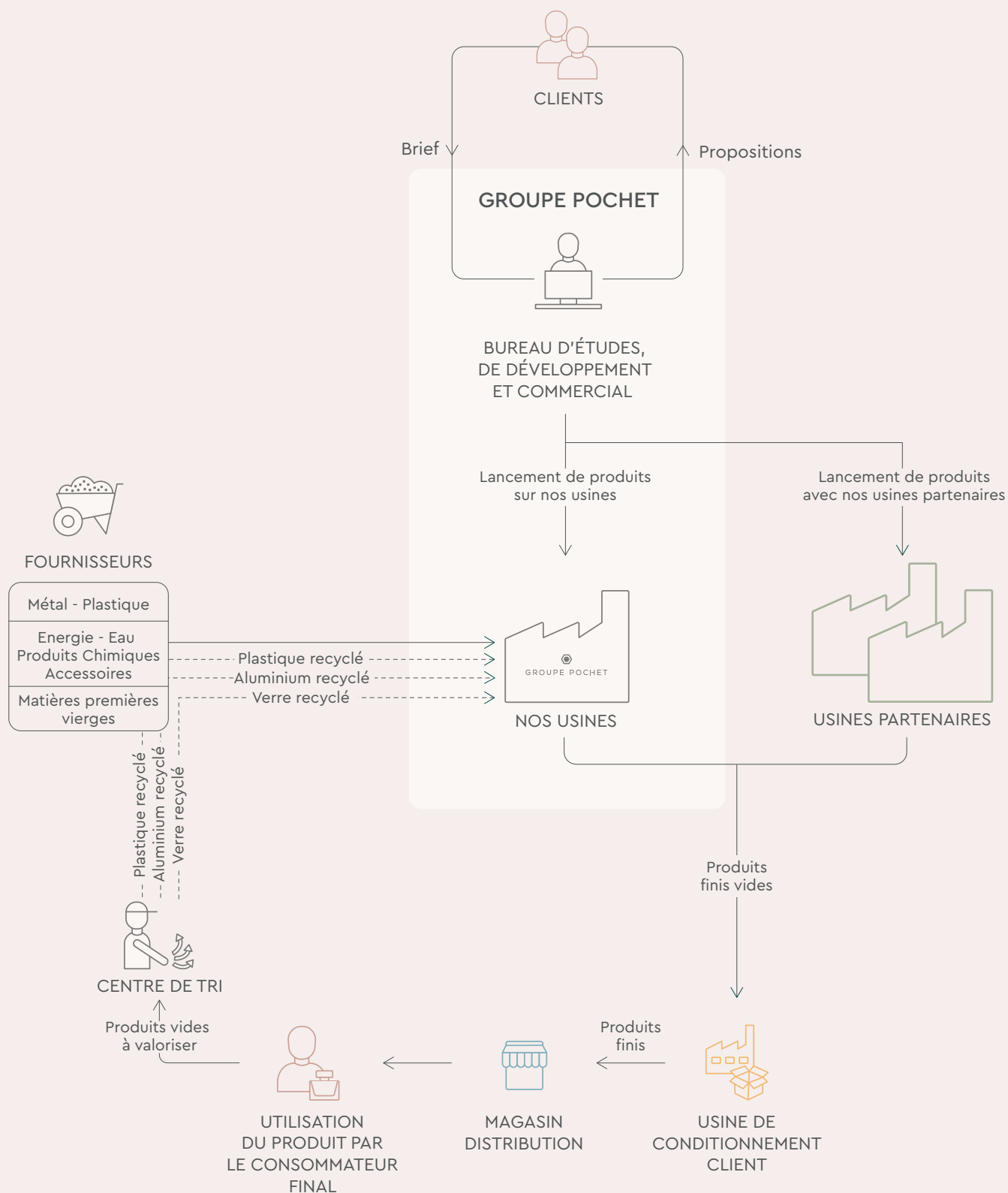
66% des usines du Groupe Pochet
certifiées ISO 45001

RESSOURCES

15% de **verre recyclé PCR**
contenu dans nos solutions
sur un total de + de 64 000 t
de matières premières
introduites dans nos fours

10% de **plastiques vertueux**
injectés dans nos presses
sur un total de
+ de 4 700 t de plastique

Un business model inscrit dans une démarche *d'économie circulaire*





Des performances *remarquables*

IMPACT HUMAIN

TF1 : **9,7** en 2024 par rapport
à 12,1 en 2018

TG : **0,47** en 2024 par rapport
à 0,5 en 2018

+ de **55 000 h** de formation au total
pour le groupe
en 2024

IMPACT FINANCIER

487 M€ de chiffre d'affaires
en 2024

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- 28% **d'émissions de CO2**
émises en 2024
soit près de 22 000 t de moins
par rapport à 2014 en valeur absolue

- 24% **d'eau**
consommée en 2024
soit plus de 58 000 m³
d'eau économisés par rapport à 2022

95% de nos **déchets** sont valorisés

La Démarche RSE DU GROUPE

En tant qu'entreprise
familiale, la RSE s'inscrit

naturellement
dans notre ADN

Le Groupe Pochet réaffirme ses engagements pris en 2016 à travers sa nouvelle démarche RSE « Beauté Durable ». Cet engagement collectif est composé d'objectifs ambitieux pour inscrire le Groupe Pochet dans le futur responsable de la Beauté.



Être
durablement
le partenaire incontournable
de l'industrie de la Beauté

En tant qu'entreprise familiale depuis 1623, la RSE est inscrite dans nos gènes, et au cœur de notre plan stratégique CAP 2026. Dans la lignée de cet héritage, nous voulons écrire un avenir durable de manière collaborative et engagée avec nos clients, nos fournisseurs, nos collaborateurs et l'ensemble de nos parties prenantes.

Porteurs de savoir-faire symboles de l'excellence française, les Femmes & les Hommes du Groupe Pochet constituent son premier atout et sont les premiers acteurs de notre démarche RSE. Ce document formalise les principaux engagements sociétaux et environnementaux que le Groupe Pochet mettra en œuvre d'ici à 2030 car :

LA BEAUTÉ DE DEMAIN

S'ÉCRIT AVEC L'ENSEMBLE DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

LA BEAUTÉ DE DEMAIN

C'EST METTRE L'EXCELLENCE AU SERVICE DE LA PLANÈTE

LA BEAUTÉ DE DEMAIN

C'EST ENTREPRENDRE AVEC AUDACE

LA BEAUTÉ DE DEMAIN SERA DURABLE

Pour atteindre ces ambitions, nous nous devons de répondre aux enjeux de notre temps, parmi lesquels le changement climatique, l'économie circulaire, l'inclusivité, etc. C'est pourquoi le Groupe Pochet s'engage avec sa nouvelle démarche RSE « Beauté Durable ».

Notre engagement s'inscrit dans le temps long pour *la Beauté de demain*

NOTRE DÉMARCHE « BEAUTÉ DURABLE »

Nouveau souffle lancé à la suite de « nos engagements 2023 », la démarche "Beauté Durable" 2024 - 2030 est une réponse à l'évolution de notre marché, aux exigences de nos différentes parties prenantes et aux convictions qui existent au sein de la famille actionnaire du Groupe Pochet.

En tant qu'entreprise au service des Maisons de Luxe & de la Beauté, nous avons un devoir de :

- **PRÉSERVER LA PLANÈTE**
- **CONCEVOIR DE MANIÈRE VERTUEUSE**
- **S'ENGAGER POUR NOS ÉQUIPES**
- **PROGRESSER ENSEMBLE**

Véritable pierre angulaire de nos actions RSE, "Beauté Durable" est une démarche collective, collaborative et cohérente avec notre ADN, nos clients et notre écosystème qui fixe des objectifs concrets pour répondre à ces 4 enjeux principaux.



Notre engagement s'inscrit dans le temps long pour

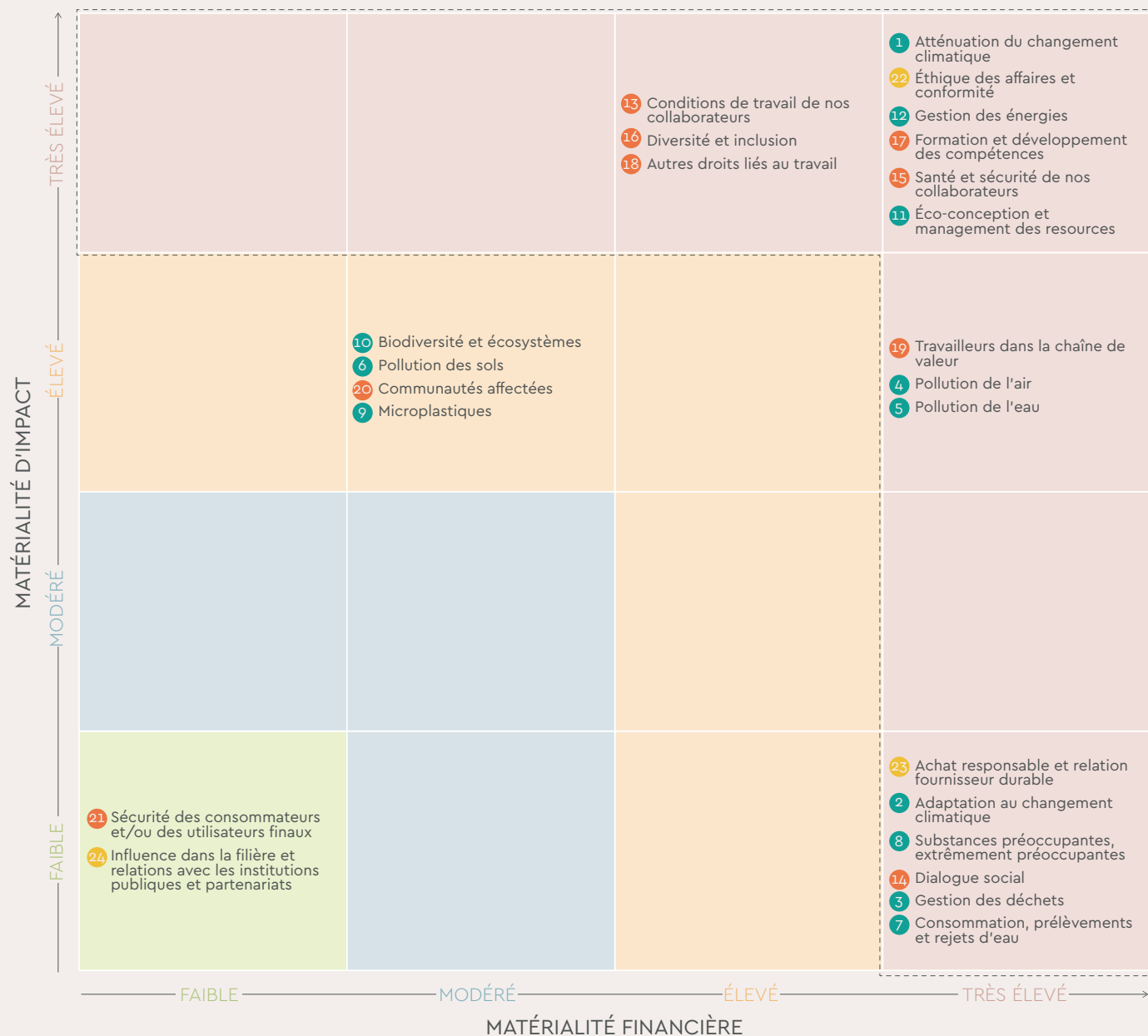
la Beauté de demain

ANALYSE DOUBLE MATÉRIALITÉ : UNE PREMIÈRE ÉTAPE VERS LA CSRD ET LE SOCLE DE NOTRE STRATÉGIE

En 2025, le Groupe Pochet a franchi une étape structurante dans ses engagements et sa trajectoire de conformité à la directive CSRD, en finalisant son analyse de double matérialité. Cette démarche rigoureuse, menée avec l'appui de KPMG, a permis d'identifier 119 impacts, risques et opportunités (IRO), dont 31 ont été évalués comme matériels. Au total, 18 enjeux ESG ont été retenus comme prioritaires pour le Groupe, couvrant les dimensions environnementales (climat, pollution, eau, économie circulaire), sociales (conditions de travail, santé, inclusion, formation) et de gouvernance (éthique, achats responsables). Cette analyse en miroir avec notre stratégie Beauté Durable renforce l'engagement en identifiant les points clés de la transparence du Groupe sur son impact sociétal.

