



GROUPE POCHET
L'EXCELLENCE EN HÉRITAGE



Pochet du Courval
MAISON FONDÉE EN 1623

QUALIPAC 



LA SAGA ONLY THE BRAVE SE POURSUIT AVEC LE GROUPE POCHET

Accompagné par le Groupe Pochet qui met en œuvre l'alliance de ses expertises multi-matériaux depuis le lancement de cette belle histoire, le parfum emblématique de la marque Diesel poursuit sa saga à succès.

Après les superhéros aux couleurs vives et métallisées, les tatouages et motifs réalisés grâce à l'expertise de Pochet du Courval en tampographie, ou encore la version Extrême teintée de bleu intense, l'édition 2017, « High », évoque cette fois-ci la force déployée pour atteindre des sommets.

Pour cette édition inspirée par la fraîcheur des cimes, Pochet du Courval a accompagné les équipes créatives de Diesel Parfum pour mettre au point la teinte de laquage idéale de ce nouvel univers. Cette version s'illumine ainsi d'un vernis bleu glacier concentré sur les phalanges, évoquant les reflets d'un iceberg : la couleur vient se diffuser dans le flacon iconique au poing serré, réalisé par Pochet du Courval avec une parfaite qualité d'exécution. La cheville galvanisée réalisée par Qualipac lui confère sa touche finale, comme une signature.

THE POCHET GROUP'S ONLY THE BRAVE SAGA CONTINUES

Since the launch of this beautiful story, the Diesel brand's emblematic fragrance for men is experiencing continued success, accompanied by the Pochet Group's multi-material expertise that is very much in the spotlight.

After the superheroes in vibrant metallic tones, and the tattoos making full use of Pochet du Courval's pad printing expertise, and more recently the Extrême deep blue version, comes "High". This new edition for 2017 alludes to the strength needed to reach the top and draws inspiration from cool mountain peaks.

Pochet du Courval assisted the creative teams at Diesel Parfum in developing the ideal tint for the lacquer. This new version is illuminated by an ice blue varnish concentrated around the finger bones, bringing to mind reflections of an iceberg. The colour spreads perfectly and evenly along the whole length of the iconic bottle, created by Pochet du Courval, right to the clenched fist. The galvanised signet ring by Qualipac adds the finishing touch, almost like a trademark.

