



LE GROUPE POCHET PLÉBISCITÉ LORS DES FIFI AWARDS DE LA FRAGRANCE FOUNDATION

Organisés par la Fragrance Foundation France, les FIFI Awards récompensent chaque année les meilleurs parfums lancés au cours de l'année civile précédente, sur leur marché de référence.

Le Palmarès de la 23^{ème} édition qui s'est tenue mardi 7 avril - en présence de plus de 470 professionnels et de nombreux - journalistes a dévoilé les savoir-faire et l'excellence du Groupe Pochet mis à l'honneur dans plusieurs catégories :

Catégorie « Prix du plus beau flacon », décerné par les professionnels

Deux flacons « Groupe Pochet » signe de l'excellence absolue :

- Pour les féminins, La Panthère de Cartier, innovation emblématique des synergies du Groupe.
- Pour les masculins, Valentino Uomo (Puig), flacon réalisé par Pochet du Courval entièrement gravé en relief et orné d'une plaque.

Catégorie « FIFI d'Or », récompense nouvellement créée et remise par le créateur Jean Paul Gaultier : Carton plein pour Pochet du Courval !

- Valentino Uomo pour les masculins
- My Burberry pour les féminins

Catégorie « Prix du Meilleur parfum en Distribution Sélective » décerné par le public

- L'Homme Idéal de Guerlain, issu des synergies entre les 3 entités du Groupe Pochet du Courval, Qualipac et Solev.

Copyright - La Panthère de Cartier -
Centdégrés + Groupe Pochet



Copyright - Valentino Uomo - Puig



Copyright - Valentino Uomo - Puig



Copyright - My Burberry - Burberry



Copyright - L'Homme idéal - Guerlain



A propos du Groupe Pochet

- Un Groupe Familial de 4 siècles d'expérience dans la fabrication de packaging haut de gamme pour l'industrie des parfums, des cosmétiques et du soin.
- Une offre globale, mondiale, offerte dans un esprit de service : flacons et pots, en verre et en plastique, frettes, pièces accessoires et bouchage plastique et métal (aluminium et zamac), boîtiers pour le maquillage, accessoires et articles promotionnels, faisant appel à de multiples techniques de parachèvement spécifiquement adaptées à chaque projet (laquages, nombreux procédés de métallisations, avec ou sans effets spéciaux, gravure laser 360°, anodisation, sérigraphie, tampographie, marquage à chaud, sublimation 360°, collage, assemblage,...).
- Un effectif d'environ 6 000 personnes dans le monde.
- Un chiffre d'affaires 2013 d'environ 460 millions d'euros réparti entre ses activités.
- 15 sites industriels dans le monde, dont 10 en France, 2 au Brésil, 1 aux Etats-Unis et 2 en Chine.
- Siège social basé à Paris

www.groupe-pochet.fr