« Beauté Durable » est une démarche collective, collaborative et cohérente avec notre ADN, nos clients et notre écosystème qui fixe des objectifs concrets pour répondre à ces 4 enjeux principaux.

MATRICE DOUBLE MATÉRIALITÉ



Nos ambitions *pour 2030*



Préserver NOTRE PLANÈTE



UNE GOUVERNANCE
pour maîtriser les risques
environnementaux
de nos activités

100%

des projets et investissements
du Groupe analysés en incluant
le prisme des enjeux RSE



DÉCARBONER
nos activités industrielles

-50%

de nos émissions de gaz
à effet de serre en 2033



DIMINUER
nos impacts sur
l'environnement local

-50%

de consommation d'eau*

-50%

d'émissions de COV*

Valoriser + de **98%**
de nos déchets produits en usine

*vs 2022



Concevoir DE MANIÈRE VERTUEUSE



GÉNÉRALISER
l'éco-conception

100%

de nos produits avec un impact
environnemental réduit

100%

de nos produits recyclables



DÉVELOPPER
les matières vertueuses

100%

de nos matières avec une filière de recyclage

60%

de plastiques vertueux dans nos produits

50%

de nos Aluminiums certifiés ASI



GARANTIR
la sécurité sanitaire de nos produits

Répondre en moins de **7** jours
aux demandes réglementaires

100%

des équipes développement & innovation
formées d'ici 2025



S'engager POUR NOS ÉQUIPES



SÉCURISER l'environnement de travail

Tendre vers le **0**
accident du travail



AGIR pour la diversité

50%
de femmes encadrantes
dans nos instances
dirigeantes



PROMOUVOIR l'éthique de nos pratiques

100%
de la population à risque
formée, sensibilisée et
évaluée chaque année

100%
des risques majeurs identifiés
traités via plan d'action ou
contrôle spécifique



Progresser ENSEMBLE



ACHETER éthique

100%
de nos fournisseurs stratégiques évalués
sur leurs performances RSE

170
emplois soutenus par an par nos achats auprès
de l'économie sociale et solidaire dès 2026

+ de **90%**
de déploiement de la traçabilité
sur notre chaîne d'approvisionnement



SOUTENIR le tissu local et s'investir dans l'écosystème de la Beauté

Au moins **2** projets
locaux par an sur chacun de nos sites

Être à l'initiative de boucles novatrices
d'économie circulaire sur nos métiers



FAIRE VIVRE nos savoir-faire

+ de **90%**
de nos salariés reçoivent
une formation non obligatoire

Préserver LA PLANÈTE

Pour nous,

c'est s'engager à diminuer notre impact environnemental en maîtrisant nos risques, en investissant dans des moyens de production décarbonés et en améliorant les effets sur notre écosystème.



DÉCARBONER NOS ACTIVITÉS INDUSTRIELLES

Une trajectoire bas-carbone concrétisée

-28%

D'ÉMISSIONS CARBONE

SCOPE 1 ET 2
en 2024 vs 2014

Depuis plus de dix ans, le Groupe Pochet mesure chaque année l'empreinte carbone de ses activités sur l'ensemble des scopes 1, 2 et 3. Ce suivi rigoureux constitue le socle de notre stratégie climat, en cohérence avec les attentes de nos clients, les exigences réglementaires et notre responsabilité envers les générations futures.

Notre ambition reste inchangée :

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

Réduire de **50%** nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030

Pour y parvenir, nous activons quatre leviers :

1. L'efficacité énergétique de nos procédés industriels
2. La transition vers des énergies renouvelables ou bas carbone
3. La transformation de nos achats de matières premières
4. L'éco-conception de nos produits et emballages

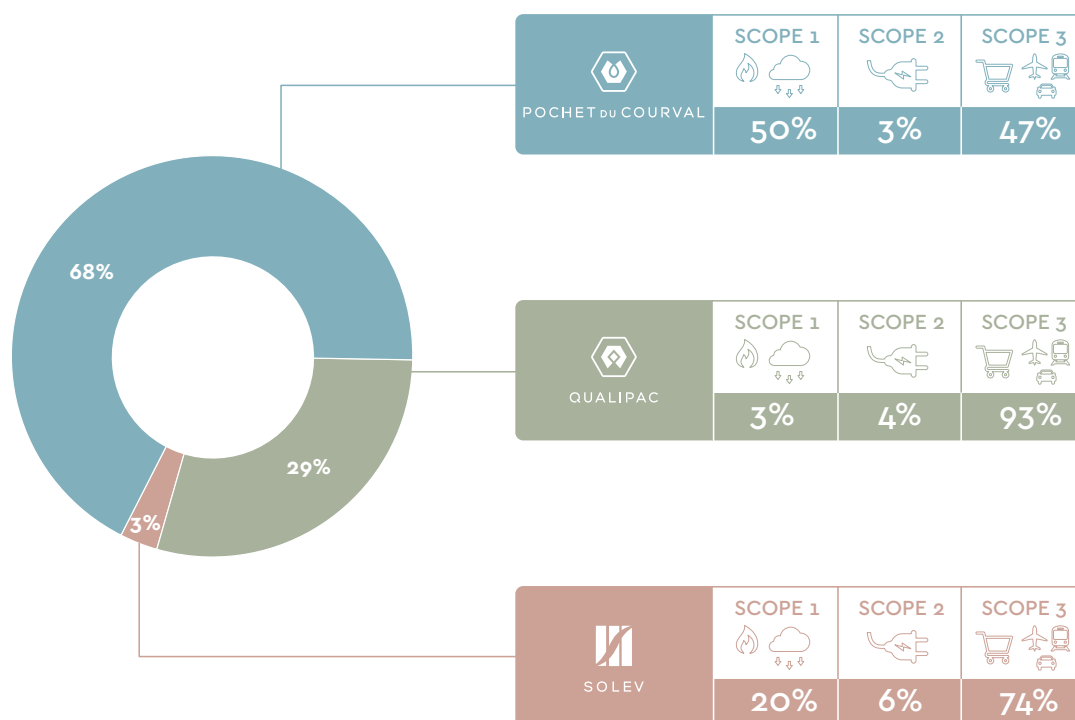
En 2024, nous avons franchi un cap majeur : notre empreinte carbone globale a diminué de 28 % par rapport à 2014. Cette performance est le fruit d'une mobilisation collective et d'investissements structurants dans des solutions industrielles bas carbone.

Parmi les avancées emblématiques :

- L'inauguration du premier four électrique français dédié à l'industrie de la Beauté permettant une réduction de 2 fois la consommation énergétique par tonne de verre.
- La contractualisation d'un GPPA (Green Power Purchase Agreement), qui couvrira jusqu'à 28 % des besoins électriques de Pochet du Courval dès 2026.
- La généralisation d'un plan de sobriété énergétique, avec des actions concrètes sur chaque site.
- Le développement de plastiques vertueux : 10 % des produits intègrent désormais des matières recyclées ou biosourcées, contre 7 % en 2023.



EMPREINTE CARBONE 2024 DES OPÉRATIONS DU GROUPE POCHET



Scope 1 : Emissions directes dans le périmètre de l'entreprise (Combustion Gaz, émissions de la composition...)

Scope 2 : Emissions indirectes liées à l'énergie (Electricité)

Scope 3 : Autres émissions indirectes (Achats, Transport, Déplacement)



Préserver

NOTRE PLANÈTE

Pochet du Courval certifié ISO 50001 : Un engagement fort pour l'efficacité énergétique.

En 2024, le site de Pochet du Courval à Guimerville franchit une étape majeure dans sa transition énergétique en obtenant la certification ISO 50001, la norme internationale de référence pour la gestion de l'énergie. Sur son site de Guimerville, Pochet du Courval mobilise d'importantes ressources énergétiques -notamment en gaz et en électricité-pour assurer la fusion du verre et la fabrication de ses flacons. L'obtention de la certification ISO 50001 vient souligner l'engagement fort du Groupe en faveur d'une gestion énergétique responsable et durable et témoigne d'un progrès majeur dans la réduction de son impact environnemental.

Sobriété électrique : Metron, un outil digital au service la performance énergétique

Pour décarboner, la maîtrise de nos consommations énergétiques est une priorité. Pour y parvenir, nous avons déployé sur l'ensemble de nos sites industriels la solution digitale Metron qui permet de collecter, centraliser et analyser les données de consommation d'énergie : gaz, électricité et eau.

Sur notre site verrier de Guimerville, nous avons poussé l'initiative encore plus loin : plus de 100 compteurs ont été connectés à la plateforme. Résultat : une vision fine, en temps réel, de nos consommations, ligne par ligne et produit par produit.

Cette précision nous permet :

- de détecter rapidement les dérives de consommation,
- de mettre en place des actions ciblées,
- de réduire efficacement notre impact énergétique.

Cette réussite repose avant tout sur l'engagement de nos équipes formées à l'outil et pleinement investies dans notre démarche d'amélioration continue.





Patrice MOREL
Expert énergies et fluides
QUALIPAC AURILLAC

34 ANS D'EXPÉRIENCE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Patrice Morel, expert en électrotechnique et automatisme, met ses 34 ans d'expérience au service du site d'Aurillac en tant que spécialiste des infrastructures, de l'énergie et des fluides.

« Ce métier, il faut l'aimer. Aimer apprendre, échanger, s'adapter, et surtout rester humble. L'expertise ne se décrète pas. Elle se construit dans le temps, avec rigueur et engagement. »

ACTIONS

Remarquables

Transition énergétique : passage à l'arche de cuisson électrique sur le site de Beaugency

Dans le cadre de son plan de décarbonation, le site de Beaugency a engagé une transformation progressive de ses équipements thermiques. La première étape concrète a été l'installation d'une arche de cuisson électrique sur la nouvelle ligne K15, dédiée à la sérigraphie et au marquage à chaud.

Cette évolution marque une rupture technologique :

- Abandon partiel du gaz, énergie fossile historiquement utilisée,
- Adoption d'une énergie plus propre, plus facilement pilotable,
- Réduction directe des émissions de CO₂ liées aux procédés de décoration.

Le site prévoit le remplacement progressif de l'ensemble des arches de cuisson par des modèles électriques, renforçant ainsi sa contribution aux objectifs climat du Groupe Pochet.

