



GROUPE POCHET
L'EXCELLENCE EN HÉRITAGE

pure drop®
the infinite airless evolution

PURE DROP, « THE INFINITE AIRLESS EVOLUTION » OU LE FUTUR DU SKIN CARE PAR LE GROUPE POCHET ET SAMHWA

Le Groupe Pochet et Samhwa Plastic dévoilent à Luxe Pack Monaco leur partenariat centré autour de PURE DROP, l'airless haut de gamme associant le meilleur de la technologie et des performances avec une liberté totale de personnalisation dans le segment en fort développement du Skin Care.

La libération de l'airless dans le luxe :

PURE DROP est né du constat d'un paradoxe ; bien que l'airless soit le type de packaging le mieux approprié pour distribuer les formules cosmétiques complexes ou fragiles, ce type de pack est comparativement sous-représenté dans le segment du luxe car limité par un champ de contraintes esthétiques et fonctionnelles importantes.

« L'airless représente le futur du Skin Care et une excellente réponse pour assurer la protection des formules de soins face à des réglementations de plus en plus exigeantes et des attentes croissantes de la part des consommateurs. Nous avons cherché à apporter une solution libérant l'airless de ces contraintes » indique Tristan Farabet, Directeur Général du Groupe Pochet.

PURE DROP résout en effet simultanément les deux types de limitations esthétiques et fonctionnelles en proposant aux grandes marques :

- Un système offrant une totale liberté de design et bénéficiant sans restriction de l'alliance des matériaux et des savoir-faire du Groupe Pochet,
- Des performances techniques qui tirent vers le haut l'état de l'art actuel en la matière.

« PURE DROP a la capacité de distribuer des formules à forte viscosité avec un taux de restitution maximal et un dosage parfaitement maîtrisé, associée à une image technique valorisante pour les formules haut de gamme, qui sont de plus en plus élaborées et utilisent des ingrédients fragiles et précieux » précise Sung Hwan Cho CEO de Samhwa Plastic.

Le Groupe Pochet et Samhwa, un partenariat créateur de valeur :

PURE DROP hérite donc de l'expertise technique de Samhwa Plastic, pionnier de l'airless en Corée du Sud, et de la capacité unique du Groupe Pochet à associer les matériaux et les technologies de décoration au service des rêves de beauté des plus belles marques.

« Cela fait près de deux ans que nous travaillons à ce partenariat. Le Groupe Pochet s'est fixé une ambition de croissance dans le soin et le maquillage pour les plus grandes marques mondiales en s'appuyant sur sa forte capacité d'innovation et son ouverture sur des écosystèmes créateurs de valeurs » précise Tristan Farabet.

L'état de l'art en matière d'airless se trouvait en Corée du Sud, le Groupe Pochet a rencontré Samhwa avec qui une convergence d'intérêt et une confiance mutuelle ont rapidement émergé.

« Nous étions nous-mêmes engagés dans une réflexion stratégique sur le développement futur de notre entreprise, avec une ambition de développement international orienté vers le segment du luxe, et également à la recherche d'un partenaire occidental bien introduit sur ce marché et à même de compléter nos compétences dans les technologies de décoration hautement sophistiquées » indique Sung Hwan Cho.

Les convergences de visions liées à des valeurs ancrées dans des traditions familiales, ont naturellement conduit le Groupe Pochet et Samhwa à signer une Joint-Venture à 50/50, centrée sur le développement et la promotion du programme airless PURE DROP assurant à cette catégorie la promesse d'un fort potentiel de croissance, tout en réfléchissant à un élargissement de ce partenariat à d'autres catégories et marchés.

Crédit Photo Groupe Pochet / Samhwa



The Infinite Airless Evolution ou le meilleur de la technologie et des performances avec une liberté totale de personnalisation.