



GROUPE POCHET

Communiqué de presse Groupe Pochet – Septembre 2018

Pour Joy de Dior, Pochet du Courval met au service de Dior toute son expertise verre et décor

Pour son nouveau féminin, Dior a souhaité un flacon à la fois lumineux et précieux avec des touches d'argent vif, comme symbole d'ode au plaisir et à la vie.

Il aura fallu toute l'expertise verre chaud et décor de Pochet du Courval pour inscrire le nom JOY en relief argent sur le flacon et lover à l'intérieur du O la marque Dior, en lettres d'une extrême finesse. La maîtrise de la gravure, d'une grande complexité par ses deux tailles de lettrage, a été une première étape essentielle, condition sine qua non de la qualité du marquage à chaud. Le double repérage du décor sur la gravure et la qualité du marquage à chaud, sur des lettres de tailles différentes, ont également constitué une véritable prouesse technique. De multiples étapes de précision pour réaliser un décor qui illumine le nom du parfum et celui de la marque en simultané.

Avant la décoration, un thermolustrage a été réalisé sur le flacon, pour habiller le verre brillant de reflets irisés, qui viennent renforcer l'éclat rose et joyeux du parfum.



Flacons : 30ml, 50ml, 100ml et miniature
Crédit photo : Dior