Optimisation énergétique : installation d'un système de dry cooling sur le site de Qualipac Aurillac

Dans sa démarche de performance environnementale et de sécurisation énergétique, le site de Qualipac Aurillac a récemment investi dans un système de refroidissement à sec (dry cooling). Ce dispositif permet de répondre, en tout ou partie, aux besoins en eau froide des lignes d'injection, en fonction des conditions extérieures. Il joue également un rôle essentiel en période estivale, en assurant l'évacuation des calories issues de la thermofrigopompe - lesquelles ne sont valorisables qu'en période de chauffage. Ce projet s'inscrit dans une logique de double optimisation :

- Réduction de la consommation énergétique liée à la production d'eau froide,
- Sécurisation de l'approvisionnement thermique durant les pics de chaleur.

Les premières données recueillies depuis la mise en service début 2024 font état d'une réduction des coûts énergétiques supérieure à l'objectif initial de 40 %. Un bilan consolidé sur l'année complète permettra de confirmer ces résultats sur les quatre saisons.

ACTION Remarquable

1^{ER} FOUR ÉLECTRIQUE FRANÇAIS POUR LE FLACONNAGE À POCHET DU COURVAL



Notre objectif : Transformer l'industrie de demain

La construction du four électrique sur le site de Pochet du Courval à Guimerville, dédié au flaconnage de luxe, s'inscrit pleinement dans la feuille de route RSE Beauté Durable et dans la stratégie de décarbonation du Groupe Pochet. Ce projet ambitieux reflète notre volonté de réduire significativement nos émissions de CO₂ et de contribuer activement à la lutte contre le réchauffement climatique. Depuis 2014, le Groupe Pochet réduit ses émissions de CO₂ avec constance, atteignant déjà une baisse de 32 %. L'objectif est fixé à 50 % d'ici 2033. Ce four électrique, premier en France à être entièrement dédié au flaconnage de luxe, permet désormais de produire un verre à faible empreinte carbone, répondant aux attentes des maisons de parfums, de soins et de maquillage, en quête de solutions plus durables.

Porté par l'actionnariat familial privé du Groupe, ce projet symbolise un engagement fort en faveur d'un **Luxe Autrement**, alliant excellence verrière, innovation responsable et Vision long terme.



Benoît MARSZALEK
Directeur des Opérations
POCHET DU COURVAL

« Ce four électrique, le tout premier en France dédié au flaconnage de luxe, nous permet de réduire drastiquement nos émissions de CO₂ en produisant un verre grandement décarboné, garant de la Beauté de demain. »

Le Projet – 1^{er} Four électrique Français pour le flaconnage

Mis en service en février 2025, le four électrique de Pochet du Courval marque une avancée majeure dans notre trajectoire de décarbonation. Il permet aujourd'hui une production de verre plus respectueuse de l'environnement, tout en maintenant les plus hauts standards de qualité.

Avec une puissance de 8 mégawatts, il est équipé de trois arches électriques de cuisson et de feeders mixtes (gaz et électricité). Son volume dépasse 250 tonnes de verre fondu soit l'équivalent d'un immeuble de trois étages pour une production quotidienne d'environ 70 tonnes. Sa performance énergétique permet

de consommer **deux fois moins d'énergie par tonne de verre fondu**, comparé à un four à gaz traditionnel.

Le four est en partie alimenté par de **l'énergie renouvelable** issue de la centrale photovoltaïque développée par ABO Wind, mise en service en janvier 2025. Cette installation, la plus importante jamais déployée par l'entreprise en France, s'inscrit dans un partenariat de long terme avec Pochet du Courval via un contrat d'achat d'électricité de 20 ans, garantissant un approvisionnement durable et maîtrisé.

Ce projet représente un investissement de près de **40 millions d'euros**, soutenu par notre actionnariat familial, par l'État via l'ADEME, et par la Région Normandie. Il mobilise également plus de **12 000 heures de formation** pour les équipes techniques et fusion. Nous avons formé un partenariat avec SGD Pharma, leader de l'industrie verrier pharmaceutique, déjà équipé d'un four électrique sur lequel nos équipes ont pu se former en conditions réelles.

Par cette alliance d'innovation technologique, de responsabilité environnementale et de savoir-faire d'exception, Pochet du Courval propose aujourd'hui aux plus grandes maisons de beauté une expertise verrière inégalée, où **luxe et durabilité se conjuguent avec exigence**.

Inauguration - Une étape historique pour la verrerie Pochet du Courval

Les 13 et 14 mars 2025, Pochet du Courval inaugure officiellement le premier four 100 % électrique dédié au flaconnage de luxe en France. Cette réalisation concrétise plusieurs années d'engagement, d'expertise et d'investissement en faveur d'un avenir durable pour la filière verrière.



Le 13 mars, les clients du Groupe découvrent en avant-première cette innovation majeure et échangent avec nos équipes sur les coulisses de la transformation industrielle en cours.

Le 14 mars, la verrerie ouvre ses portes au Préfet de la Seine-Maritime, à la Sous-Préfète de Dieppe, aux partenaires institutionnels, aux fournisseurs, à la presse ainsi qu'aux représentants des forces locales (gendarmerie, pompiers) et à l'ensemble des collaborateurs mobilisés.

Ce moment fort illustre la capacité du Groupe Pochet à conjuguer vision industrielle, excellence opérationnelle et responsabilité environnementale. Il marque une nouvelle étape vers une production verrière française tournée vers la **beauté de demain**, plus responsable, plus innovante, plus durable.



Préserver

NOTRE PLANÈTE

Notre implantation industrielle dans les territoires nous a poussés très tôt à prendre conscience de notre impact local et à l'optimiser pour préserver l'environnement qui nous entoure. Dans le cadre de cette démarche, nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour diminuer nos impacts sur l'environnement local.

DIMINUER NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT LOCAL

Réduire notre empreinte hydrique : une priorité environnementale

-24%

D'EAU PRÉLEVÉE
en 2024 vs 2022

L'eau est une ressource essentielle pour les activités industrielles du Groupe Pochet, notamment dans les procédés de traitement de surface comme l'anodisation de l'aluminium, la galvanisation mais aussi pour la production de verre. Conscients de notre responsabilité environnementale, nous avons engagé une démarche ambitieuse de réduction de notre consommation d'eau sur l'ensemble de nos sites.



En 2024, nous avons ainsi réduit de 24 % nos prélèvements d'eau par rapport à 2022, grâce à une combinaison d'optimisations techniques, de recyclage et de pilotage plus fin des consommations. Cette dynamique s'inscrit dans notre stratégie de gestion durable des ressources, avec des objectifs clairs de sobriété et de circularité.

Aurillac : une chaîne plus sobre, un impact local réduit

Sur le site de Qualipac Aurillac, la ligne de galvanisation « ECLAT » a fait l'objet d'une refonte complète de sa gestion de l'eau. Grâce à une série d'optimisations ciblées sur les rinçages — identifiés comme les postes les plus consommateurs — les équipes ont réussi à réduire de 35 % la consommation d'eau.

Parmi les leviers activés :

- Réduction progressive des débits de régénération, sans impact sur la qualité,
- Optimisation des temps d'aspersion via des ajustements automatisés, évitant les gaspillages,
- Suppression des ajouts inutiles d'eau sur certaines phases de rinçage,
- Espacement des cycles de nettoyage des cuves pour les bains les moins chargés,
- Ajout d'un additif dans l'eau recyclée pour prolonger les cycles de régénération.

Ces actions illustrent la capacité du site à conjuguer excellence industrielle et performance environnementale, en s'appuyant sur l'expertise des équipes de terrain.

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

**-50% de consommation d'eau en 2030
par rapport à 2022**



ACTION Remarquable

Gamaches : vers une boucle fermée pour les eaux de nettoyage

À Gamaches, un système de traitement et de recyclage des eaux de nettoyage des cabines et cycles de rinçage a été mis en place en 2024. Ce dispositif, fourni par HYDROITALIA, permet de réutiliser partiellement les eaux industrielles, réduisant à la fois la consommation d'eau potable et les volumes d'eaux usées rejetées.

Une initiative exemplaire : valoriser l'eau rejetée à Qualipac Aluminium

Sur le site de Qualipac Aluminium, une innovation remarquable a été déployée pour optimiser la consommation d'eau liée au procédé d'anodisation de l'aluminium. Ce traitement de surface nécessite une eau déminéralisée produite par deux unités d'osmose inverse, avec un rendement de 73 %.

Pour limiter cet impact, un nouvel osmoseur ReUse a été installé. Il permet de valoriser entre 55 et 60 % de ces concentrats, soit environ 7 000 m³ d'eau récupérée par an, réinjectés en amont des deux unités principales. Cette initiative représente 15 % d'économie sur la consommation annuelle du site, tout en réduisant la dépendance à l'eau de ville et en renforçant la résilience environnementale du site.



Préserver

NOTRE PLANÈTE

Réduire nos émissions de COV : une transition technologique engagée

Le Groupe Pochet poursuit la substitution progressive des vernis solvantés par des vernis à haute extraction sèche (HES). Ces vernis permettent de réduire significativement les émissions de composés organique volatils (COV), substances nocives pour l'environnement. En 2024, cette transition a permis une réduction de 30 % des consommations de COV sur le site de Qualipac Château Thierry par rapport à l'année précédente, illustrant l'efficacité de cette démarche.

-45%

**D'ÉMISSIONS
DE COV**

en 2024 vs 2022



OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

**-50% d'émissions COV en 2030
par rapport à 2022**



Daniel MADALÉNO
Ajoint Responsable Laquage et
Métallisation
QUALIPAC CT-C

VALORISER L'EXPERTISE MÉTIER POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

« Cela fait plus de 30 ans que je suis au sein du Groupe Pochet, où j'ai évolué du montage de rouges à lèvres à l'expertise des procédés de laquage et de métallisation. Aujourd'hui j'assure un rôle de support technique, en lien étroit avec les lignes de production, tout en participant à la dynamique d'amélioration continue au sein du Groupe. »

Depuis plusieurs années, Daniel Madaléno met ses compétences au service d'une transformation responsable des procédés industriels, notamment à travers une démarche pionnière sur les COV (Composés Organiques Volatils). « Avec l'appui du Comité Technique, nous avons engagé un travail de fond pour substituer progressivement les vernis solvantés par des alternatives plus vertueuses. L'objectif est clair : retirer un maximum de solvants pour limiter les émissions de COV et protéger à la fois l'environnement et nos collaborateurs. Chaque usine a ses spécificités, mais c'est en mutualisant nos savoirs que nous avançons plus vite. L'enjeu est défini :

inventer des procédés plus durables sans renoncer à l'exigence de qualité propre à notre métier. »

Avec un outil innovant de substitution des vernis solvantés, une vision tournée vers l'environnement et un engagement de longue date, Daniel incarne la capacité du Groupe Pochet à allier transmission, excellence industrielle et transition écologique. »



Concevoir DE MANIÈRE VERTUEUSE

Pour nous,

c'est imaginer et façonner les produits de demain pour limiter l'impact du choix de la matière première jusqu'à la fin de vie du produit.



Concevoir

DE MANIÈRE VERTUEUSE



En tant que partenaire privilégié des Maisons de parfums et de cosmétiques les plus prestigieuses au monde, nous concevons des solutions de packaging en parfaite adéquation avec leurs engagements, les enjeux contemporains et les attentes des consommateurs. Aujourd'hui, ces défis s'articulent de plus en plus autour de la réduction de l'impact environnemental de nos produits. Nous nous sommes engagés à :

OBJECTIFS BEAUTÉ DURABLE

Réduire l'impact environnemental de 100% de nos produits.

Pour répondre à cet objectif, nous avons choisi de mener une Analyse du Cycle de Vie (ACV) de l'ensemble de nos process. Cette méthode évalue l'impact environnemental des produits tout au long de leur cycle de vie, depuis la conception jusqu'à la fin de vie. Le Groupe Pochet, en tant qu'acteur incontournable du packaging multi-matériaux, propose une offre innovante, unique et différenciante : ACV by Groupe Pochet.

L'ÉCO-CONCEPTION DANS L'ADN DE NOS CRÉATIONS

La méthodologie ACV by Groupe Pochet

ACV by Groupe Pochet repose sur une méthodologie reconnue, le Product Environmental Footprint (PEF), qui permet de mesurer l'impact réel des produits en utilisant des données spécifiques aux processus de fabrication du Groupe. Cette approche garantit une évaluation fiable et représentative du marché de la Beauté de Luxe. Le Groupe Pochet collabore avec l'expert reconnu EVEA, pour assurer la qualité et la précision des analyses.

Nos clients ont la possibilité d'évaluer l'ACV d'un produit en fabrication dans nos usines afin de mesurer son impact environnemental et d'identifier des leviers d'éco-conception. En parallèle du développement du produit, nous pouvons également réaliser une ACV à partir des données de conception. Cette démarche génère une Scorecard ACV qui permet de comparer différentes versions du produit et de

visualiser la répartition des impacts selon les processus utilisés.

Les atouts de l'ACV by Groupe Pochet

- Évaluation de l'impact réel : L'ACV permet de mesurer l'impact environnemental des produits de manière précise et fiable, en utilisant des données spécifiques aux processus de fabrication du Groupe. L'ACV by Groupe Pochet mesure l'impact au-delà des bases de données classiques, souvent éloignées de la réalité des process du marché de la Beauté et du Luxe.
- Support à l'éco-conception : L'ACV est un outil d'aide à la décision pour éco-concevoir des packagings multi-matériaux, permettant de diminuer l'empreinte environnementale des nouvelles créations et des produits existants sur l'ensemble des matériaux et des process du Groupe.

- Méthodologie fiable et éprouvée : Le Groupe Pochet communique en transparence sur les données utilisées et la méthode. L'ACV permet de fournir un score environnemental unique au client pour chaque produit analysé, offrant ainsi une base de comparaison scientifique et robuste.

Le projet ACV, un engagement de tous nos sites

Le projet ACV a été lancé avec pour objectif de mesurer l'impact environnemental des procédés et de la transformation des matériaux de manière fiable et transparente. Le projet a mobilisé 50 collaborateurs à travers l'ensemble de nos sites et permet à date d'évaluer 70 processus de transformation et de finition.

L'ACV nous permettra de mesurer la réduction d'impact de nos actions d'amélioration continues et de concrétiser les investissements et les actions de chaque site sur l'impact de nos produits.

ACTION Remarquable

Sur le site de Qualipac Aurillac, l'or est utilisé dans les bains de galvanisation pour sublimer nos pièces. A partir de fin 2024, le choix a été fait d'un or plus écoresponsable, sans compromis sur l'éclat ni la qualité, issu à 100% d'or recyclé, alliance parfaite entre raffinement et responsabilité.

ACV

du Groupe Pochet

Mesurer l'impact environnemental réel de votre packaging conçu par le Groupe Pochet



DE LA
CONCEPTION
À LA FIN DE VIE



16
CRITÈRES
D'IMPACT



1 SCORE UNIQUE
COMME LEVIER
DE DÉCISION



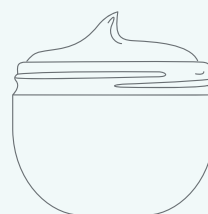
CAPOT PRINCIPAL
21%



TOPETTE
2%



BAGUE
9%



CUPULE EN VERRE
20%



POT EN VERRE
47%

Concevoir DE MANIÈRE VERTUEUSE



ALLÉGER SANS RENONCER À L'EXCELLENCE

Un guide pour concevoir plus léger, dès la phase design

Dans un secteur où l'exigence esthétique est aussi forte que les impératifs environnementaux, le Groupe Pochet a développé un outil d'aide à la décision unique : le **Guide Allègement Verre**. Cet outil a été conçu pour accompagner les clients dans la conception de flacons à impact environnemental réduit, en objectivant l'effet des choix de design sur le poids du verre.

Le Guide permet de modéliser l'allègement potentiel d'un flacon en fonction de ses caractéristiques techniques : forme de la bague, épaisseur du fond, présence de pied, rayon des épaules, etc. Chaque paramètre est évalué selon un système de scoring allant de -5 à +5, puis pondéré pour refléter son influence réelle sur la masse verrière. L'outil est disponible avec sélection par liste déroulante et calcul automatique du score.

Utilisé dès la phase de conception ou pour l'optimisation d'un packaging existant, ce guide permet de :

- **Quantifier les gains environnementaux** liés à l'allègement,
- **Orienter les choix de design** vers des solutions plus vertueuses,
- **Valoriser le savoir-faire verrier** du Groupe Pochet auprès de ses clients.

Déjà appliqué à de nombreux standards du marché, cet outil s'impose comme un levier stratégique dans les échanges avec les marques, en particulier celles engagées dans des démarches RSE ambitieuses.



Sébastien PERRET
Responsable Ilot Développement
POCHET DU COURVAL

ALLÉGER SANS RENONCER À L'ÉLÉGANCE : UN OUTIL STRATÉGIQUE POUR CONCILIER EXCELLENCE VERRIÈRE ET PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

« Dans le contexte actuel de transition écologique, il est indispensable d'accompagner nos clients dans la conception de flacons à l'impact environnemental réduit. C'est dans cette optique que nous avons développé un outil d'aide à l'allègement, que nous appelons le Guide Allègement. »

Cet outil est une réelle avancée pour notre Groupe : il s'agit d'un support technique structuré permettant de modéliser l'allègement potentiel d'un flacon en verre selon différents critères de design, comme le fond ou les pieds du flacon. Il repose sur un système de scoring qui croise données techniques, contraintes industrielles et bénéfices environnementaux.

« L'objectif est double : valoriser notre savoir-faire verrier tout en apportant des réponses concrètes aux enjeux climatiques auxquels nos clients font face. Cet outil traduit notre capacité à anticiper les attentes du marché et à proposer des solutions à la fois responsables et élégantes. »

L'approche développée dans ce guide ne sacrifie ni l'esthétique, ni la fonctionnalité. Nous montrons qu'il est possible de transformer une « enclume » en une « plume », c'est-à-dire d'optimiser la masse verrière sans altérer la perception de qualité du produit fini.

« Bien que cet outil ne soit pas destiné à être diffusé directement aux clients, il constitue un levier stratégique dans nos échanges, notamment avec des partenaires exigeants. Il leur garantit une démarche maîtrisée et chiffrée, qui s'inscrit pleinement dans leurs engagements RSE. »

Au-delà de la réduction du poids, ce guide favorise une meilleure compréhension de l'impact du design sur l'empreinte carbone d'un emballage. Il encourage l'éco-conception tout en restant fidèle à l'identité du luxe, et s'inscrit dans une dynamique de durabilité proactive.

« Nous devons être visionnaires et agir dès maintenant. Ce guide est une brique essentielle de notre transformation industrielle responsable, au service de la performance environnementale et de l'excellence produit. »

15%

**DE VERRE RECYCLÉ CONTENU
DANS L'ENSEMBLE DE NOS
FLACONS en 2024**

Innovations

Des innovations produits emblématiques de l'allègement

HALO – LA COIFFE EN VERRE SOUFFLÉ SOUFFLÉ



Le modèle HALO incarne une avancée technique majeure : la transposition du procédé soufflé soufflé, historiquement réservé aux flacons, à la fabrication de coiffes en verre. Ce procédé permet une réduction de 25 % du poids par rapport à une coiffe en presse directe, tout en garantissant une répartition homogène du verre, même sur des objets de petite taille comme les cabochons.

Résultat : une coiffe plus légère, au design premium, compatible avec les flacons rechargeables.

Durabilité : le verre est infiniment recyclable, la bague en métal-plastique est quant à elle recyclable dans la filière aluminium.

MINIMAL – LA FLACONNETTE ULTRA LÉGÈRE

La gamme Minimal poursuit son essor avec une flaconnette en verre d'à peine 15 g, affichant une légèreté remarquable, 50% inférieure aux standards du marché. Cette prouesse est rendue possible grâce à des parois exceptionnellement fines, sans compromis sur la qualité perçue.

Matériaux : verre allégé + capot en aluminium, les deux matériaux les plus recyclés.

Designs disponibles : forme cylindrique (classique) et carrée (nomade, différenciante).



HARMONY – ÉLÉGANCE, MODULARITÉ ET RÉDUCTION MATIÈRE

Avec Harmony, le Groupe Pochet propose une flaconnette élancée en verre soufflé, dotée d'une bague métal-plastique ingénieuse permettant d'allier allègement et désirabilité.

Modularité : la partie haute du flacon est personnalisable (matériaux, applicateurs, finitions).

Éco-conception : réduction de l'empreinte matière, recyclabilité, formats différenciants.





Nos réalisations clients

CREMA NERA, ARMANI, RECHARGE VERRE DANS LE VERRE



Le Groupe Pochet est fier d'avoir accompagné Armani Beauty dans la réinvention du pot iconique Crema Nera, en intégrant son innovation primée « Odyssée », récompensée au Luxe Pack in Green.

Au cœur de cette création, un système d'assemblage inédit entre le pot et la recharge, tous deux en verre. Une conception pensée pour offrir une gestuelle intuitive, tout en répondant aux enjeux esthétiques et environnementaux avec une recharge nomade et 100% recyclable. Cette création illustre l'expertise multi-matériaux du Groupe Pochet :

- Un pot en verre laqué noir à l'intérieur, orné du sourire emblématique de la ligne Crema Nera – développé par Pochet du Courval.
- Une cupule en verre laquée translucide – également réalisée par Pochet du Courval.
- Une bague de liaison en plastique noir injecté par Qualipac Aurillac et décorée d'un vernis mat appliqué par Solev.

L'innovation Odyssée incarne l'engagement du Groupe Pochet pour une Beauté Durable, à travers des solutions élégantes et éco-conçues.



Alice LEFORT
Cheffe de Projet Packaging
GROUPE POCHET

« Le projet Crema Nera est né d'une innovation brevetée développée en interne : le concept Odyssée. Il s'agit d'un pot en verre avec une recharge en verre, reliés par un système d'accroche unique — une bague vissée et clipsée — qui offre une gestuelle intuitive et élégante.

L'Oréal a été séduit par cette approche de recharge premium. Grâce à des tests consommateurs, nous avons pu démontrer l'intérêt du principe de nomadisme.

Le concept a ensuite été adapté aux codes de la marque Armani, notamment grâce à des modélisations Morphoz et des sections d'essais. Cela nous a permis de créer un pot Crema Nera vraiment unique.

Ce projet a été co-construit avec L'Oréal, en mobilisant les expertises de Pochet du Courval, Qualipac et Solev. Chacun a contribué à faire de ce produit un objet à la fois esthétique, fonctionnel et responsable.

Sur le volet éco-conception, L'Oréal a mené des tests poussés pour garantir la recyclabilité des éléments. Les parties rechargeables sont entièrement recyclables, notamment grâce à une intensité de laquage optimisée et validée dans les centres de tri. »

Innovations

Powderful : apporter une solution innovante, responsable et optimisée dans l'esthétique et dans l'usage



Avec Powderful, une nouvelle ère s'ouvre pour les soins en poudre

Ce packaging révolutionnaire, 100 % mono-matériau en polypropylène (PP) et entièrement recyclable, répond aux exigences croissantes du marché en matière de durabilité, de praticité et de luxe.

Pensé pour accueillir des formules anhydres – soins sans eau de plus en plus prisés pour leur efficacité et leur faible impact environnemental – Powderful allie **technologie de préservation** et **gestuelle raffinée**. Grâce à son système de distribution précis, l'utilisateur peut recueillir la juste dose de poudre, dans un geste simple et maîtrisé, en parfaite adéquation avec les codes du luxe.

Un design épuré, une conception optimisée.

Composé d'un minimum de pièces, ce packaging s'adapte aussi bien aux soins nettoyants et exfoliants qu'au maquillage. Il offre également une option nomade ingénieuse : un petit pot réceptacle pour emporter sa dose quotidienne de produit.

Powderful s'impose ainsi comme **la réponse packaging aux nouvelles galéniques** du marché cosmétique, conjuguant innovation, écoresponsabilité et expérience utilisateur haut de gamme.

ACTION

Remarquable

Rendre les flacons recyclables grâce à une métallisation innovante

Chez Solev, une nouvelle cloche de métallisation marque un tournant stratégique : elle permet désormais de décorer les flacons tout en préservant leur recyclabilité. Cette solution n'utilise ni eau ni solvants, et consomme peu d'énergie et de matières premières. Elle ouvre la voie à une métallisation translucide de haute qualité, compatible avec les exigences du tri et du recyclage. Pour accompagner cette avancée, un programme de formation ambitieux a été lancé dès juin. Il mobilise les opérateurs, techniciens et équipes de maintenance, avec l'appui d'un centre de recherche spécialisé. Objectif : maîtriser cette technologie de pointe et renforcer l'expertise interne.

Cet investissement de 1,5 million d'euros s'inscrit dans une stratégie industrielle durable. Une deuxième cloche est déjà prévue pour 2026, confirmant l'engagement du Groupe Pochet à conjuguer excellence décorative et performance environnementale.

Concevoir

DE MANIÈRE VERTUEUSE



En tant qu'expert multi-matériaux, le Groupe Pochet porte la conviction profonde que chaque matériau, choisi avec discernement, a la pouvoir de contribuer à un avenir plus durable.

DÉVELOPPER LES MATIÈRES VERTUEUSES

Accélérer l'intégration de plastiques vertueux grâce au FabLab

Le Groupe Pochet poursuit activement son programme de substitution des plastiques pétrosourcés par des matières vertueuses — recyclées, biosourcées ou issues du recyclage

10%

**DE PLASTIQUES
VERTUEUX
CONSOMMÉS**
en 2024

chimique. En 2024, 10 % des plastiques utilisés dans nos produits sont déjà vertueux, avec un objectif ambitieux de 60 % d'ici 2030. Cette transition est rendue possible par la création du FabLab, véritable

laboratoire d'innovation dédié à l'éco-conception, où les nouvelles matières sont testées, qualifiées et industrialisées. Ce dispositif permet de répondre aux attentes croissantes des marques en matière de circularité, tout en anticipant les futures obligations réglementaires du PPWR.

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

60% de plastiques vertueux dans nos produits en 2030



Nos réalisations clients

BOÎTIER CHANEL EN RPET INNOVATION TECHNIQUE ET ENGAGEMENT DURABLE



Les équipes industrielles du Groupe Pochet ont mené à bien le développement d'un boîtier innovant pour Chanel, conçu à partir de **PET** et de **rPET** (matière recyclée et recyclable) en réponse à des exigences esthétiques et environnementales ambitieuses.

Le défi technologique majeur résidait dans l'utilisation du **rPET**, plus complexe à transformer que l'ABS traditionnel : températures plus élevées (jusqu'à 290°C), séchage prolongé (6 heures), contraintes d'injection (moules à blocs chauds sans carottes, systèmes d'éjection spécifiques). Malgré ces contraintes, les équipes ont su concevoir un boîtier technique conforme aux normes de qualité de la marque, tout en optimisant les performances industrielles.

Ce projet a permis :

- **La substitution du plastique ABS par du rPET**, en ligne avec l'évolution des réglementations
- **Une réduction significative de l'empreinte carbone**
- **Une diminution de l'extraction de ressources fossiles.**

Cette réalisation illustre un tournant vers des matériaux à faible impact, tout en maintenant les exigences de qualité, de durabilité et d'esthétique attendues par une Maison de luxe.

Concevoir

DE MANIÈRE VERTUEUSE



Construire une filière aluminium durable et transparente

Nous nous engageons à construire une filière aluminium durable et circulaire. Membre de l'Aluminium Stewardship Initiative (ASI) depuis 2022, Qualipac œuvre aux côtés de producteurs et d'utilisateurs pour promouvoir des pratiques responsables et une plus grande transparence sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Vers une boucle circulaire de l'aluminium à Qualipac Aluminium

Nous œuvrons pour réduire l'empreinte carbone de notre aluminium embouti en intégrant de la matière recyclée post-consommateur et post-industrielle. En 2024, nous avons testé la mise en place d'une boucle fermée avec notre principal fournisseur d'aluminium : les chutes issues de notre production sont collectées, triées, nettoyées, puis réintégrées dans la production de notre fournisseur. L'objectif est d'atteindre 20% de matière recyclée dans nos futures productions. En parallèle nous avons testé avec succès des aluminums intégrant du recyclé PCR. Ces tests nous ont permis de qualifier deux références intégrant respectivement 8% et 20% de matières recyclées post consommateur que nous pouvons emboutir et anodiser pour réaliser des pièces brillantes ou satiné.



L'aluminium low carbon, au service de la beauté responsable

Dans un contexte de premiumisation des emballages et de renforcement des exigences réglementaires comme avec la PPWR (Packaging & Packaging Waste Regulation), le Groupe Pochet mise sur l'aluminium «low carbon» pour conjuguer excellence esthétique et performance environnementale. Grâce à ses expertises industrielles complémentaires sur la transformation de l'aluminium — emboutissage, frappe à froid et injection — le Groupe propose des solutions métalliques innovantes, durables et adaptées aux attentes des marques de luxe. Ces technologies permettent de produire des pièces fines ou épaisses, décorables et impact faible environnemental, tout en répondant aux plus hauts standards de qualité du secteur de la beauté.

Innovations

Laser Tone - Une technologie de décor laser sur verre pour un décor durable, résistant, tout en nuances et finesse.

RÉSOLUMENT Tourné vers l'avenir le Groupe Pochet intensifie sa stratégie d'innovation décorative en collaboration avec ses partenaires, avec l'ambition de créer des décors inédits, alliant luxe et responsabilité.

La collaboration entre le Groupe Pochet et la Maison Neyret (Seram) vise à offrir des décors d'une finesse exceptionnelle et à redéfinir les normes esthétiques et fonctionnelles des décors laser des emballages pour offrir aux marques des possibilités de décors infinies et durables.

UN DÉCOR FIN ET NUANCÉ

Laser Tone utilise des lasers distincts des lasers traditionnels pour graver avec finesse toute la pièce, en 360°, des épaules aux faces en passant par le fond, en une seule opération, sans compromis sur la netteté des détails. La technologie Laser Tone repousse les limites conventionnelles de la décoration sur verre.

DES FONCTIONNALITÉS VARIÉES

Laser Tone permet d'intégrer des éléments fonctionnels tels que des logos, des informations de marques ou encore des QR codes. Cette polyvalence offre aux marques la possibilité d'exprimer leur identité de manière distinctive.



UNE PALETTE CRÉATIVE ILLIMITÉE

La finesse de marquage permet de créer des motifs précis et détaillés ainsi que des aplats avec des nuances allant du blanc au gris. La continuité du décor entre les faces et les épaules offre de nouvelles perspectives de décor en 360° avec une surface d'expression élargie.

UNE SOLUTION RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Engagée dans une démarche durable, Laser Tone est une solution respectueuse de l'environnement avec une consommation d'énergie réduite et aucune consommation de matière. Par ailleurs le décor marqué sur le verre, en extrême surface, est inaltérable.

Concevoir

DE MANIÈRE VERTUEUSE



La transition vers des matériaux recyclés ou biosourcés soulève des défis et des risques nouveaux, dans un cadre réglementaire en pleine évolution. Il est primordial de transformer ces défis en leviers de progrès.

GARANTIR LA SÉCURITÉ SANITAIRE

Renforcer la conformité réglementaire dès la conception

Pour garantir la conformité de nos produits et respecter le délai de réponse de **moins de 7 jours aux demandes clients**, le Groupe Pochet a renforcé le jalon « Conformité réglementaire » dans le processus Concevoir et Développer.

Depuis fin 2024, un travail collaboratif a permis de clarifier les rôles de chacun et de fiabiliser le processus. Des routines mensuelles de suivi réglementaire sont désormais mises en place sur chaque site afin de valider la conformité des matières premières avant tout lancement en production.

Un suivi rigoureux est assuré via des KPI mensuels, permettant une traçabilité et une réactivité accrues.

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

< 7 jours de réponse pour répondre aux demandes réglementaires

Face à la reclassification de certains produits chimiques désormais identifiés comme CMR, le Groupe Pochet a clarifié son positionnement RSE. Deux axes structurants ont été définis :

- Assurer la maîtrise des risques pour les salariés, conformément aux exigences du Code du travail
- Engager un travail de substitution avec les équipes Bureau d'Études et Achats

Ces principes ont été partagés avec les équipes et relayés dans la newsletter Affaires réglementaires, renforçant la culture de vigilance et d'anticipation.

Former les équipes : un levier de maîtrise collective

74%

DES ÉQUIPES DE DÉVELOPPEMENT ET D'INNOVATION
formées aux affaires réglementaires en 2024



Cette montée en compétence collective renforce la capacité du Groupe à anticiper les évolutions réglementaires et à répondre efficacement aux exigences clients.

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

100% des équipes développement et innovation formées

Diffuser l'information réglementaire : une newsletter dédiée

Dans une logique de transparence et de pédagogie, une newsletter dédiée aux affaires réglementaires est régulièrement adressée aux responsables du Bureau d'Études, aux équipes QSE, aux directeurs de site ainsi qu'aux responsables des achats.

En renforçant la compréhension des exigences réglementaires, cette initiative contribue à une meilleure intégration des enjeux de conformité, en phase avec les attentes de nos clients.

Mobiliser les fournisseurs : une démarche d'engagement réglementaire

Les équipes Achats et Qualité/Environnement des sites ont lancé, via notre logiciel de suivi de la relation fournisseur, une démarche d'engagement réglementaire auprès de 190 fournisseurs clés (matières premières plastiques, décors, vernis et composants).

À fin septembre, 51 réponses avaient été reçues, dont 60 % conformes et complètes, illustrant une dynamique d'adhésion encourageante.

ACTION

Remarquable

Tous acteurs de la conformité

Un premier « Régul Café » a été organisé pour sensibiliser les équipes aux enjeux réglementaires, à la conformité produit et aux attentes des clients.

Sous la forme d'un événement en ligne ouvert à de nombreux salariés du Groupe, la rencontre a rassemblé 76 participants, témoignant d'un réel intérêt pour ces sujets.

Cette initiative marque un premier pas collectif réussi vers une culture de la conformité partagée.



S'engager

POUR NOS ÉQUIPES

Pour nous,

c'est s'engager ensemble vers le zéro accident, promouvoir une éthique irréprochable au travail et agir pour plus de diversité dans nos métiers.



S'engager

POUR NOS ÉQUIPES



Parce que les Femmes & les Hommes du Groupe Pochet sont au cœur de notre projet et de notre plan stratégique, parce que la Sécurité est l'affaire de tous, nous travaillons collectivement à sécuriser l'environnement de travail.

SÉCURISER L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Essentiel : Faire de la sécurité un pilier de notre culture d'entreprise

Il y a deux ans, le Groupe Pochet a engagé un virage stratégique en matière de sécurité, en lançant le programme Essentiel à l'échelle de toutes ses entités. Son ambition : maîtriser 100% des risques identifiés pour ambitionner 0 accidents dans nos usines. En plaçant la sécurité au cœur de ses priorités, le Groupe affirme une volonté forte de construire une culture partagée, durable et exigeante. Essentiel repose sur l'implication de tous les métiers et de tous les sites, favorisant la vigilance partagée et l'adoption de pratiques communes. Cette démarche collective vise à inscrire la sécurité dans les valeurs fondamentales du Groupe Pochet, comme une responsabilité partagée et intégrée au projet d'entreprise.



OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

Tendre vers le 0 accident du travail

Une feuille de route structurée pour les sites Qualipac

Les sites Qualipac se sont dotés d'une feuille de route sécurité ambitieuse. Celle-ci repose sur des sujets concrets tels que les visites sécurité, la mise à jour du DUERP (Document Unique et Evaluation des Risques Professionnels), la gestion des risques tels que l'incendie, la formations des nouveaux arrivants ou encore la certification ISO 45001. En janvier 2025, une réunion dédiée a permis de mobiliser les équipes autour de cette feuille de route, avec un focus sur les risques liés au travail en hauteur et les moyens de maîtrise associés. Cette approche structurée permet de suivre les progrès, d'identifier les points d'amélioration et de renforcer la culture sécurité à tous les niveaux de nos sites.

TAUX DE
FRÉQUENCE
RÉSULTATS 2024

9,7

vs 12.1 en 2018

TAUX DE
GRAVITÉ
RÉSULTATS 2024

0,47

vs 0,5 en 2018

500 jours sans accident : un cap franchi par Qualipac Aluminium

La sécurité est un engagement collectif, porté au quotidien par les équipes du Groupe Pochet. En mai dernier, le site de Qualipac Aluminium a franchi une étape significative : 500 jours sans accident avec arrêt de travail. Ce résultat illustre la mobilisation constante des collaborateurs et la solidité des démarches de prévention mises en œuvre. Pour saluer cette performance, une réunion conviviale a été organisée sur le site, renforçant la fierté partagée autour de cette réussite.



Julie DOYEN
RESPONSABLE QHSE
QUALIPAC ALUMINIUM

« Notre plus grand défi, c'est d'impliquer chacun, à tous les niveaux, pour que tout le monde retrouve pleinement son rôle et ses responsabilités en matière de sécurité.

La vigilance partagée, c'est la clé : chaque collaborateur est acteur, remonte les anomalies, et contribue à mettre en place des solutions immédiates.

Pour cela, nous déployons des méthodes et des outils utiles, simples à utiliser, qui respectent le travail de chacun. Nous ne faisons pas à la place de, nous faisons avec.

C'est aussi un accompagnement de proximité, au plus près du terrain, pour faire évoluer les pratiques, soutenir les managers dans l'animation de la sécurité au sein de leurs équipes, et ancrer durablement, à tous les niveaux, une véritable culture de prévention. Les audits de sécurité hebdomadaires, les remontées d'anomalies, les formations, ou encore la mise à jour du DUERP avec les équipes sont autant de leviers concrets de mobilisation individuelle et collective.

Cette dynamique nous permet de progresser ensemble, de manière structurée, avec un cap clair.

La sécurité, c'est l'affaire de tous. »

ACTION

Remarquable

Risques chimiques : sensibilisation collective à Qualipac Aurillac

À Qualipac Aurillac, 450 collaborateurs ont pris part à une enquête immersive visant à résoudre un scénario d'accident impliquant des produits chimiques. Cette animation pédagogique a permis de renforcer la vigilance face aux risques, au travail comme à la maison, en rappelant l'importance du respect des consignes de sécurité.

Prévention des TMS : une mobilisation concrète sur le terrain

Après les investissements conséquents sur la rénovation du tri et de l'emballage, Pochet du Courval continue la prévention des troubles musculo-squelettiques (TMS) par des formations ciblées sur ses sites industriels. Des sensibilisations ont été menées directement sur les postes de travail, notamment à Gamaches, avec l'appui de formateurs spécialisés. Deux sessions dédiées aux managers ont réuni 17 responsables en mai 2025, et les infirmières ont été formées pour pérenniser la démarche. En 2024, 4 groupes pilotes ont permis de sensibiliser 28 collaborateurs. L'objectif global est ambitieux : 40 groupes formés d'ici fin 2025, soit 480 personnes et plus de 11 000 heures de formation. Les premiers retours sont très positifs, soulignant l'écoute des formateurs et la pertinence des contenus.

S'engager

POUR NOS ÉQUIPES



La diversité dans l'Industrie est un enjeu de société mais également un enjeu de compétitivité pour les entreprises. Il est de notre devoir de promouvoir la diversité et de changer les mentalités. En lien avec ses valeurs, dont la Considération et Ensemble, le Groupe Pochet est désireux d'avoir des équipes diversifiées et mixtes, encourageant l'inclusivité au sein de son organisation.

AGIR POUR LA DIVERSITÉ

Diversité et inclusion : un engagement structurant pour faire évoluer les mentalités

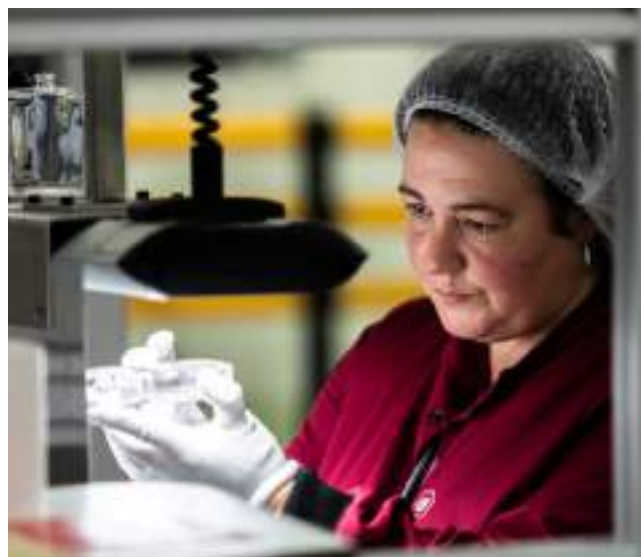
Dans un secteur industriel encore trop souvent perçu comme masculin, le Groupe Pochet agit concrètement pour déconstruire les stéréotypes de genre et favoriser l'accès des femmes à toutes les fonctions, y compris les plus techniques ou managériales. Cette volonté se traduit par des actions de terrain portées par les sites et soutenues par des programmes structurants à l'échelle du Groupe. À titre d'exemple, un programme de co-développement dédié au leadership féminin a été lancé pour accompagner les talents dans leur évolution professionnelle. La première édition a été un succès et sera reconduite autour d'une nouvelle promotion en 2026. En parallèle, des sessions de sensibilisation aux biais sexistes dans le recrutement ont été organisées pour les managers, afin de garantir des processus plus équitables.

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

50% de femmes encadrantes dans les équipes dirigeantes en 2030

Osons la collaboration intergénérationnelle

En décembre, le Groupe Pochet a organisé une conférence en ligne ouverte à tous les collaborateurs : « Osons la collaboration intergénérationnelle ! ». L'objectif est de sensibiliser aux enjeux de diversité d'âge et encourager le dialogue entre générations. Animée par une experte du sujet, la conférence a permis de déconstruire les stéréotypes liés à l'âge, d'aborder les comportements âgistes et de proposer des leviers concrets pour favoriser la coopération intergénérationnelle. Une session de questions-réponses a permis aux participants d'échanger librement, illustrant l'intérêt collectif pour ces dynamiques humaines.



ACTION

Remarquable

Des temps d'échange pour faire progresser l'égalité

L'égalité professionnelle se construit aussi au plus près du terrain, à travers des initiatives locales qui donnent la parole aux collaboratrices et valorisent leur rôle dans l'entreprise. À Clichy, un déjeuner d'échange a réuni plusieurs femmes autour de la DRH Groupe et du Directeur Commercial. Ce moment de dialogue a permis d'aborder librement les freins à l'évolution de carrière, les écarts de rémunération ou encore le sexisme ordinaire. À Qualipac Aurillac, un cocktail a été organisé avec les collaboratrices, en présence du Directeur de site et de l'équipe RH. L'événement a mis en lumière la question de l'endométriose et rappelé les engagements de l'accord sur l'égalité professionnelle et la QYCT. Enfin, à Solev, les femmes ont été mises à l'honneur à travers une mise en avant sur les écrans du site, renforçant leur visibilité et leur reconnaissance.



S'engager

POUR NOS ÉQUIPES



Fidèle à ses valeurs et porté par l'engagement de son actionnariat familial, le Groupe Pochet a élaboré dès 2018 une charte éthique, anticipant ainsi les exigences réglementaires. Cette initiative visait à instaurer un référentiel exigeant en matière d'éthique, partagé avec l'ensemble de ses parties prenantes. Convaincus que l'exemplarité est aujourd'hui plus que jamais essentielle, la pédagogie autour de cette charte a été renforcée afin de la rendre pleinement accessible et compréhensible, tant en France qu'à l'international.

PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE DE NOS PRATIQUES

Une stratégie éthique structurante, au cœur de la gouvernance du Groupe Pochet

Fidèle à son engagement en faveur d'une gouvernance responsable, le Groupe Pochet déploie une stratégie éthique rigoureuse, alignée sur les exigences de la Loi Sapin II et les standards internationaux. Cette démarche vise à prévenir les risques de corruption, à encadrer les pratiques concurrentielles et à garantir une transparence exemplaire à tous les niveaux de l'organisation. En 2025, une campagne de formation ciblée a permis de sensibiliser 131 collaborateurs aux enjeux d'éthique des affaires et de conformité, via deux modules e-learning disponibles en trois langues. L'intégralité de la Leadership Team ainsi que les fonctions Achats, Commerce, Trading et plusieurs fonctions support ont été formées, avec à la clé des certifications délivrées par les plateformes Wolters Kluwer et Lamy Liaisons.

droits humains, de lutte contre la corruption, de responsabilité environnementale et de conformité aux normes du travail. Ce cadre est renforcé par des dispositifs concrets : procédure cadeaux, vidéo de sensibilisation en interne, mise à jour des procédures de voyage et de célébration de départs, ainsi qu'un dispositif d'alerte interne accessible à tous. Cette vigilance partagée permet de détecter et traiter tout comportement contraire aux valeurs du Groupe (discrimination, harcèlement, incivilités...).



Une culture de l'éthique partagée et incarnée

La Charte Éthique du Groupe, en place depuis 2018 et annexée au règlement intérieur, constitue le socle de cette culture d'intégrité. Remise à chaque nouvel arrivant, elle rappelle les principes fondamentaux de respect des

81%

DE LA POPULATION À
RISQUE ÉTHIQUE FORMÉE,
SENSIBILISÉE ET ÉVALUÉE
en 2024

OBJECTIFS BEAUTÉ DURABLE

100% des risques majeurs identifiés traités via plan d'action ou contrôle spécifique d'ici 2030

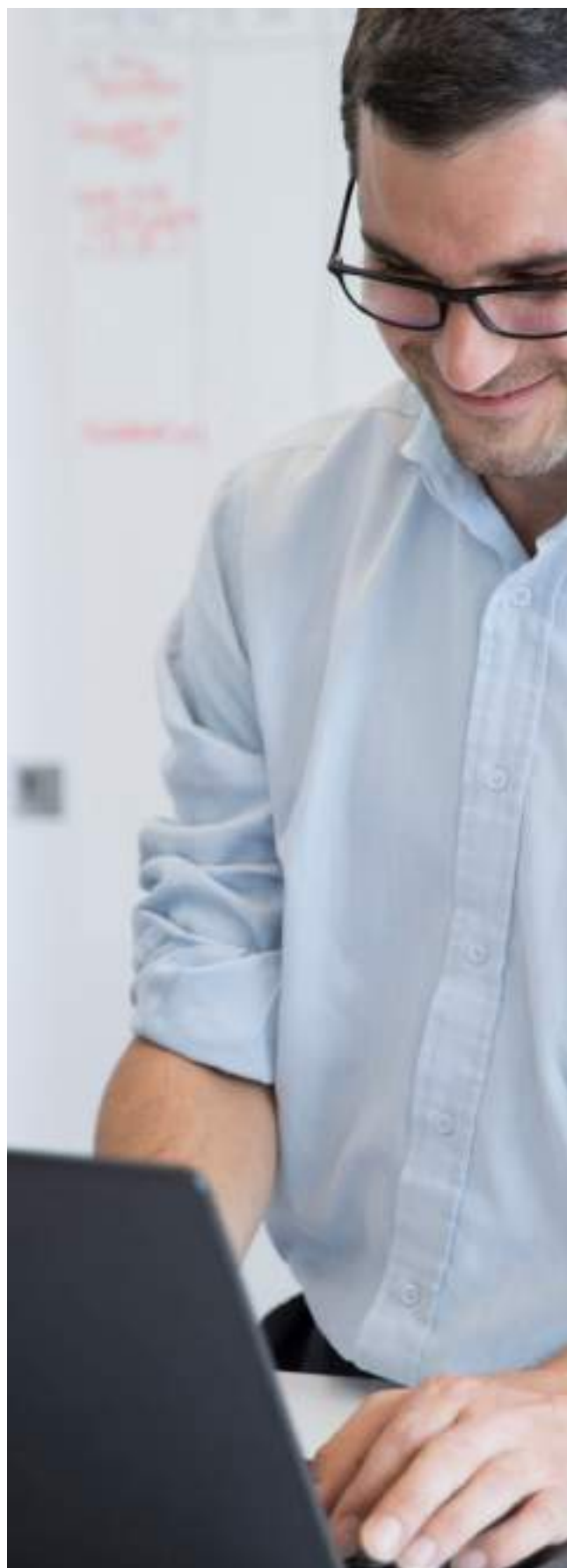
100% de la population à risque formée, sensibilisée et évaluée chaque année

Une conformité alignée sur les standards européens et internationaux

La stratégie éthique du Groupe Pochet s'inscrit pleinement dans sa démarche RSE globale et dans son adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies. Elle repose sur une cartographie des risques actualisée, un dispositif d'alerte multicanal (managers, RH, référents harcèlement, Compliance Officer) et des audits clients intégrant des critères éthiques. Cette approche proactive permet au Groupe de répondre aux exigences réglementaires françaises et européennes, tout en affirmant son exemplarité dans l'univers du luxe responsable.

Cybersécurité : un engagement clé de la transformation numérique

Dans un environnement numérique en constante évolution, la cybersécurité constitue un enjeu stratégique majeur pour le Groupe. Conscient de sa responsabilité en matière de protection des données et de continuité d'activité, le Groupe déploie une politique proactive visant à renforcer la sécurité de ses systèmes d'information et à sensibiliser l'ensemble de ses collaborateurs. Ces actions traduisent l'engagement du Groupe à intégrer la cybersécurité dans sa stratégie RSE, en lien avec ses objectifs de gouvernance responsable, de gestion des risques et de protection des parties prenantes.



Progresser ENSEMBLE

Pour nous,

c'est inventer la beauté de demain avec nos partenaires et notre écosystème dans un objectif de beauté durable et responsable.



Progresser ENSEMBLE



Aujourd'hui, les consommateurs recherchent la transparence dans les produits qu'ils achètent. En tant qu'acteur de la chaîne de valeur de la Beauté, et à notre échelle, nous souhaitons inclure l'ensemble de notre écosystème dans une transition vertueuse pour les Femmes et les Hommes et pour l'environnement. C'est pourquoi, nous devons Acheter éthique.

ACHETER ÉTHIQUE

Des Achats Responsables pour un futur durable

En 2024, le Groupe Pochet a poursuivi la structuration de sa politique d'achats responsables, désormais articulée autour de 12 engagements alignés avec les principes du Pacte Mondial et les exigences du label RFAR. Cette politique intègre des critères RSE dans les appels d'offres, les contrats et les cahiers des charges, avec une clause dédiée à la responsabilité sociétale.

43%

DE DÉPLOIEMENT
DE LA
TRAÇABILITÉ
SUR NOTRE
CHAÎNE DE
VALEUR
en 2024



60

EMPLOIS (ETP)
SOUTENUS
AUPRÈS DE
L'ÉCONOMIE
SOCIALE ET
SOLIDAIRE
en 2024



Des outils digitaux pour piloter la conformité et la traçabilité

Le Groupe s'appuie sur un écosystème digital robuste pour piloter la performance RSE de ses fournisseurs. La plateforme Provigis centralise les documents légaux et intègre un questionnaire RSE sectoriel permettant d'évaluer la maturité des fournisseurs selon leur domaine (bois-carton, chimie, transport, etc.). En parallèle, Transparency One permet d'assurer, en partenariat avec les clients, la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement, avec un taux de couverture de 43 % en 2024.

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

170 emplois annuels soutenus par le Groupe Pochet grâce aux achats auprès de l'économie sociale et solidaire d'ici 2026

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

+ de **90%** de déploiement de la traçabilité sur notre chaîne d'approvisionnement

OBJECTIFS BEAUTÉ DURABLE

Tendre vers le **100%** de nos fournisseurs stratégiques évalués sur leur performance RSE

Une dynamique d'amélioration continue portée par les équipes

Les acheteurs sont formés aux achats responsables et accompagnés par la Direction RSE et les équipes projets. Ils disposent de plans d'actions personnalisés, suivis via un outil dédié, et sont objectivés annuellement sur les enjeux RSE de leur portefeuille. Les fournisseurs dont les performances sont jugées insuffisantes ne se voient pas attribuer de nouveaux projets. En 2024, 84 % des fournisseurs stratégiques ont été évalués sur Ecovadis avec une très bonne moyenne de 63/100.

84%

DE NOS
FOURNISSEURS
STRATÉGIQUES
ÉVALUÉS SUR LEUR
PERFORMANCE
RSE
en 2024



OBJECTIFS BEAUTÉ DURABLE

100% de nos fournisseurs stratégiques dans un plan de progrès RSE d'ici 2030



Progresser

ENSEMBLE

Historique et familial, participant à faire rayonner le Luxe français, le Groupe Pochet porte une attention particulière à faire vivre, transmettre et préserver ses savoir-faire d'Excellence, à la frontière de l'Art et de l'Industrie

FAIRE VIVRE NOS SAVOIR-FAIRE

Promotion des savoir-faire industriels et engagement éducatif

Transmettre notre savoir-faire, c'est préparer l'avenir et faire rayonner nos métiers. En partageant la passion de nos métiers avec les jeunes générations, le Groupe Pochet contribue à bâtir un lien fort entre l'industrie et le monde éducatif.

Le Groupe poursuit son engagement pour la transmission des compétences et la valorisation de nos métiers à travers des actions menées en lien avec des établissements scolaires et universitaires :

- IUT d'Aurillac : 28 étudiants en BUT Environnement ont visité notre site d'Aurillac
- Collège Le Campigny de Blangy sur Bresle :
- la section cadets des sapeurs pompiers a découvert nos installations sécurité à Guimerville
- IEQT de Rodez : le Master QSE a été présenté aux étudiants BUT en génie biologique qui ont pu découvrir les débouchés dans le domaine de la qualité, de la sécurité et de l'environnement.

Ces initiatives illustrent la volonté du Groupe de partager les expertises et de renforcer les liens entre l'industrie et le monde éducatif.

70%

**DE NOS SALARIÉS ONT REÇU UNE
FORMATION NON OBLIGATOIRE
en 2024**



La Certification de Qualification Professionnelle (CQP) : un levier pour l'évolution professionnelle et la performance industrielle

Le Groupe a mis en place une Certification de Qualification Professionnelle (CQP) à destination des coordinateurs de ligne ou d'îlot. Reconnue par la branche de la plasturgie, cette formation vise à professionnaliser le rôle de leader et à favoriser la transversalité entre les ateliers de galvanoplastie et d'assemblage.

Le programme, d'une durée de 161 heures réparties sur 8 mois, est suivi par quatre collaborateurs issus de ces deux ateliers. Il permet, à l'issue d'une évaluation finale, l'obtention d'un diplôme reconnu, garantissant une montée en compétence structurée et durable. Cette initiative s'inscrit dans l'engagement du Groupe à renforcer l'attractivité des métiers industriels et à soutenir la mobilité interne, en offrant des parcours qualifiants adaptés aux enjeux opérationnels et humains de nos sites.

Exposition de notre verrerie au Jardin du Luxembourg

En 2023, les gestes verriers ont été enregistrés sur la liste représentative du Patrimoine culturel immatériel de l'humanité par l'UNESCO. Les gestes verriers désignent les pratiques artisanales et traditionnelles de production de verre et de cristal. En 2024, une exposition de photographies organisée par le Sénat a eu lieu sur les grilles du Jardin du Luxembourg à Paris. 80 photographies prises sur tout le territoire français ont ainsi révélé la diversité des gestes, des techniques et des lieux de production. Parmi elles, 2 photographies ont illustré le savoir-faire verrier de Pochet du Courval. Cette reconnaissance mondiale est une véritable fierté pour le Groupe et ses salariés ainsi que l'ensemble de l'écosystème.



ACTION Remarquable

Les Colonna Awards 2025 : valoriser les talents & renforcer le lien

Créés pour valoriser les projets pilotés par les équipes, les Colonna Awards distinguent chaque année des initiatives internes porteuses de sens et de valeur pour le Groupe.

A l'occasion de son édition 2025, le Groupe a repensé en profondeur les Colonna Awards, désormais entièrement digitalisés et accessibles à l'ensemble des collaborateurs. Cette évolution a permis de mettre en lumière des initiatives portées directement par les équipes et non plus exclusivement par les managers.

33 projets ont été présentés dans les catégories Valeurs, Industrie & Digital, Innovation, RSE et Coup de cœur. Chaque équipe a soumis une vidéo de 2 minutes pour valoriser son initiative. Le jury composé de membres de la famille fondatrice et de collaborateurs a désigné les lauréats tandis que l'ensemble des salariés a pu voter pour son projet préféré.

La remise des prix s'est tenue au Siège, début juin, où les équipes gagnantes, venues de tous les sites, se sont rendues pour récupérer leur prix en main propre lors d'une cérémonie officielle et conviviale.

Ce nouveau format a permis de décroiser les sites et renforcer le sentiment d'appartenance au Groupe, en valorisant les savoir-faire à tous les niveaux.



Progresser

ENSEMBLE

Nous avançons avec notre écosystème, en activant une dynamique collective, locale et sectorielle pour transformer nos engagements en actions concrètes.

SOUTENIR LE TISSU LOCAL ET S'INVESTIR DANS L'ÉCOSYSTÈME DE LA BEAUTÉ

Un accord structurant au service du bien-être durable

Pour le Groupe Pochet, la Qualité de Vie et les Conditions de Travail (QVCT) ne relèvent pas du symbole : elles traduisent un engagement structurant, renouvelé jusqu'en 2026 à travers un accord Groupe ambitieux, signé à l'unanimité avec les organisations syndicales. Cet accord s'applique à l'ensemble des sites français et s'inscrit pleinement dans le plan stratégique CAP 2026. Il vise à offrir à chaque collaborateur un cadre de travail respectueux, équilibré et porteur de sens, en agissant concrètement sur la santé physique et mentale, l'égalité professionnelle, l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle et les conditions de travail. Parmi les leviers déployés : le droit à la déconnexion, le télétravail encadré, l'accompagnement renforcé de la parentalité, la prévention des risques psychosociaux, ou encore l'amélioration continue de l'ergonomie des postes.

Une dynamique collective portée par les sites

Cet engagement prend vie sur le terrain, grâce à l'implication des équipes RH et à la créativité des collaborateurs. À l'occasion de la semaine de la QVCT, tous les sites du Groupe ont proposé des actions concrètes et fédératrices : séances de yoga, concours de pas, ateliers de sophrologie, repas conviviaux, discussions autour de la santé au travail ou encore événements solidaires. Ces initiatives, pensées localement, traduisent une volonté commune de renforcer la cohésion, de favoriser

OBJECTIF BEAUTÉ DURABLE

Chacun de nos sites s'impliquera dans au moins **2** projets par an dans son écosystème local

l'expression et de prendre soin du collectif. Elles illustrent la capacité du Groupe à faire vivre ses engagements sociaux de manière tangible, au plus près des réalités de chaque entité.

ACTION Remarquable

Main dans la main avec les pompiers : Solev s'engage

Solev s'associe au SDIS (service départemental d'incendie et de secours) du Lot pour encourager les salariés à devenir sapeurs-pompiers volontaires. Un accord tripartite -salarié, entreprise et SDIS- permet d'aménager la disponibilité des volontaires en fonction de leur poste et de leur emploi du temps. Cette convention facilite l'accès à la formation et aux interventions, tout en renforçant les secours locaux. Solev soutient ainsi un engagement citoyen fort.

Innovations

Innover pour une beauté durable et locale : le projet Re-Feel

AVEC LE LANCEMENT DU PRODUIT RE-FEEL, LE GROUPE POCHET AFFIRME SON RÔLE MOTEUR DANS L'ÉCOSYSTÈME DE LA BEAUTÉ RESPONSABLE. CE PROJET INCARNE UNE INNOVATION COLLABORATIVE ENTRE TROIS ACTEURS FRANÇAIS : POCHET DU COURVAL, TECHNICAPS ET CILKOA, RÉUNIS POUR CONCEVOIR UNE SOLUTION DE SOIN RECHARGEABLE ET ENTIÈREMENT RECYCLABLE, TOUT EN RESPECTANT LES CODES DU LUXE.

Pensé pour minimiser l'impact environnemental à chaque étape de son cycle de vie, Re-Feel associe : un pot en **verre allégé** (15 % de PCR, -5 % d'émissions de CO₂), une **recharge en cellulose** sans liner plastique, rendue compatible avec les formules huileuses et aqueuses grâce à un traitement minéral innovant signé Cilkoea, un **capot monomatériau** en plastique biosourcé ou recyclé.

Fabriqué **100 % en France**, ce produit illustre l'engagement du Groupe Pochet pour une **relocation industrielle** et une **logistique optimisée** : les sites de production sont proches des lieux de remplissage, les matières premières (sable, cellulose) sont sourcées localement et certifiées PEFC/FSC.

Au-delà de la performance environnementale, Re-Feel répond aux attentes du marché du luxe : **esthétique soignée**, **expérience utilisateur préservée**, et **réduction de 36 %** de l'impact environnemental après une seule recharge par rapport à un pot standard à usage unique.

Ce projet illustre la capacité du Groupe Pochet à **fédérer des expertises locales**, à innover dans les matériaux et les procédés, et à **proposer des solutions concrètes pour une beauté plus durable**.



Tableau de bord

Avancement de la démarche

CE RAPPORT A ÉTÉ PRÉPARÉ EN SUIVANT LES NORMES GRI.
LE PÉRIMÈTRE EST L'ENSEMBLE DE L'ACTIVITÉ OPÉRATIONNELLE DU
GROUPE POCHET DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2024, TELLES
QUE LE DÉCRIVENT LES PAGES 12-13 DU PRÉSENT RAPPORT

Préserver NOTRE PLANÈTE				
Année de référence	GRI	2023*	2024	Ecart
Consommation énergétique totale en MWh	302.1	388 582	342 093	-12%
Consommation énergétique renouvelable totale en MWh	302.1	3 768	4 342	15%
% d'électricité renouvelable dans le mix électrique	302.1	0%	0%	=
% de chaleur renouvelable dans le mix calorifique	/	100%	100%	=
Ratio d'intensité énergétique (en kWh/ article)	302.3	0,72	0,66	-8%
Émissions totales de gaz à effet de serre (Scope 1 et 2) en tonnes équivalent CO2 (Méthodologie ADEME)	/	63 679	56 529	-11%
Emissions CO2 - Scope 1	305.1	57 691	51 247	-11%
Emissions CO2 - Scope 2	305.2	5 988	5 527	-8%
Emissions CO2 - Scope 3	305.3	103 349	90 256	-13%
% de nos émissions de gaz à effet de serre vs 2014	/	-19%	-28%	-9pts
Volume totale d'eau prélevé (en m3)	303.3	245 056	181 074	-26%
Réduction de la quantité d'eau prélevée vs 2022	303.3	2%	-24%	-26pts
Quantité de COV consommée (en t)	305.7	255	193	-24%
Quantité de COV émis (en t)	305.7	85	74	-13%
Réduction de la quantité de COV émis vs 2022	305.7	-37%	-45%	-8pts
Poids total des déchets	/	12 225	10 563	-14%
Poids total des déchets dangereux en tonnes	306.2	2 360	2 160	-9%
Poids total des déchets non dangereux en tonnes	306.2	9 865	8 403	-15%
Poids total de déchets valorisés	/	11 361	9 970	-12%
% de nos déchets produits en usine valorisés	/	93%	94%	+1pt
% de sites industriels avec un système de management de l'environnement certifié ISO14001	103.3	100%	100%	=
% de sites plasturgistes avec un système certifié ISCC+	103.3	75%	100%	+25pts

Concevoir DE MANIÈRE VERTUEUSE				
Année de référence	GRI	2023*	2024	Ecart
% de nos matières plastique avec une filière de recyclage	/	49%	46%	-3pts
Tonnage de matières plastique recyclées utilisées	301.2	520	172	-67%
% de plastiques vertueux dans nos produits	301.2	12%	10%	-2pts
Tonnage de verre recyclé PCR utilisé	302.1	8 817	7 424	-16%
Nombre de jours pour répondre aux demandes réglementaires	/	86 jours	32 jours	-62%
% des équipes développement & innovation formées sur la sécurité sanitaire	/	76%	73%	-3pts

*compris Pochet Do Brasil - cédé en 2024

S'engager POUR NOS ÉQUIPES				
Année de référence	GRI	2023*	2024	Ecart
Fréquence d'accidents du travail avec arrêt de travail pour les employés - TF1	403.9	9,87	9,71	-2%
Taux de gravité des accidents du travail avec arrêt de travail pour les employés	403.9	0,59	0,47	-20%
% de sites industriels avec un système de management de la sécurité certifié ISO 45 001	403.1	43%	66%	+23pts
% de la population à risque formée, sensibilisée et évaluée chaque année	/	58%	81%	+23pts
Pourcentage de tous les sites opérationnels pour lesquels un audit interne sur les risques en matière d'éthique a été réalisé	/	58%	40%	-18pts
% des sites opérationnels évalués sur le plan des risques ou de l'impact en matière des droits humains	/	100%	100%	=
% de femmes employées par rapport à l'ensemble de l'organisation	401.1	56%	49%	-7pts
% de femmes membres des différents CODIR Usine	405.1	40%	20%	-20pts
% de femmes encadrantes	405.1	23%	23%	=
% de femmes dans la leadership team (plus haut niveau de direction)	/	30%	24%	-6pts

*compris Pochet Do Brasil - cédé en 2024

Progresser ENSEMBLE				
Année de référence	GRI	2023*	2024	Ecart
% de nos salariés ayant reçu une formation non obligatoire	404.1	25%	70%	+45pts
% de fournisseurs stratégiques signataires de la charte des achats responsables	/	63%	61%	-2pts
% de fournisseurs stratégiques évalués sur des aspects RSE (à travers EcoVadis)	308.2/414.2	87%	84%	-3pts
Moyenne résultats EcoVadis - Groupe Pochet	308.2/414.2	55	63	+8pts
% de fournisseurs stratégiques ayant fait l'objet d'un audit RSE sur site	308.2/414.2	9%	13%	+4pts
% d'acheteurs ayant reçu une formation sur les achats responsables	/	100%	100%	=
% d'acheteurs objectivés sur leur démarche achats responsables	/	100%	100%	=
Score achats responsable ECOVADIS	/	80	85	+5pts
% d'achats locaux - Périmètre France	204.1	82%	85%	+3pts
Nombre d'emplois soutenus auprès de l'économie sociale et solidaire	/	72	60	-17%
Taux de déploiement de la traçabilité sur notre chaîne d'approvisionnement (vs demande client dans TRACSE)	/	40%	43%	+3pts

*compris Pochet Do Brasil - cédé en 2024



Table de correspondance

global compact



DROITS DE L'HOMME

- 1** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme p. 54-69
- 2** Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme p. 54-69



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3** Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective p. 54-69
- 4** Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire p. 54-69
- 5** Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants p. 60-61
- 6** Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi p. 58-59



ENVIRONNEMENT

- 7** Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement p. 28-51
- 8** Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement p. 28-51
- 9** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement p. 28-51



LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

- 10** Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin p. 60-61



POCHET du COURVAL



QUALIPAC



AURA



SOLEV



GROUPE POCHET